

**NCBA CLUSA &
SIERRA Y SELVA EXPORTADORA**

CBS NCBA CLUSA
Martes, 25/04/2023
Marketing

**PROPUESTA
DE PROYECTO**

- Desarrollar capacidades en funcionarios del gobierno regional de Cajamarca, para conocer e implementar el modelo cooperativo como estrategia para mejorar la competitividad en Cajamarca
- Comprender la importancia y utilidad de la asociatividad como herramienta clave para la competitividad.
- Aprender sobre las diferentes alternativas, ventajas y desventajas de los modelos asociativos.
- Desarrollar capacidades en gestión financiera para mejorar la competitividad.
- Desarrollar conocimientos sobre el manejo legal y tributario de organizaciones agrarias
- Conocer la educación financiera, la planificación, los indicadores de impacto, y la metodología de intervención basada en los lineamientos de la agenda de competitividad

Modulos	FECHA DE FINALIZACIÓN
Modulo 1	Marco legal y tributario para mejorar la asociatividad
Modulo 2	La asociatividad, herramienta clave para la competitividad
Modulo 3	Planificación estratégica y financiera
Modulo 4	Capacitación para el desarrollo de contenido digital

¿QUÉ OFRECERÁ NUESTRA PLATAFORMA?

A través de la plataforma de educación Coop Business School los funcionarios del gobierno regional de Cajamarca podrán realizar 3 actividades clave: educarse, capacitar y reportar de una forma sencilla y moderna.

Durante la primera etapa del proyecto, los funcionarios tendrán la experiencia de educación de primera mano. Siendo estudiantes, recorrerán el aula virtual para acceder a los materiales de las sesiones y podrán también aprovechar los sistemas complementarios instalados en la plataforma, como la biblioteca cooperativa y el buscador de fondos para agro productores y emprendedores. Recursos clave para el fortalecimiento de la competitividad del estudiante cooperativista y no-cooperativistas.

En la segunda etapa del proyecto las cuentas personales de los funcionarios serán mejoradas a cuentas de instructor para así recibir una capacitación en la creación de cursos dentro de la plataforma CBS. Como instructores podrán crear clases, dejar tareas y tomar exámenes, asimismo revisar el progreso de cada estudiante y obtener un resumen del curso en pocos clics con una interfaz simple y profesional. Y en caso de eventos en general, como webinarios o actividades presenciales, aprenderán a utilizar el Sistema de Eventos, con el que llegamos a más de 2000 agro productores cooperativistas, asociativos y empresarios peruanos todos los meses.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES	Sesiones	5 a 6:30pm
Marco legal y tributario para mejorar la asociatividad <ul style="list-style-type: none"> • Constitución de una organización • Modelos jurídicos para la asociatividad, ventajas y desventajas • Estructura jurídica de una cooperativa • Transformación de asociación civil a cooperativas • Manejo de asambleas y toma de decisiones legales Roles y funciones de los órganos de gestión Problemas más comunes con la gobernanza 	2	Lunes 22 de Mayo Miercoles 24 de Mayo
La asociatividad, herramienta clave para la competitividad <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del modelo de negocios de una cooperativa • Concepto de cooperativa Objetivo principal Factores de competitividad en una cooperativa • Importancia de la asociatividad • Análisis de viabilidad para la asociatividad (análisis del territorio, identificación de cadenas, identificación de condiciones de competitividad, análisis de la competencia, análisis FODA del grupo) • Principios cooperativos aplicables a todo proceso asociativo 	2	Lunes 29 de Mayo Miercoles 31 de Mayo
Planificación estratégica y financiera <ul style="list-style-type: none"> • Metodología para la planificación estratégica y su importancia para la competitividad. • Principios de la planificación estratégica-utilidad. El monitoreo y la elaboración de indicadores de impacto 		Lunes 05 de Junio

<ul style="list-style-type: none"> • El Plan financiero y su Utilidad para acceder a financiamiento. • El análisis de costos para mejorar el control, la eficiencia y mejorar la rentabilidad. • Herramientas de control financiero y su importancia en la rentabilidad 	2	Miercoles 07 de Junio
<p>Capacitación para el desarrollo de contenido digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conociendo plataformas para difundir eventos y marcas: Facebook, Instagram, Páginas web 	2	Lunes 12 de Junio Miercoles 14 de Junio
<ul style="list-style-type: none"> • Foto y video con celular 	2	Lunes 19 de Junio Miercoles 21 de Junio

DETALLES:

Al finalizar cada módulo los participantes deberán pasar por una evaluación digital para asegurarnos que estén aprendiendo correctamente acerca de cada modulo