



USAID

DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NCBA CLUSA

National Cooperative Business Association • CLUSA International



Coop
Business
School



MINISTERIO
DE AGRICULTURA
Y GANADERÍA

GOBIERNO DE
EL SALVADOR



PRODUCERS
MARKET



CURSO

**DEL 13 AL
16 DE
FEBRERO**

**FOTO Y VIDEO PARA MEJORAR
TU PRESENCIA DIGITAL**

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PRESENCIA DIGITAL?



BENEFICIO:

La presencia digital mejor la imagen de marca de tu cooperativa así como también la comunicación.

La empresa, asociación o cooperativa se verá mucho más cercana, humana y transparente.

Además, si tenemos presencia digital en las redes sociales, los usuarios o clientes potenciales pueden interactuar con nosotros, opinar y preguntar. Lo que se traduce en una comunidad y un cliente más para tu cooperativa.

DIRIGIDO A:



Cooperativas y asociaciones del sector agrícola.



Jóvenes, hijos y familiares de socios que buscan más oportunidades en el campo.

JUNTO A PROFESIONALES DE:

PRODUCERS

— TRUST —

Mercado digital para productores agrícolas con base en confianza y transparencia. Construye la presencia global de tu marca, apoyándote en la venta y promoción de tu marca.

ELLOS TE ENSEÑARÁN:



PABLIU LUCERO

Diseñador Gráfico en Producers Market

Es un artista visual hace más de 5 años que se dedica a la creación de contenido digital y comunicación audiovisual en Producers Market.



AZUL LUCERO

Creadora de Contenido Digital en Producers Market

Co-Coordinadora y administrativa del equipo digital de Producers Market. Ama viajar para encontrar y contar historias de productores alrededor del mundo.

13 DE FEBRERO-3PM

SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN Y PRESENCIA DIGITAL

- La importancia de la Presencia Digital.
- Introducir www.producersmarket.com
- Cómo registrarte y crear tu nuevo usuario en www.producersmarket.com

Tarea: Completar la información necesaria para crear tu perfil.

15 DE FEBRERO-3PM

SESIÓN 3: FOTOGRAFÍA CON EL CELULAR

- Tomar fotografías que conecten a tu público con tu producto o servicio.
- Principios básicos de la fotografía y aprovechamiento de los recursos disponibles.

Tarea: Tomar 10 fotografías para crear nuestro perfil.

20 DE FEBRERO-3PM

PRESENTACIÓN FINAL

- Los alumnos presentarán sus proyectos finales y/o tareas elaboradas a lo largo del curso.

14 DE FEBRERO-3PM

SESIÓN 2: STORYTELLING Y DISEÑO GRÁFICO

- Cuenta tu historia basándote en la tarea de Storytelling
- Identificar columnas principales de comunicación y como transmitir en las redes sociales.

Tarea: Crear una publicación gráfica teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos.

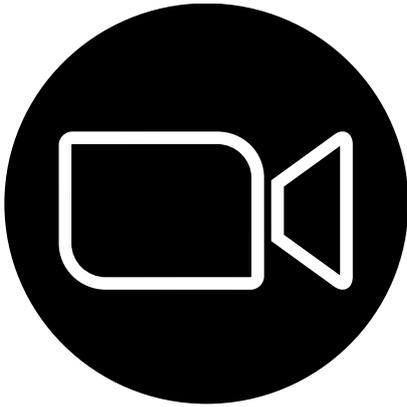
16 DE FEBRERO-3PM

SESIÓN 4: PRODUCCIÓN DE VIDEO + REGISTRO

- Crear un video que comunique la historia de tu cooperativa.
- Produce un video y crea tu propio contenido audiovisual.

Tarea: Crear un video para incluir en el perfil de Producers Market.

ENLACES



CLASES POR ZOOM

Este es el unico link que utilizaremos para ingresar a clases y tutorias en zoom

[INGRESA A LA REUNIÓN](#)



AULA VIRTUAL

Aqui podrás encontrar todas las presentaciones, videos y las tareas a realizar y recursos adicionales que te ayudarán

[INGRESA AL AULA](#)



WHATSAPP GRUPAL

Forma parte de nuestra comunidad del curso, entra a nuestro grupo y no te pierdas de nada

[INGRESA AL GRUPO](#)

TUTORÍAS PERSONALIZADAS

JUNTO A:



ANDREA QUISPE

Publicista y consultora en NCBA CLUSA

Será tu tutora a lo largo de estos 4 días de curso. Junto a ella podrás resolver tus dudas con respecto a las tareas de cada sesión y tendrás un reforzamiento de lo aprendido en cada clase.

**DEL MARTES 14 DE FEBRERO
AL VIERNES 17 DE FEBRERO:**



10:00AM

EL SALVADOR



11:00AM

PERÚ

OBTÉN TU CERTIFICACIÓN

Para recibir tu certificado es necesario cumplir con los siguiente requisitos:

10%

ASISTENCIA

Recuerda que es importante que puedas estar presente en las clases, esto nos asegura que puedas estar aprendiendo.

20%

PARTICIPACIÓN EN CLASE

Queremos que aproveches nuestro curso al máximo por lo que puedes hacer cualquier consulta o duda vía zoom, Facebook live o en nuestro grupo de whatsapp

70%

EXPOSICIÓN DE TRABAJOS FINALES Y EXAMEN FINAL

El certificado mostrará las asignaturas llevadas por el participante para así sustentar los conocimientos adquiridos por los que será necesario presentar las tareas realizados durante el curso.

Al final del curso cada participante recibirá el certificado oficial a nombre de:



