



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NBCA CLUSA
National Cooperative Business Association • CLUSA International



**Coop
Business
School**



CURSO

CONSTRUCCIÓN DE SISTEMAS QUE GENERAN RESULTADOS DE MARKETING Y VENTAS

Inicio: 23 de enero

¿AÚN NO VES RESULTADOS VENDIENDO POR INTERNET?



BENEFICIO:

Tienes el producto correcto, lo has vendido desde siempre a través de tus contactos y puedes decir con total seguridad que tu mercado lo quiere.

¿Pero qué sucedió cuando invertiste en redes sociales y solo respondían a tus ofertas los mismos amigos de siempre?

Es hora de construir un sistema que te ayude a conectar con compradores potenciales de café y chocolate, ganar su preferencia, a la vez que sigues muy de cerca tu crecimiento con herramientas de analítica digital y productividad.

DIRIGIDO A:



Cooperativas y asociaciones del sector agrícola.



Jóvenes, hijos y familiares de socios que buscan más oportunidades en el campo.

METODOLOGÍA DEL CURSO

Esta basada en la enseñanza online y a distancia. Podrás compatibilizar tu aprendizaje con sus responsabilidades diarias. Este método de aprendizaje se hace mediante el uso de material didáctico digitalizado diseñado para este curso, compuesto por: textos, imágenes, vídeos, enlaces y ejercicios.

CLASES

- Esta maratón consistirá en 5 clases consecutivas desde el Lunes 23 al 27 de enero de 1h y media de duración.
- Estaremos transmitiendo mediante zoom y Facebook.
- Teoría 10 min: El profesor de contenido explicará usando una presentación.
- Práctica 20 min: Demostración de herramientas, su uso y resultado.
- Preguntas 10 min: Los participantes realizan preguntas por escrito en chat o encendiendo su micrófono.
- Tarea 5 min: El profesor de contenido explica la tarea y forma de entrega. Estudiantes realizan preguntas.
- Feedback 5 min: Coordinador pregunta a 3 participantes que aprendieron y como van a aplicarlo.

TAREAS

- Dentro del curso es obligatorio realizar tareas después de cada clase, con el objetivo de poner en práctica y fortalecer las redes de tu cooperativa/negocio.

PREGUNTAS

- El participante puede realizar sus consultas escribiendo en WhatsApp al tutor o al coordinador: [Comunicación NCBA CLUSA](#)

RECURSOS

- La transmisión de las clases se realizan por zoom, el enlace se envía al grupo del curso en Whatsapp. Procúrate entrar antes de 5 min al clase y poner en perfil de zoom nombre tuyo y de tu coop, prende la cámara.
- Quien cuente con una señal débil puede acceder a las clases en Facebook live o YouTube.
- En el grupo de whatsapp y Telegram enviamos avisos del curso y brindamos apoyo en la elaboración de tareas.
- Para ver las presentaciones, tareas, videos, herramientas, enlaces de clase, puede acceder en el aula virtual que tiene acceso abierto.
- Para fortalecer los conocimientos del estudiante puede usar la biblioteca en nuestra plataforma.
- Y no olvides seguir nuestra Escuela CoopMarketing en Instagram y Facebook @cbs.coop deja un like y un comentario

OBTÉN TU CERTIFICACIÓN

Para recibir tu certificado es necesario cumplir con los siguiente requisitos:

10%

ASISTENCIA

Recuerda que es importante que puedas estar presente en las clases, esto nos asegura que puedas estar aprendiendo.

20%

PARTICIPACIÓN EN CLASE

Queremos que aproveches nuestro curso al máximo por lo que puedes hacer cualquier consulta o duda vía zoom, Facebook live o en nuestro grupo de whatsapp

70%

EXPOSICIÓN DE TRABAJOS FINALES

El certificado mostrará las asignaturas llevadas por el participante para así sustentar los conocimientos adquiridos por los que será necesario presentar los trabajos realizados durante el curso.

Al final del curso cada participante recibirá el certificado oficial a nombre de:



DE LA MANO DE UN ESPECIALISTA:



KENNEDY MONZÓN

Desarrollador web

Empezaremos suponiendo, rápidamente experimentaremos y descubriremos lo que necesitamos para vender más. Cientos de amantes del café y los chocolates están buscando su nueva marca favorita ahora mismo ¿será la tuya?

REALIZA TU REGISTRO VIRTUAL PRESIONANDO AQUÍ

ETAPA 1

ANÁLISIS SITUACIONAL

- Organiza tu inventario de activos digitales
- Crea un tablero de tu rendimiento actual
- Realiza el benchmarking de competidores
- Descubre oportunidades de mercado
- Documenta los insights de tus compradores

Resultado: Podrás realizar una auditoría integral de tu marca y entender la posición en el mercado de tus principales competidores.

ETAPA 3

ESTRATEGIA

- Comprende a tu mercado objetivo a través de los Buyer Personas
- Construye una experiencia multicanal
- Crea una estrategia de contenidos
- Documenta tu proceso de ventas

Resultado: Entenderás cómo piensan y compran tus clientes potenciales, definirás tu propuesta de valor y crearás una experiencia digital que te diferencie de tu competencia.

ETAPA 1

HERRAMIENTAS DE MARKETING Y GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD

- Conoce más a fondo a tus compradores con la ayuda de un CRM
- Genera reportes con Databox
- Crea formularios y tests de satisfacción
- Transforma datos en decisiones con la matriz de esfuerzo e impacto
- Crea equipos 100% remotos con herramientas de comunicación asíncrona

ETAPA 2

OBJETIVOS

- Define una visión para 15 años
- Descubre los OKR
- Construye objetivos SMART
- Selecciona tus Indicadores de Rendimiento
- Crea tu primer tablero de reportes automatizados

Resultado: Transformarás tus ideas más innovadoras en metas y objetivos

ETAPA 4

TÁCTICAS Y ACCIONES

- Descubre los embudos de marketing
- Social Selling y Microcampañas de FB Ads
- Magneto de Leads y Páginas Pilares
- Construye tu stack de herramientas
- Crea un calendario editorial y automatiza tus publicaciones

Resultado: Conocerás distintas tácticas y tipos de campañas para expandir tu audiencia, promocionar tus productos y cerrar más ventas.

REALIZA TU REGISTRO VIRTUAL PRESIONANDO AQUÍ



CONTÁCTANOS EN:



[@cbs.coop](https://www.instagram.com/cbs.coop)



[NCBA Clusa Perú](https://www.facebook.com/NCBA.Clusa.Peru)



[Coordinación NCBA Clusa](https://www.whatsapp.com/channel/00299a61111111111111)

[CONOCE MÁS DEL CURSO AQUI](#)

