

FOTOGRAFÍA CON EL CELULAR





10 Tipos de Fotos Esenciales

Referencias Generales



Imagen de banner

Es la imagen en la parte superior de tu página de perfil, y también será utilizada como vista previa de tu perfil.

- La foto debe ser de 1200px de ancho o más.
- Elige una imagen con orientación horizontal.
- Una foto con naturaleza generalmente es más efectiva que una foto de tus productos.

Galería de fotos en la página de organización

Sube al menos 8 a 10 fotos para un perfil estelar—mientras más, mejor.

- Fotos de 1200px de ancho o más.
- Las imágenes en alta resolución y con luz natural son siempre mejores.
- Aprende más sobre los diferentes tipos recomendados en las páginas siguientes.

Imágenes de producto en la página de perfil de producto

Sube al menos 5 fotos para que tu perfil se vea lo mejor posible.

- Fotos de 1200px de ancho o más.
- La primera fotos que subas aparecerá como tu foto de perfil—¡elige sabiamente!
- Si es un producto empaquetado para el consumidor, las fotos deben mostrar el contenido, frente y la parte posterior del mismo.



1. Foto amplia o desde arriba del lugar

Toma una foto que comprenda toda la finca, el barco o las instalaciones de procesamiento. Puedes usar una montaña cercana como punto de vista o un avión no tripulado si tienes acceso a uno. También puedes simplemente tomar una foto la más amplia posible desde el nivel del suelo.

Esta foto ayuda a establecer un sentido del lugar para el espectador.





2. Foto grupal de los productores juntos

Reúne a los trabajadores de la finca, miembros de la cooperativa, o a tu equipo y toma una sencilla imagen grupal, con o sin el producto. Una foto en la finca o las instalaciones de procesamiento es lo ideal, ¡y trata de que todos sonrían para la foto!





3. Fotos individuales de los productores

¡Todo se trata sobre las personas detrás del producto! Toma algunos retratos sinceros de los agricultores o trabajadores, preferiblemente en un entorno natural. Siempre es mejor si puedes alentarlos a sonreír.





4. Fotos individuales de los productores con el producto

Estas fotos son casi siempre las mejores, ya que combinan a las personas que crean el producto con el producto mismo—en otras palabras, los dos elementos más interesantes de tu historia. Idealmente, usa la finca o el espacio de producción como fondo.





5. Fotos de productores en acción

Captura algunas fotos de los productores en sus actividades cotidianas– sembrando, cosechando y manteniendo la finca, entre otras. Algunas fotos pueden ser espontáneas y tomarse sin advertir a los productores, aunque también puedes tomar otras en las que les pidas que se volteen y sonrían.





6. Fotos en primer plano de un productor en acción (si aplica)

Detalles simples, como un par de manos llevando a cabo una tarea esencial de la producción, ayudan a contar la historia de una forma muy humana.





7. Fotos en plano medio de la finca, barco y/o facilidad de producción

Dale al espectador una idea de los diversos lugares de la finca, incluidos los huertos, las instalaciones de procesamiento, los campos, las oficinas y los bosques. Estas fotos se pueden tomar con o sin personas.





8. Fotos en primer plano del producto

Intenta capturar una foto nítida de los detalles importantes del producto. Usa luz natural, y coloca el producto de manera ideal sobre un fondo natural como tierra, madera u hojas. Los fondos blancos tienden a parecer más genéricos, así que evitalos si es posible para que los productos se destaquen entre la multitud.





9. Fotos grupales de varios productos juntos (si aplica)

Si te enfocas en más de un producto a la vez, una foto de varios productos juntos puede ayudar al espectador a tener un sentido de la amplitud de tus operaciones.





10. Fotos del procesamiento/equipo (si aplica)

¿Tu producto pasa por una serie de procesos que lo transforman de una forma a otra? Muéstrale al espectador cómo funciona esto al incluir imágenes del procesamiento del producto: fermentación, limpieza, picado, secado, clasificación, envasado, etc.



PROGRAMAS DE EDICIÓN DE FOTOS

Nos permiten:

- Aumentar o disminuir la saturación
- Cambiar el contraste
- Aumentar o disminuir la iluminación
- Agregar color
- Recortar la imagen
- Aumentar o disminuir sombras



Snapseed

TAREA

- Buscar 10 fotografías para crear nuestro perfil;
 - 1 Foto amplia o desde arriba del lugar
 - 1 Foto grupal de los productores juntos
 - 1 Foto individual del productor
 - 1 Foto individual del productor con el producto
 - 1 Foto del productor en acción
 - 1 Foto en primer plano de un productor en acción (si aplica)
 - 1 Foto en plano medio de la finca, barco y/o facilidad de producción
 - 1 Foto en primer plano del producto
 - 1 Foto grupal de varios productos juntos (si aplica)
 - 1 Foto del procesamiento/equipo (si aplica)



Estas fotografías deben representar el estilo que cada productor quiere tener en sus redes sociales.



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —



PRODUCERS
— MARKET —