



“INSTAGRAM Y CONTENIDO”

EXPOSITOR: KRISTINA LOGINOVA (LOCAFE)



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NCBA CLUSA
National Cooperative Business Association • CLUSA International





¿QUÉ APRENDEREMOS HOY?

CLASE 5: PUBLICACIÓN EN INSTAGRAM

- ¿Feed o Storytelling?
- Guía para subir el contenido
- Sorteo & Publicidad
- Consejos de Locafe



¿Feed o Storytelling?



NO DESAPARECE

- fotos, videos & Reels
- historias destacadas (highlights)
- sorteo, publicidad, colaboraciones, menciones, comentarios, likes

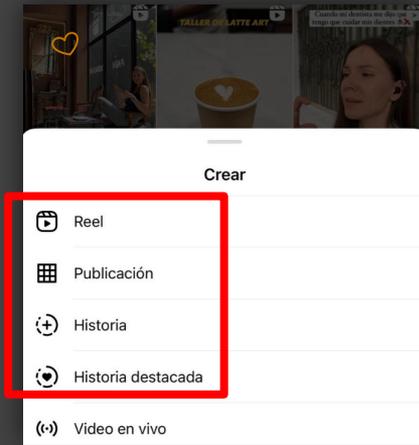


DURA 24 HORAS

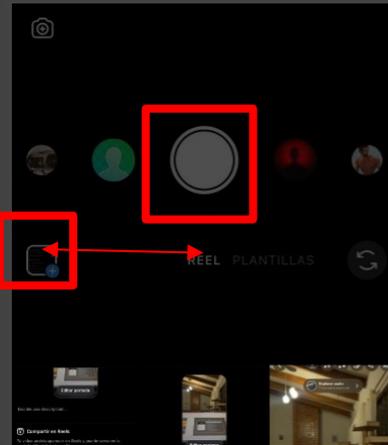
- historias, interacción con usuarios, menciones, likes
- publicidad

Guía para subir el contenido

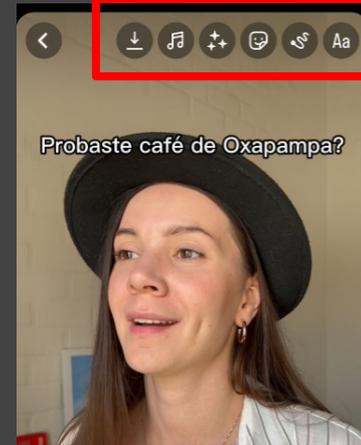
➤ Elegir el tipo de contenido (formato)



➤ Subir desde la galería del celular o Grabar en IG

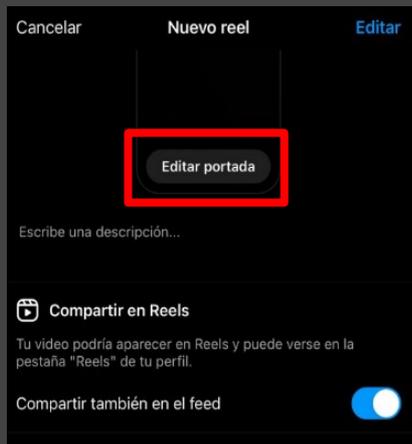


➤ Editar con herramientas de IG





➤ *Editar la portada de la publicación*



➤ *Escribir la descripción de la publicación*



➤ *Agregar menciones, colaboración, ubicación*

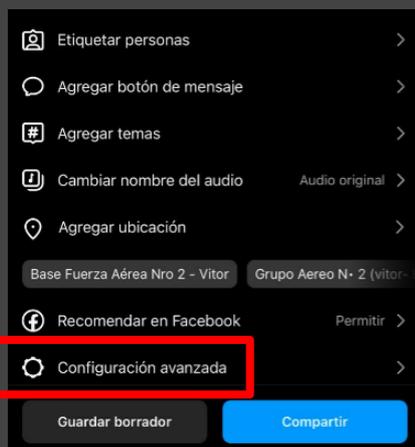




➤ *Guardar como borrador o Compartir de frente*



➤ *Programar la subida de la publicación*



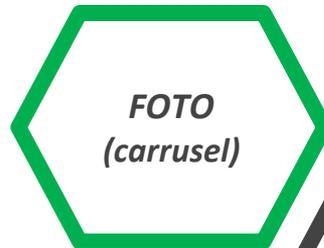
➤ *Promocionar la publicación (después de compartir)*





PUBLICIDAD EN INSTAGRAM

Promociona cualquier publicación para convertirla en un anuncio, solo decide a dónde enviarás a los usuarios, quién lo verá y cuánto te gastarás 😊





Cómo crear un anuncio?

PUBLICACIÓN (+ Reels)



HISTORIA



Selecciona un objetivo

Más visitas al perfil
@matrioshka.rusa
Banner de perfil | SI
Editar

Más visitas en el sitio web

Más mensajes

Define tu público

Requisitos especiales
Para anuncios sobre crédito, empleo, vivienda, temas sociales, elecciones o política.

Automático
Instagram se dirigirá a personas similares a tus seguidores

Crear el tuyo
Ingresa manualmente las opciones de segmentación

Nombre del público

Lugares

Intereses

Edad y sexo
Todos | 18 - 65 años

Expansión de la segmentación
Show your ad to **personas** beyond these targeting selections when it's likely to improve performance.
Más información.

Crear público

No disponible
Tamaño de público estimado

Presupuesto y duración

8 PEN durante 2 días
Gasto total

3100 - 8200
Alcance estimado

Presupuesto
1 PEN por día

Duración
Publicar este anuncio hasta que lo pause

Definir duración
2 días

Revisa tu anuncio

Tu alcance estimado es de 3100 a 8200 personas.

Vista previa del anuncio

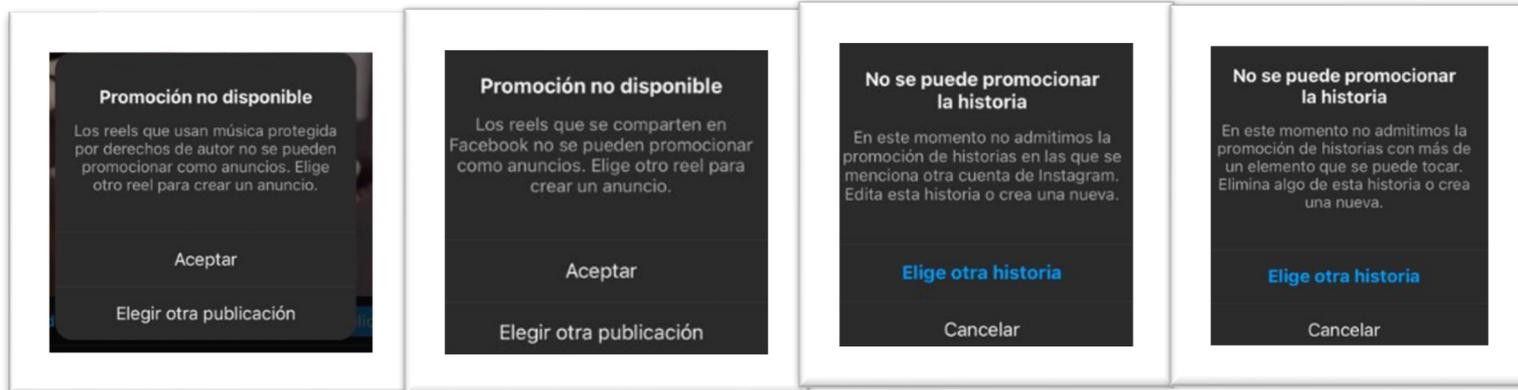
Objetivo publicitario
Más visitas al perfil | @matrioshka.rusa
Banner de perfil | SI

Público
Automático | Instagram se dirigirá a personas similares a tus seguidores

Presupuesto y duración
8 PEN durante 2 días

Pago

Promocionar publicación



Por qué no se puede promocionar?



SORTEOS EN INSTAGRAM



el ganador se elige de manera aleatoria

Son una buena estrategia para ganar seguidores, aumentar el engagement, premiar la fidelidad de tu comunidad, incrementar la visibilidad o tener más alcance con la cuenta 😊

Aplicaciones para realizar sorteo en IG:

- **App Sorteos** (la version gratuita está limitada a 500 comentarios)
- **Simpliers** (pueden usar el selector de sorteos 1 vez de forma gratuita para cada publicación que tenga un máximo de 100 entradas)

Crea Sorteos en Instagram

Crea sorteos en Instagram online con nuestra App.

 Nombre de usuario de Instagram

Comenzar →

o Ingresar una URL

Sorteo en Instagram

Obtén un comentario ganador al azar de tus fotos y videos de Instagram

 https://www.instagram.com/p/Ci9U2wFpDxr/?utm_source=

Comenzar

Sorteo en Instagram

Obtén un comentario ganador al azar de tus fotos y videos de Instagram



 **locafe.pe**

 119 Comentarios

Cargar comentarios

Regresar

Ingresar el enlace del post del sorteo



Es una prueba?

Si quieres asegurarte que tu sorteo esté bien configurado, haz click en comenzar prueba primero.

Comenzar Prueba

Comenzar

Comienza o Haz una prueba



Cargando..

Tiempo restante: 1m 18s

No recargues la página.

Síguenos en Instagram y menciónanos cuando publiques los resultados :)

Espera, paciencia 😊



Opciones

Título

Ganadores 1

Suplentes 0

Filtrar Duplicados

Mínimo de Menciones

Min 2 menciones

Filtrar por #Hashtag

Filtrar por @Mencion

Bonus & Chances Extra

Excluir Participantes

Cuenta Regresiva 5

Identidad de Marca

Logo Subir

Tamaño recomendado (300 x 30px)

Color Principal

Confirmar

Participantes

TOTAL: 118

erickrizz @kaythwang! @_nirfa_

dracodidemi @simonvel @elhibas



Ganadores



miguelir2020

@aime_bolanos_ccasani
@helencernasalas

Generar Certificado

Ahora genera el certificado y listo!

Elige las condiciones



- Crea un post y usa palabra **SORTEO** en la imagen (en app “Canva” puedes encontrar varias plantillas gratuitas)
- Mejor si la imagen visualice el premio del sorteo
- Escribe un descripción y pon **SORTEO** en la primera línea, usa emojis
- Deja los pasos para participar en tu sorteo y las condiciones
- Usa #hashtags adecuados
- Cuidado con “Cazasorteos” ☹️



**Cómo hacer un
sorteo?**

Consejos de Locafe



GUARDAR

Antes de subir el contenido en el Feed guarda el texto de la descripción en caso si haya un problema con la subida del video (la señal)



ATRAER

La portada del post debe ser llamativa, por ejemplo, si es una receta, ponle el texto "Capuchino Casero" sobre la foto de la bebida



VERIFICAR

Es necesario verificar que la publicación o la historia estén subidas, a veces se queda "subiendo..."



INTERRACTUAR

Trata de responder los comentarios del nuevo post en las primeras horas después de publicarlo



ANALIZAR

Chequea las estadísticas de posts: likes, comentarios y menciones por otros usuarios



AVISAR & INVITAR

Comparte los posts en historias para avisar a tus seguidores sobre un nuevo contenido, invítalos a verlo