

Construcción de sistemas que generan resultados de marketing y ventas

ETAPA 2: OBJETIVOS

Con Kennedy Monzón, Developer e Inbound Marketer



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

NCBA CLUSA
National Cooperative Business Association • CLUSA International

 **Coop
Business
School**

 **CDF**
Cooperative Development Foundation

Descubre los OKR

Objetivos y resultados clave

Empecemos entendiendo de qué hablamos

¿Qué son los OKR?



Un OBJETIVO responde tan solo a QUÉ hay que lograr, ni más ni menos.



Los OBJETIVOS son concretos, trascendentes, realizan un llamamiento a la acción e inspiran.



Los RESULTADOS son un marcador de referencia y monitorizan CÓMO llegamos a ese objetivo.



Los RESULTADOS CLAVE eficaces tienen que ser específicos y basados en la temporada. Y sobretodo medibles y verificables.

Es un framework para establecer objetivos y medir el progreso hacia ellos, que se utiliza en el desarrollo de negocios.

OKR de GERENCIA

OBJETIVO

KR 1: Reducir los costos operativos en un 10% en el próximo año

KR 2: Aumentar la satisfacción de los miembros en un 15% en el próximo año

KR 3: Mejorar la eficiencia de los procesos internos en un 20% en el próximo año

OKR de OPERACIONES

OBJETIVO

KR 1: Reducir el tiempo de ciclo de producción en un 15% en el próximo año

KR 2: Mejorar la eficiencia de los procesos de producción en un 20% en el próximo año

KR 3: Reducir el costo de producción en un 10% en el próximo año

¿CÓMO VAMOS A ALCANZAR ESTOS RE SULTADOS?

Con INICIATIVAS

OKR de OPERACIONES

Resultado Clave 1:

Reducir el tiempo de ciclo de producción en un 15% en el próximo año

- **Iniciativa 1:** Implementar un sistema de seguimiento de la producción para identificar cuellos de botella y optimizar los procesos
- **Iniciativa 2:** Capacitar al personal en técnicas de mejora continua y metodologías de trabajo en equipo

OKR de OPERACIONES

Resultado Clave 2:

Mejorar la eficiencia de los procesos de producción en un 20% en el próximo año

- **Iniciativa 1:** Invertir en maquinaria y equipos de última generación para aumentar la productividad
- **Iniciativa 2:** Implementar un programa de capacitación para el personal en el uso y mantenimiento de maquinaria y equipos

OKR de OPERACIONES

Resultado Clave 3:

Reducir el costo de producción en un 10% en el próximo año

- **Iniciativa 1:** Optimizar los procesos de producción para reducir los costos de materia prima y mano de obra
- **Iniciativa 2:** Implementar un programa de ahorro de energía para reducir los costos operativos.

Ahora es momento de responder lo más importante

**¿Qué necesitamos
para aplicar los OKR y
generar resultados?**



1º Concentrarnos y comprometernos con las prioridades.

2º Coordinar y conectar para trabajar en equipo.

3º Realizar el seguimiento de las responsabilidades.

4º Exigirnos lo imposible.

Revisa estos ejemplos e

**¡Hora de compartir tu
visión y tus objetivos!**

Continuaremos mañana

Con: Construye objetivos SMART. Específicos, medibles, alcanzables, realistas y a tiempo.