



“INSTAGRAM Y CONTENIDO”

EXPOSITOR: KRISTINA LOGINOVA (LOCAFE)



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NCBA CLUSA
National Cooperative Business Association • CLUSA International

CDF
Cooperative Development Foundation

 **Coop
Business
School**

**LOCA
X
CAFÉ**



¿QUÉ APRENDEREMOS HOY?

CLASE 1: LA NATURALEZA DE INSTAGRAM

- Instagram hoy en día
- Las tendencias en IG
- La estructura de IG



Instagram hoy en día



VENTAS

productos/servicios de forma virtual, sin tener una tienda física



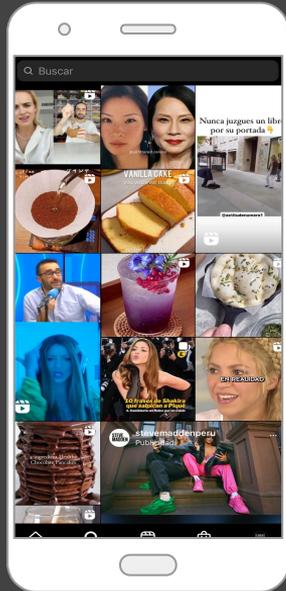
PRESUPUESTO

no necesitas invertir mucho dinero en marketing digital



PÚBLICO

buen alcance de usuarios, es decir, clientes potenciales



Las tendencias en IG

- *Videos cortos → Reels*
- *Música/audio en tendencias*
- *Enfoque en el proceso de creación/producción*
- *Ideas practicas & TIPS*
- *Magia de Storytelling*
- *Voz “en off” → detrás de la escena*
- *Contenido diferenciado: informativo, divertido, reflejo de estilo de vida, “backstage”, mensajes motivadoras, unboxing, reacciones al contenido de otros*

La estructura de IG

Agregar contenido

Likes

Direct

Instagram



Tu historia

masasalvajel...

iancoffeecoc...

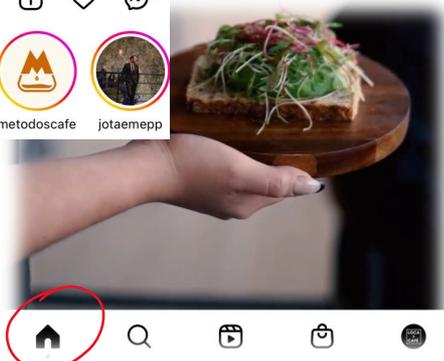
metodoscafe

jotaempepp

Historias 24H

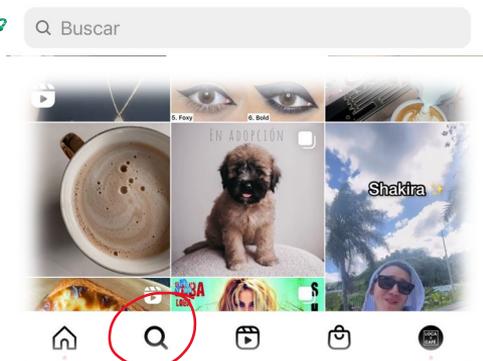
Pestaña

"Perfil de usuario"



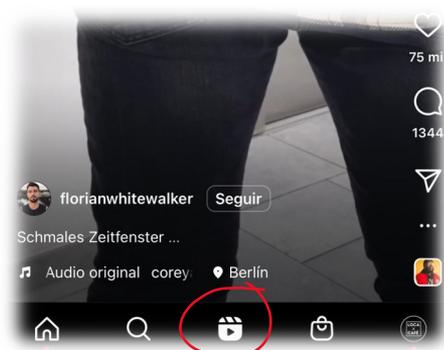
Pestaña

"Búsqueda"



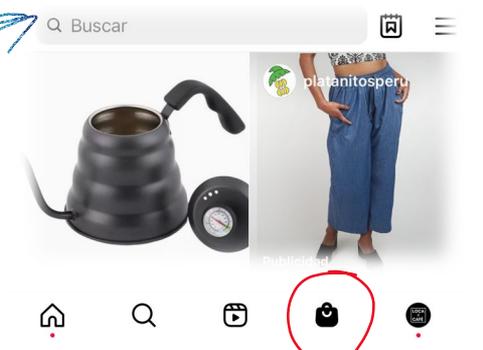
Pestaña

"REELS"



Pestaña

"Tienda"



PESTAÑA "INICIO"

Nombre del usuario →

Logo del perfil →

BIO (descripción) →

Highlights
(historias destacadas) →

Feed
(publicaciones) →



➔ Agregar contenido

➔ Configuraciones

➔ Seguidores (quien te sigue y a quien tú sigues)

➔ Modificar el BIO, categoría de pagina, enlace, opciones de contacto directo, botones de acción, avatar

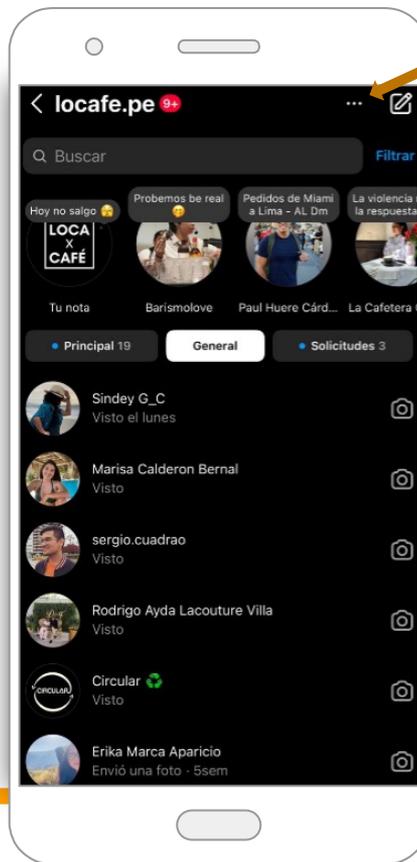
➔ Pestañas: todas publicaciones, REELS, menciones

DIRECT (MENSAJES)

Búsqueda →

Estado 24H →

Pestañas + Solicitudes →



Filtros de chats +
Respuestas guardadas

← Nuevo chat o grupo

← Chats con usuarios



FORMATOS DE CONTEUDO

