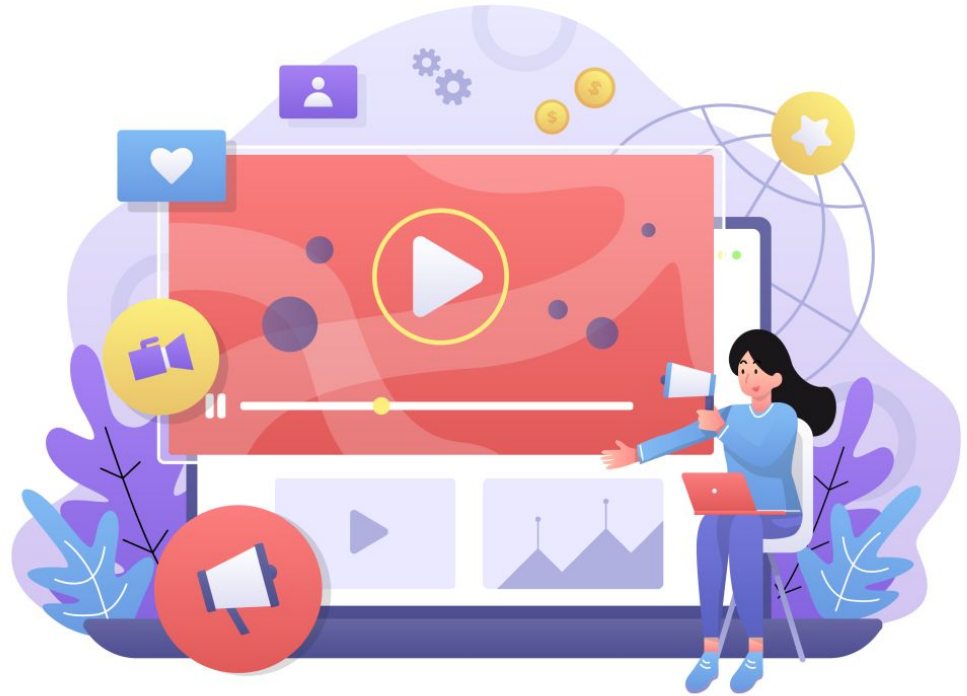


VIDEO CON EL CELULAR



¿PORQUÉ CREAR UN VIDEO?

- Contar tu historia, con imágenes. STROYTELLING
- Mostrar tu producto o servicio.
- Conectar con tus consumidores.



¿QUE NECESITAMOS PARA CREAR UN VIDEO?

- Idea = STORYTELLING
- Pre-Producción = Elementos necesarios
- Producción = Filmar
- Post-Producción = Editar
- Publicación = Compartir el video



• IDEA = STORYTELLING

- Mostrar tu producto o servicio.
- Conectar con tus consumidores.
- Mostrar procesos de cosecha/siembra.
- Enseñar como es la producción de tu producto.
- Dar a conocer a las personas de tu equipo de trabajo.
- Informar sobre las características de tu producto.
- Enseñar como conseguir y/o conectar con tu producto.
- Contar con imagenes todo lo que puedas para que los consumidores conecten con tu historia y quieran adquirir tu producto o servicio.



• IDEA



PROCESO DE CRECIMIENTO DE POLLOS EN GRANJA REGENERATIVA



1. Los pollitos llegan a la granja regenerativa con 1 día de vida.
2. Los ingresan a las casetas cerradas durante 7 días.
3. Al 8º día salen de las casetas al patio durante 20 días.
4. Cuando cumplen 30 días de vida los mueven.
5. Ingresan a las zonas de pastoreo, en lotes de 600 pollitos.
6. En las zonas de pastoreo rotan cada 18 días.
7. Al cumplir 3 meses de vida, están listos para su comercialización y los retiran de la granja.



• PRE-PRODUCCION

Lista de elementos necesarios

- Guión: definir previamente que queremos contar.
- Elementos necesarios: Telefono, microfono, tripode, luces, accesorios.
- Locación: lugar a donde vamos a ir al filmar.
- Agenda: Estimar el tiempo que osuparemos para filmar.
- Coordinar con las personas que participarán.



• PRE-PRODUCCION



Lista de elementos necesarios

- Guión: PROCESO DE CRECIMIENTO DE POLLOS EN GRANJA REGENERATIVA. 

- Elementos necesarios: Teléfono, batería extra, espacio en el cel. 

- Locación: obtener direccion. 

- Agenda: aprox 2 horas. + tiempo de viaje 1 hora. + presupuesto. 

- Coordinar la visita: Confirmé con la dueña de la granja el dia y horario. 

• PRODUCCION

Filmar


- Dividir las tomas de acuerdo a la lista de Storytelling.
- Realizar la cantidad de tomas diferentes que sean necesarias.
- Dependiendo la plataforma donde se publicará escoger:
 - filmar en posición vertical, horizontal o en ambos.
- Tener en cuenta el audio externo, si utilizaremos el audio original.
- Escoger el mejor horario para realizar las tomas, preferiblemente, amanecer, atardecer. Si es en interior, llevar luces.



• PRODUCCION



Filmar

- Lista de Storytelling. 
- Realizar 7 tomas diferentes. 
- Lo publicaremos en la plataforma de Producers Market y en Facebook:
 - filmaremos en posición vertical y en horizontal. 
- Usar musica para este video, escoger la música al momento de editar. 
- Coordiné horario de la visita a la granja, teniendo en cuenta la luz del sol. 

- **POST-PRODUCCION**



Editar

- Descargar la APP para editar videos en tu celular:



- Descargar APP:



- Crear Nuevo Proyecto



- **TAMAÑO DE VIDEO**

Formatos para Editar:



HORIZONTAL

1.920 x 1.080 píxeles



VERTICAL

1080 x 1920 píxeles

• ¿COMO EDITAR UN VIDEO?

- Abrir la App
- Clic en NUEVO PROYECTO
- Seleccionar los videos previamente filmados (7 filmaciones)
 - Videos Horizontales
 - Videos Verticales
- Clic en los videos que contengan voces que utilizaremos, y usaremos la opción de REDUCIR RUIDO.
- Clic en el 1º video y agregar el texto que previamente creamos en el guion, y luego repetimos este proceso con cada uno de los demás videos.
- Escoger que tipo de transición utilizaremos.
- Agregar musica si es necesario.
- Una vez que completamos los procesos, revisamos el video terminado.
- Descargamos el video en el celular y publicarlo en la plataforma previamente escogida.



• PUBLICACION DE VIDEO

Publicar nuestro Video:

- www.ProducersMarket.com
- Instagram / Facebook.



• TAREA

- Definir una IDEA-STORYTELLING, ¿que vamos a comunicar en nuestro video?
- Crear un guion, para definir las filmaciones que debo hacer. ¿Que texto vamos a compartir en el video?
- Pre-Producción = Crear una lista de elementos necesarios. ¿Que necesitamos para realizar nuestro video?
- Producción = Filmar. ¿cual es la mejor luz para realizar nuestro video? ¿Cuales son las mejores imagenes que reflejan lo que quiero comunicar?
- Post-Producción = Editar. Utilizar la aplicación para editar el video.
- Compartir el video, ENVIAR el link al grupo de whatsapp.





PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —