



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NCBA CLUSA
National Cooperative Business Association • CLUSA International

PDF
Cooperative Development Foundation

 **Coop Business School**



CURSO

**DEL 6 AL
10 DE
FEBRERO**

**CREANDO UNA COMUNIDAD
A TRAVÉS DEL INSTAGRAM
DE MI COOPERATIVA**

¿ESTÁS LISTO PARA INNOVAR TU MARKETING?

BENEFICIO:

Perteneces a una cooperativa, asociación o eres emprendedor y ¿te gustaría implementar un marketing digital innovador para tus productos o servicios? ¿Buscas algo nuevo, divertido y que te ayude a tener más opciones de promoción en el mundo digital? Entonces esta es tu oportunidad de aprender algo nuevo que te ayudará a conocer las tendencias digitales, actualizarte y vender.

DIRIGIDO A:



Cooperativas y asociaciones del sector agrícola.



Jóvenes, hijos y familiares de socios que buscan más oportunidades en el campo.



DE LA MANO DE:



KRISTINA LOGINOVA

Especialista en creación de
contenido para redes sociales

En este Bloque II del curso de "Marketing Digital de Anatomía de Redes": Instagram y Contenido, aprenderás: Cómo empezar un negocio en redes sociales desde cero, utilizando únicamente tu celular y así mejorar tu posicionamiento.

ESTE BLOQUE ES PARA TI SI BUSCAS...

Aumentar las ventas de tu cooperativa o mejorar tu negocio familiar.

Posicionarte con lo último en redes sociales mediante herramientas digitales.

Conocer los secretos de Instagram para la creación de contenido.

Aprender de un especialista en posicionamiento para cooperativas del sector agrícola.

6 DE FEBRERO-3PM

SESIÓN 1: LA NATURALEZA DE INSTAGRAM

- Instagram hoy en día
- Las tendencias en Instagram
- La estructura de Instagram

Tarea: Encontrar videos en tendencias según su área (5 puntos), entender cómo hacerlos paso a paso, definir el tipo de contenido: divertido, informativo, manual, receta, etc.

8 DE FEBRERO-3PM

SESIÓN 3: GUÍA PARA CREAR EL CONTENIDO

- Checklist para la cámara
- Equipos & accesorios
- Tips de Locafe

Tarea: Probar tomar fotos de los productos (2-3 fotos) desde diferentes ángulos según las instrucciones, preparar una zona de grabación y hacer un pequeño video usando Zoom o Cámara lenta/rápida.

10 DE FEBRERO-3PM

SESIÓN 5: PUBLICACIÓN EN INSTAGRAM

- ¿Feed o Storytelling?
- Guía para subir el contenido
- Sorteo y publicidad
- Consejos de Locafe

Tarea: Hacer un video con uno de los efectos que aprendimos en la clase #5, subir a Instagram como un Reel con música en tendencias, ponerle algunos comentarios encima (en texto), encima del video y compartir por historias agregando una encuesta tipo "¿Ya viste mi último REEL?"

7 DE FEBRERO-3PM

SESIÓN 2: DEFINICIÓN DE CONTENIDO

- Tipos de contenido
- Storytelling (historias, selfies)
- Publicaciones (fotos y videos, reels)

Tarea: Hacer un pequeño storytelling sobre su producto/servicios (2-3 historias) usando diferentes herramientas de Instagram, después convertirlas en un Reel y publicar en su Instagram.

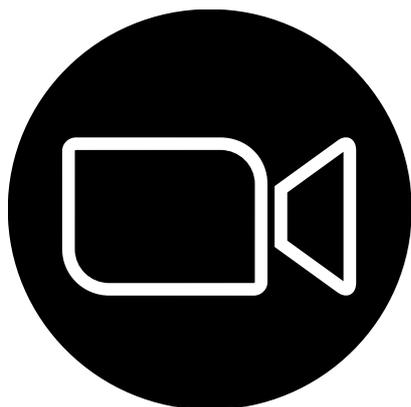
9 DE FEBRERO-3PM

SESIÓN 4: EDICIÓN DE FOTOS Y VIDEOS

- Aplicaciones de edición y montaje
- Filtros y efectos de Instagram
- Audios y música de Instagram
- Creación de video en VN

Tarea: Elegir un tema (receta, manual, presentación del producto), grabarlo y editar en VN usando sus herramientas, agregando el audio, las fotos y el texto encima del video.

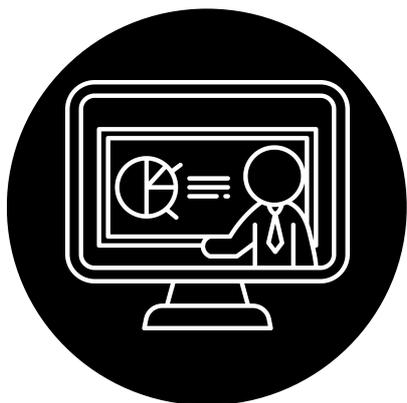
ENLACES



CLASES POR ZOOM

Este es el unico link que utilizaremos para ingresar a clases y tutorias en zoom

[INGRESA A LA REUNIÓN](#)



AULA VIRTUAL

Aqui podrás encontrar todas las presentaciones, videos y las tareas a realizar y recursos adicionales que te ayudarán

[INGRESA AL AULA](#)



WHATSAPP GRUPAL

Forma parte de nuestra comunidad del curso, entra a nuestro grupo y no te pierdas de nada

[INGRESA AL GRUPO](#)

OBTÉN TU CERTIFICACIÓN

Para recibir tu certificado es necesario cumplir con los siguiente requisitos:

10%

ASISTENCIA

Recuerda que es importante que puedas estar presente en las clases, esto nos asegura que puedas estar aprendiendo.

20%

PARTICIPACIÓN EN CLASE

Queremos que aproveches nuestro curso al máximo por lo que puedes hacer cualquier consulta o duda vía zoom, Facebook live o en nuestro grupo de whatsapp

70%

EXPOSICIÓN DE TRABAJOS FINALES Y EXAMEN FINAL

El certificado mostrará las asignaturas llevadas por el participante para así sustentar los conocimientos adquiridos por los que será necesario presentar las tareas realizados durante el curso y el examen virtual.

Al final del curso cada participante recibirá el certificado oficial a nombre de:



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



