



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**NCBA**  
**CLUSA**  
National Cooperative Business Association  
CLUSA International



Coop  
Business  
School

**ADVANCE**  
EDUCACIÓN CORPORATIVA

## **CONTENIDO DE LA PROPUESTA ACADÉMICA**

### **1.1. DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL CURSO (TÍTULO).**

Modelos asociativos

### **1.2. PRESENTACIÓN DEL CURSO.**

El evento de capacitación responde a la necesidad de conocer los diversos modelos asociativos que de forma empresarial se organizan para ser aplicados como un medio de solución a sus problemas, en cuanto a mercados, producción, materia prima, desarrollando un producto y/o servicio innovador, sostenible, conservando el medio ambiente y que genere inclusión, mejora de la calidad de vida de los participantes.

### **1.3. OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN**

Al finalizar el evento los capacitados serán capaces de reconocer las ventajas y beneficios de la asociatividad en sus diversos procesos de formalización de sus actividades comerciales e institucionales.

### **1.4. A QUIÉN VA DIRIGIDO (EL PÚBLICO OBJETIVO)**

Al público interesado de aportar con sus conocimientos y destrezas a liderar un grupo de interés de formalizar su actividad comercial asociativa.

### **1.5. METODOLOGÍA**

Se utilizarán las técnicas metodológicas permitidas por la OIT con enfoque participativo potenciando la participación de los asistentes en bases a sus experiencias, organizados en grupos de trabajo.

### **1.6. PORQUÉ CAPACITARSE EN ESTE CURSO, VENTAJAS, BENEFICIOS.**

El material informativo de calidad va a ser un instrumento importante para fortalecer capacidades e impulsar emprendimientos asociativos de economía de escala que permitan colocar en el mercado sus productos y servicios a precios competitivos y de calidad certificada.

### **1.7. ASPECTOS O ELEMENTOS NOVEDOSOS QUE PROMETE EL CURSO**

La novedad del evento se refiere a la transformación de la experiencia negativa a positiva con la participación activa de los participantes a través de los trabajos de grupo e intervención en cada sesión con su propuesta e interrogantes, que serán fuente importante para la solución de los problemas comunes de los capacitados.



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**NCBA**  
**CLUSA**  
National Cooperative Business Association  
CLUSA International



Coop  
Business  
School

**ADVICE**  
EDUCACIÓN CORPORATIVA

## CONTENIDO TEMÁTICO

El contenido temático estará dividido en tres sesiones de dos horas cada una que constituyen entre teoría y práctica teniendo un peso valorado la práctica a través de la intervención de los capacitados, es decir “mayor intervención mayor calificación”

### Sesión 1: ASOCIATIVIDAD

- Presentación de participantes y reglas de trabajo de grupo.
- Objetivo de la sesión
- Introducción a la asociatividad
- Porqué asociarnos: finalidad lucrativa o no lucrativa
- Como nos ayuda la asociatividad
- Factores que limitan la asociatividad
- Definiciones principales modelos asociativos.
- Elementos fortalecen la asociatividad.
- Otras formas asociativas empresariales
- Análisis de las condiciones necesarias para asociatividad sea viables y sostenibles.
- Presentación de caso práctico.
- Trabajo grupo.

### Sesión 2: ASOCIATIVIDAD PARA EL COMERCIO EXTERIOR.

- Objetivo de la sesión
- Hilo conductor
- Tipos de asociatividad en el Perú
- Etapas del proceso asociativo
- Aspectos que consolidan la asociatividad
- Proceso asociativo para exportar
- Como la asociatividad promueve la exportación.
- Problemas frecuentes para la asociatividad de exportación.
- Estrategia de articulación para exportar.
- Factor humano clave del éxito.
- Experiencias exitosas en Perú
- Presentación de video éxito
- Reflexiones del grupo

### Sesión 3: PLENARIO Y EXPOSICIÓN DE TRABAJO DE GRUPO.

- Grupo Nro. 1: Diferencias y similitudes de una asociación con una sociedad comercial.
- Grupo Nro. 2: Ventajas y desventajas entre cooperativa y asociación
- Grupo Nro. 3: Ventajas de consorcio para la exportación.
- Grupo Nro. 4: Actividades básicas se puede realizar a través de asociatividad
- Grupo Nro. 5: Participación de las empresas en proceso de exportación asociativa.
- Cierre del evento.