

STORYTELLING



¿QUE ES EL STORYTELLING?

Se puede describir como una **narrativa atrapante de sucesos** con un **mensaje final** que deja un **aprendizaje** o un **concepto**.

La palabra **Story** (historia) y la palabra **Telling** (contar)
Contar historias.

Podemos decir que el Storytelling es el
ARTE DE CONTAR HISTORIAS



LOS PLANOS PRINCIPALES PARA CONTAR TU HISTORIA

El objetivo principal del Storytelling es **conectar emocionalmente** con el otro a través de una historia.

Puede ser una historia en la que el espectador se sienta identificado, o que le genere un acto de superación, inspiración, que cuente un reto o un desafío y transmita sensaciones de perseverancia.

Por eso podemos decir que el Storytelling funciona en dos planos:

- **Racional**, apunta a los procesos lógicos de las personas.
- **Instintivo**, que abarca lo emocional del ser humano.



LOS 4 PILARES FUNDAMENTALES DEL STORYTELLING

- Interes
- Instruccion
- Coneccion
- Inspiracion



LA CURVA DEL STORYTELLING

- **Inicio: deseo**
- **Problema: preguntas, oportunidades, desafíos, objetivos**
- **Tension**
- **Climax**
- **Relajacion**
- **Solucion**
- **Final**



LA CURVA DEL STORYTELLING

En las historias siempre existe un momento en donde se puede definir al **protagonista** y al **antagonista**, luego entre ellos nace el “**problema**” creando tensión. Se capta la atención del espectador...

Luego llegamos al **climax**, el pico máximo de la historia, la parte más importante, como cuando Cenicienta pierde el zapato. Un momento de máxima tensión.

Dando lugar al **desenlace** de la historia y dejando una sensación de **relax** al espectador, el típico “y vivieron felices por siempre”

En todo este proceso la atención del interlocutor es super alta y este es **el poder del storytelling.**

OBJETIVOS CLAROS

- **Que comunicar?**
- **Nuestra historia**
- **La historia de nuestros productos**
- **Nuestros empleados**
- **Nuestra mision**
- **La historia de nuestra solucion a las necesidades de los demas**



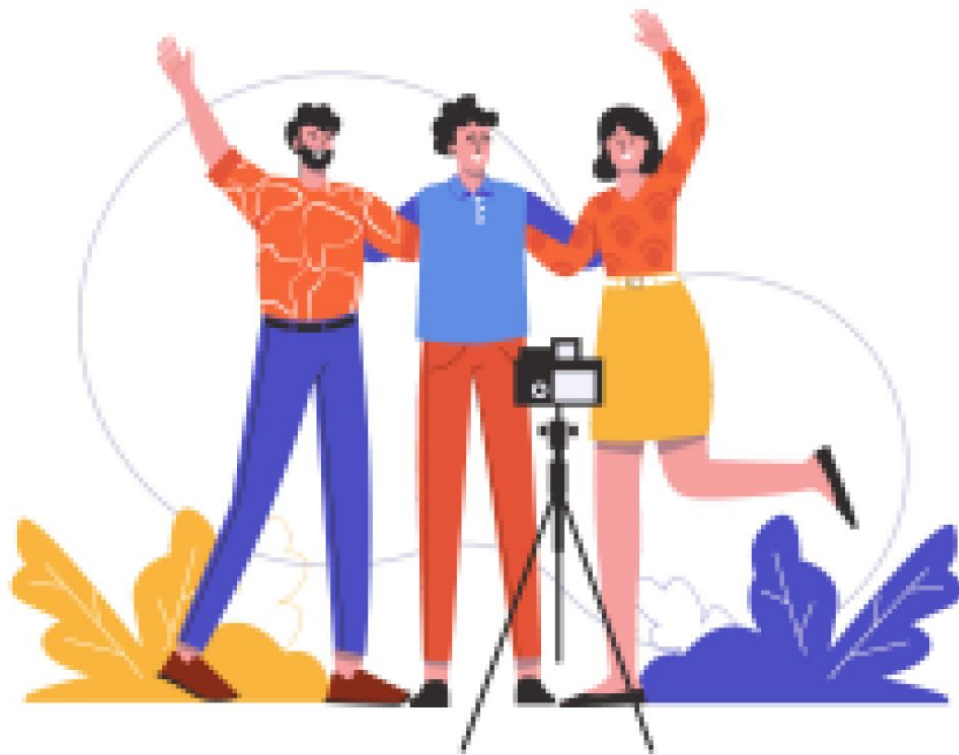
QUIMICA ORGANICA Y EMOCIONES EN NUESTRAS HISTORIAS

- Mensajes de **valor**,
- Transmitiendo **emociones**.



COLUMNAS PRINCIPALES DE NUESTRA HISTORIA

- **Quienes somos**
- **Nuestros productos**
- **Inspiracion**





DISEÑO GRAFICO

UNA PLATAFORMA GRATIS PARA CREAR TUS PUBLICACIONES



PREGUNTAS ?

TAREA:

- CONTAR LA HISTORIA DE NUESTRA EMPRESA utilizando Storytelling.
¿Quienes somos? ¿Que hace nuestra empresa?
- Crear Post con Diseño Grafico con lo aprendido con CANVA.
- Enviar el link de tu post al grupo de Whatsapp.

