

**NCBA CLUSA**  
National Cooperative Business Association • CLUSA International



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**rikolto**  
VECO



**II MARATÓN**

# "INSTAGRAM QUE VENDE"

**Escuela de  
CoopMarketing**

# ¿Listo para convertirte en un gran especialista?

## BENEFICIO:

Si estás buscando cómo digitalizar tu marca, enamorar a tus clientes potenciales, utilizar herramientas para promover tus productos y llegar a cientos o miles de personas listos para comprarte sin gastar en Instagram ADS, esta maratón esta hecha para ti

## DIRIGIDO A:



Mujeres que les gusta el arte y quieren obtener una especialidad profesional



Cooperativas y asociaciones del sector agrícola.



Jóvenes, hijos y familiares de socios que buscan más oportunidades en el campo.



# METODOLOGÍA DEL CURSO

Esta basada en la enseñanza online y a distancia. Podrás compatibilizar tu aprendizaje con sus responsabilidades diarias. Este método de aprendizaje se hace mediante el uso de material didáctico digitalizado diseñado para este curso, compuesto por: textos, imágenes, vídeos, enlaces y ejercicios.

## CLASES

- Esta maratón consistirá en 3 clases semanales (Lun-Mie-Vie) de 1 h y media de duración.
- Estaremos transmitiendo mediante zoom, Facebook e Instagram.
- **Teoría 10 min:** El profesor de contenido explicará usando una presentación.
- **Práctica 20 min:** Demostración de herramientas, su uso y resultado.
- **Preguntas 10 min:** Los participantes realizan preguntas por escrito en chat o encendiendo su micrófono.
- **Tarea 5 min:** El profesor de contenido explica la tarea y forma de entrega. Estudiantes realizan preguntas.
- **Feedback 5 min:** Coordinador pregunta a 3 participantes que aprendieron y como van a aplicarlo.

## TUTORÍAS

- Con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y seguir avanzando, contaremos con una tutoría por clase (Martes - Jueves - Sábado) a las 3:00 p.m. de 45 minutos donde de una forma más detallada aprenderemos del nuevo material dado, realizaremos preguntas en el momento. En esta tutoría el estudiante muestra su tarea y el tutor realiza la evaluación y da soporte.

## TAREAS

- Dentro del curso es obligatorio realizar tareas después de cada clase, con el objetivo de poner en práctica y fortalecer el Instagram de tu cooperativa/negocio. La tarea debe ser elaborada dentro de 48 horas, aplicada en Instagram, al colgar la tarea en Instagram se debe agregar los hashtags (#maratondeinstagramncba)

## PREGUNTAS

- El participante puede realizar sus consultas escribiendo en WhatsApp al tutor o al coordinador: [Comunicación NCBA CLUSA](#)

## RECURSOS

- La transmisión de las clases se realizan por zoom, el enlace se envía al grupo del curso en Whatsapp.
- Quien cuente con una señal débil puede acceder a las clases en Facebook live o YouTube.
- En el grupo de whatsapp y Telegram enviamos avisos del curso y brindamos apoyo en la elaboración de tareas.
- Para ver las presentaciones, tareas, videos, herramientas, enlaces de clase, puede acceder en el aula virtual que tiene acceso abierto.
- Para fortalecer los conocimientos del estudiante puede usar la biblioteca en nuestra plataforma.

## OBTÉN TU CERTIFICACIÓN

Para recibir tu certificado es necesario cumplir con los siguiente requisitos:

**10%**

### ASISTENCIA

Recuerda que es importante que puedas estar presente en las clases, esto nos asegura que puedas estar aprendiendo.

**20%**

### PARTICIPACIÓN EN CLASE

Queremos que aproveches nuestro curso al máximo por lo que puedes hacer cualquier consulta o duda vía zoom, Facebook live o en nuestro grupo de whatsapp

**70%**

### EXPOSICIÓN DE TRABAJOS FINALES

El certificado mostrará las asignaturas llevadas por el participante para así sustentar los conocimientos adquiridos por los que será necesario presentar los trabajos realizados durante el curso.

Al final del curso cada participante recibirá el certificado oficial a nombre de:



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Escuela de  
**CoopMarketing**

**NCBA**  
**CLUSA**  
National Cooperative Business Association  
CLUSA International



# ESTE **CURSO** ES PARA TI SI BUSCAS COMO...

- Consolidar tu identidad de marca
- Crear un vínculo con tus clientes que humanice tu marca
- Captar nuevos clientes optimizando tu perfil de Instagram
- Hacer de tu competencia una oportunidad de crecimiento
- Inspirar a tu comunidad de seguidores y compradores

**REALIZA TU REGISTRO VIRTUAL PRESIONANDO AQUÍ**

## DE LA MANO DE EXPERTOS:



**ADELA  
SIANCAS**

**Creadora de contenido**



**NATALY  
FABRINKATOVA**

**Especialista en CoopMarketing**



**ANDREA  
QUISPE**

**Comunicadora Digital**



**KENNEDY  
MONZON**

**Inbound Marketer**

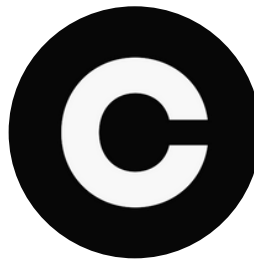
# HERRAMIENTAS DIGITALES

## CREACIÓN DE CONTENIDO:



**Canva**  
Es una web de diseño,  
fácil de usar

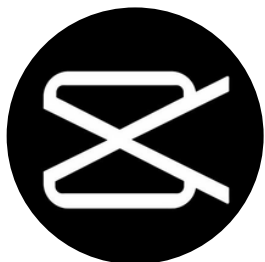
[IR A LA APP](#)



**Crello**  
El mejor editor gráfico  
online para redes

[IR A LA APP](#)

## EDICION DE VIDEOS:



**Cap Cut**  
App de edición de  
videos.

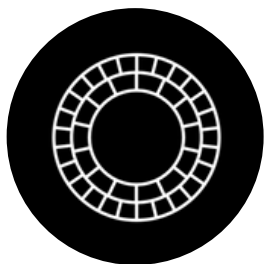
[IR A LA APP](#)



**Inshot**  
Editor de fotos y  
videos gratuito

[IR A LA APP](#)

## EFECTOS Y FILTROS



**Vsco**  
Herramientas creativas  
para fotos y vídeos

[IR A LA APP](#)



**Lightroom**  
Editor que te ayudará a  
darle vida a tus fotos.

[IR A LA APP](#)



**Instagram**  
Es una web de diseño,  
fácil de usar

[IR A LA APP](#)



**Prequel**  
Efectos profesionales  
para tus historias

[IR A LA APP](#)

## PRE MARATÓN

- Creación de correo electrónico de empresa
- Primeros pasos en Facebook :
  - Biografía y categoría
  - Logo, portada
  - Añadir botón y mensajes directos
  - Acceso a administradores

### Tarea:

- Deberás tener los datos de tu cooperativa completa en tu inicio y contar con tu portada y logo

## MI PRIMER POST

- Formatos para redes
- Herramientas para canva: Eye Dropper, Adobe Spark
- Como colocar fotos en canva

### Tarea:

- Colgar 2 publicaciones(foto de producto, foto de socio)

## MIS PLANTILLAS EN CANVA

- Como hacer y colocar plantillas en canva para:
  - Fotos
  - Videos
  - Historias de 24h

### Tarea:

- Elaborar 1 historia en Instagram con encuesta de interacción
- Se debe aplicar la plantilla creada para la foto

## PRE MARATÓN II

- Primeros pasos en Instagram:
  - Colocar logo
  - Biografía y categoría
  - Conectar con Facebook y Facebook Creator
  - Preparar mensaje de bienvenida

### Tarea:

- Deberá enviar 10 mensajes de bienvenida a tu público
- Completar todos los datos de Instagram y conectarla a Facebook

## EDITANDO MI VIDEO EN CANVA

- Creación de portada
- Cómo y dónde encontrar música
- Como añadir videos

### Tarea:

- Hacer dos videos para redes sociales:
- Presentación de socio o productor: Muestra el lugar donde trabaja y explica de que se encarga
- Video mostrando algún animal, árbol o río cerca del área del campo

## IDENTIDAD DE MARCA

- Mi propuesta de valor
- Cómo identificar mi esencia
- Elementos que edifican mi identidad (pilares de marca, línea gráfica, etc)

### Tarea:

- Definir claramente la propuesta de valor y los pilares de mi marca

[REALIZA TU REGISTRO VIRTUAL PRESIONANDO AQUÍ](#)



## SERVICIO DE CALIDAD PARA CREAR UNA MARCA INOLVIDABLE

- Entrega de un servicio de calidad
- Manuales de procedimientos: ¿cómo y cuándo implementarlos?
- Manejo de quejas y conflictos

Tarea:

- Proponer 3 soluciones asertivas frente a un caso práctico

## CHECKLIST DE INSTAGRAM

- ¿Qué debo tener listo antes de aventurarme en Instagram?
- Las 7 partes de una biografía optimizada.
- La importancia de definir una paleta colores (exploramos Adobe Colors como herramienta de apoyo)
- Linktree & Beacons: Toda la información que mis clientes y clientes potenciales quieren conocer a la distancia de un clic.

Tarea:

- Definir la paleta de colores de mi marca y optimizar mi biografía aplicando los tips aprendidos.

## WHATSAPP BUSINESS

- Configuración del perfil en Whatsapp B.
- Catálogo de productos
- Respuesta automáticas
- Etiquetas y difusión

Tarea:

- Enviar a 10 clientes en Whatsapp tu catalogo de productos

## LA INSPIRACIÓN COMO EXCUSA PERFECTA PARA ESTUDIAR A LA COMPETENCIA

- Hablemos de inspiración
- Competencia = oportunidad
- ¿Qué evaluar en mi competencia?

Tarea:

- Completar formato en Excel «Evaluando a mi competencia» con por lo menos 3 marcas que forman parte de mi competencia directa

## HISTORIAS QUE DESTACAN

- Historias destacadas bajo el formato Q&A.
- Herramientas digitales de apoyo: Canva como nuestro principal aliado.

Tarea:

- Crear 3 portadas para mis historias destacadas y crear como mínimo 1 historia por cada portada.

## CATÁLOGO

- La importancia del catálogo como herramienta de conexión.
- Las partes de un catálogo.
- Un catálogo que vende.
- Las diferencias entre un catálogo regular y un catálogo de campaña.

Tarea:

- Elaborar catálogo en canva (elaborar la portada, la página introductoria y desarrollar el catálogo teniendo como base de 1 a 3 productos de mi marca)



## MARKETING DE CONTENIDOS I

- Formatos de Instagram (story, post, carrusel, reels, IGTV, live).
- El formato ideal para mi contenido.
- Guía para crear tu propio contenido.
- Herramientas digitales para crear contenido (ATP, Adobe Lightroom, Snapseed, CupCut)

Tarea:

- Crea (mínimo) 3 piezas de contenido que respondan a las preguntas más relevantes de tus clientes que puedes encontrar con la herramienta ATP.

## MARKETING DE CONTENIDOS II

- Estrategia de contenido para Instagram (ejes de contenido)

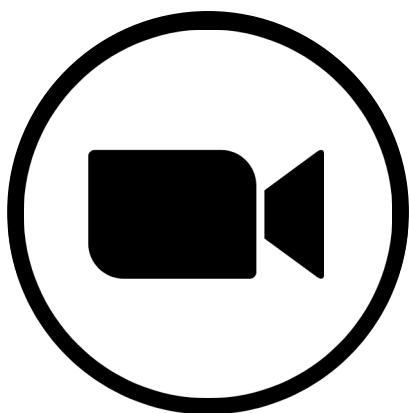
Tarea:

- Crear una guía de instagram que aborde uno de los subtemas de tus ejes de contenido.

[REALIZA TU REGISTRO VIRTUAL PRESIONANDO AQUÍ](#)



# ENLACES



## SESIONES DE CLASES

Este es el unico link que utilizaremos para ingresar a clases y tutorias en zoom

[INGRESA A LA REUNIÓN](#)



## AULA VIRTUAL

Aqui podrás encontrar todas las presentaciones, videos y las tareas a realizar y recursos adicionales que te ayudarán

[INGRESA AL AULA](#)



## WHATSAPP GRUPAL

Forma parte de nuestra comunidad del curso, entra a nuestro grupo y no te pierdas de nada

[INGRESA AL GRUPO](#)



## BIBLIOTECA VIRTUAL

Encontrarás lecturas, tutorias con la finalidad de expandir tu conocimiento a otro nivel.

[VISITA NUEVOS RECURSOS](#)

# PREMARATÓN

Esta es una semana en la que tomaremos nuestros primeros pasos para estar completamente listos para comenzar la **maratón de Instagram**

**1** Premaratón  
15 de noviembre / 3PM

[INGRESAR A ZOOM](#)

**2** Premaratón II  
16 de noviembre/ 3PM

[INGRESAR A ZOOM](#)

**3** Mi primer post  
17 de noviembre/ 3PM

[INGRESAR A ZOOM](#)

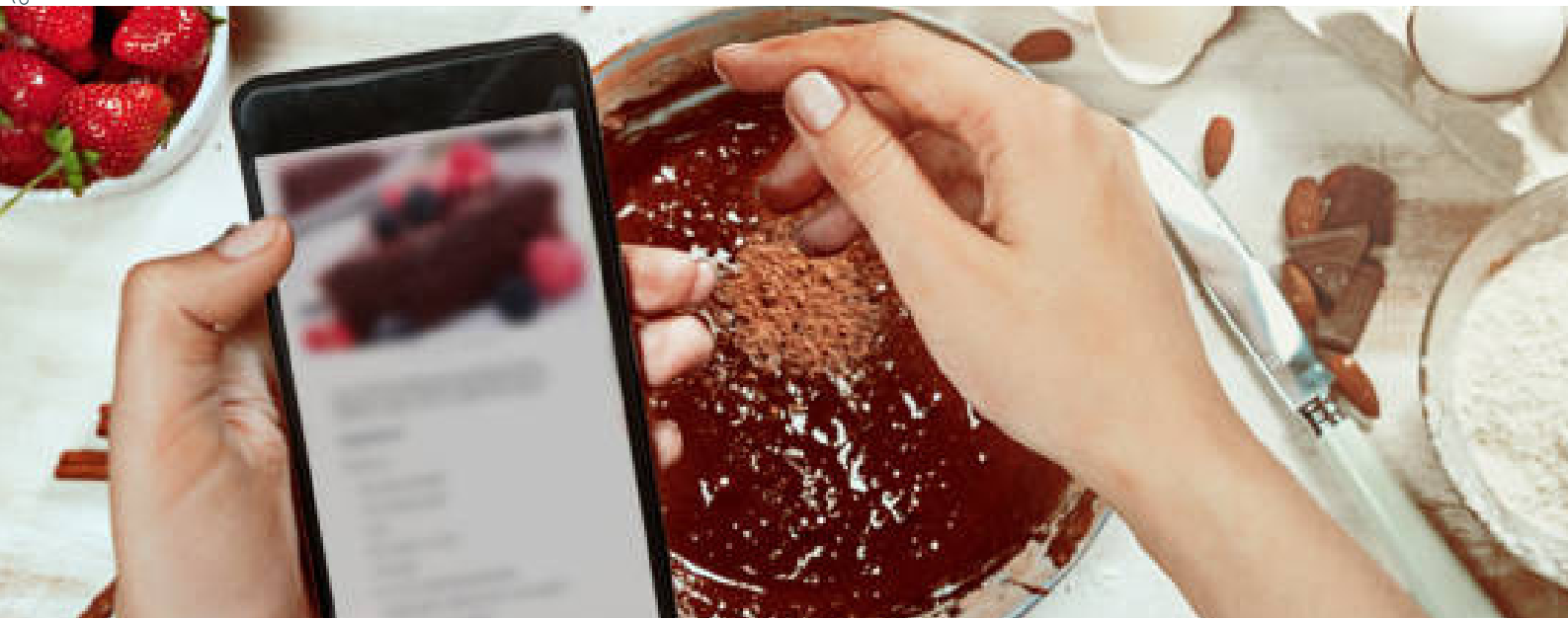
**4** Editando mi video  
18 de noviembre/ 3PM

[INGRESAR A ZOOM](#)

**5** Mis plantillas en canva  
19 de noviembre/ 3PM

[INGRESAR A ZOOM](#)

Toca los botones azules para ir a las páginas



# MARATÓN

- 1** La importancia de mi identidad de marca  
Lunes 22 de noviembre/ 7PM

[INGRESAR A LA REUNION DE CLASE AQUI](#)

[ENTREGA TU TAREA AQUI](#)

- 2** Servicio de calidad para crear una marca inolvidable  
Miércoles 24 de noviembre/ 7PM

[INGRESAR A LA REUNION DE CLASE AQUI](#)

[ENTREGA TU TAREA AQUI](#)

- 3** La inspiración para estudiar a la competencia  
Viernes 26 de noviembre/ 7PM

[INGRESAR A LA REUNION DE CLASE AQUI](#)

[ENTREGA TU TAREA AQUI](#)

Toca los botones azules para ir a las páginas  
para ir a las páginas  
para ir a las páginas  
para ir a las páginas



# MARATÓN

4

Checklist de instagram

Lunes 29 de noviembre/ 7PM

[INGRESAR A LA REUNION DE CLASE AQUI](#)

[ENTREGA TU TAREA AQUI](#)

5

Historias que destacan

Miércoles 01 de diciembre/ 7PM

[INGRESAR A LA REUNION DE CLASE AQUI](#)

[ENTREGA TU TAREA AQUI](#)

6

Whatsapp Business

Viernes 03 de diciembre/ 7PM

[INGRESAR A LA REUNION DE CLASE AQUI](#)

[ENTREGA TU TAREA AQUI](#)

Toca los botones azules para ir a las páginas para ir a las páginas para ir a las páginas



# MARATÓN

7

Catálogo de productos  
Lunes 06 de diciembre/ 7PM

[INGRESAR A LA REUNION DE CLASE AQUI](#)

[ENTREGA TU TAREA AQUI](#)

8

Marketing de Contenidos I  
Miércoles 08 de diciembre/ 7PM

[INGRESAR A LA REUNION DE CLASE AQUI](#)

[ENTREGA TU TAREA AQUI](#)

9

Marketing de Contenidos II  
Viernes 10 de diciembre/ 7PM

[INGRESAR A LA REUNION DE CLASE AQUI](#)

[ENTREGA TU TAREA AQUI](#)



# TUTORIAS

- 1** La importancia de mi identidad de marca  
**23 de noviembre / 3 PM**  
[INGRESAR A ZOOM](#)
- 2** Un servicio de calidad para crear una marca inolvidable  
**25 de noviembre / 3 PM**  
[INGRESAR A ZOOM](#)
- 3** La inspiración como excusa perfecta para estudiar a la competencia  
**27 de noviembre/ 3 PM**  
[INGRESAR A ZOOM](#)
- 4** Checklist de instagram  
**30 de noviembre/ 3 PM**  
[INGRESAR A ZOOM](#)
- 5** Historias que destacan  
**02 de diciembre/ 3 PM**  
[INGRESAR A ZOOM](#)
- 6** Whatsapp Business  
**04 de diciembre/ 3 PM**  
[INGRESAR A ZOOM](#)
- 7** Catálogo  
**07 de diciembre/ 3 PM**  
[INGRESAR A ZOOM](#)
- 8** Marketing de Contenidos I  
**09 de diciembre/ 3 PM**  
[INGRESAR A ZOOM](#)
- 9** Marketing de Contenidos II  
**11 de diciembre/ 3 PM**  
[INGRESAR A ZOOM](#)





# Escuela de CoopMarketing

**SIGUE NUESTRAS REDES Y ENCUENTRA CURSOS, WEBINARS, MINI TUTORÍAS  
DE MARKETING DIGITAL PARA COOPERATIVAS**



[@ncbaclusaperu](https://www.instagram.com/ncbaclusaperu)



[NCBA Clusa Perú](https://www.facebook.com/ncbaclusaperu)



[Usa #maratonncba](https://www.instagram.com/explore/tags/maratonncba)