

# BASES DE MARKETING DIGITAL



## ¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL?

Son todas las acciones, técnicas y estudios centradas en promocionar a una empresa o marca en internet. Utilizando herramientas como las redes sociales u otras plataformas dentro de la Web.



## ¿POR QUÉ USAMOS EL MARKETING DIGITAL?

- Nos da acceso a una **amplia audiencia**, con todo tipo de intereses y características.
- Es **fácil y económico**
- Te permite ver tus **audiencias y resultados**
- Tu publicidad **no está limitada geográficamente**
- Te permite tener una **conexión directa** con tus potenciales clientes.
- Es **fácil de personalizar**
- Te permite tener una **voz propia**
- Es **bidireccional**
- Es **Inmediata**



## ¿QUÉ TENEMOS QUE DEFINIR?

- Objetivo
- Público objetivo
- El mensaje que queremos transmitir
- El canal de comunicación que usaremos
- El tipo de contenido que crearemos



## OBJETIVO

¿Qué queremos lograr con este esfuerzo de marketing?

El objetivo va a definir nuestro público objetivo, el canal que usaremos para transmitir el mensaje y el mensaje mismo. Siempre lo debemos tener presente.

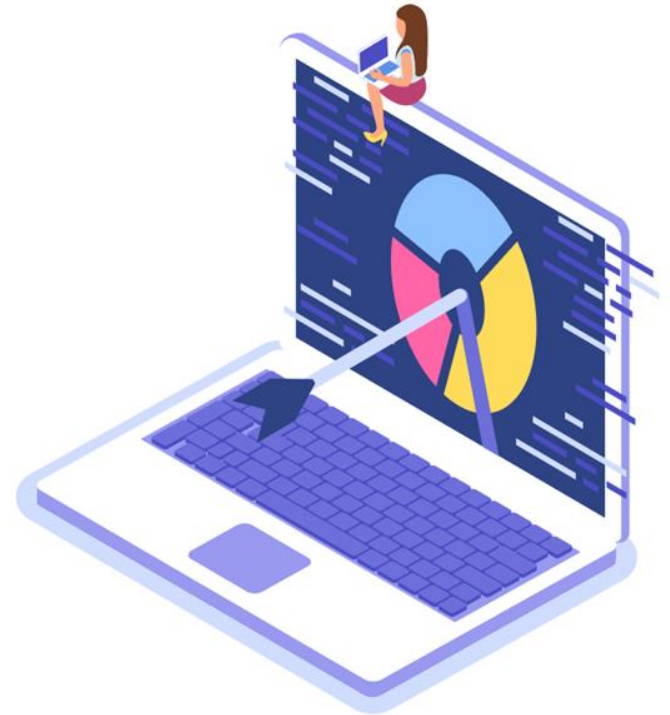
Ejemplos de objetivos:

- Que las personas conozcan nuestra marca
- Que nos sigan en nuestras redes sociales
- Que visiten nuestra página web  
Que nos envíen un email si están interesados
- Que compren nuestro producto

## PUBLICO OBJETIVO O TARGET

¿A que grupo de personas puedo ayudar a satisfacer sus necesidades con mi producto?

El publico objetivo el conjunto de personas para quien está diseñado esfuerzo de marketing, gente que logrará satisfacer sus necesidades con los beneficios que ofreces.



## CANALES

- **Redes Sociales**
- Paginas Web
- WhatsApp
- Email
- Newsletter
- Blog



## CUALES REDES SOCIALES PODEMOS USAR?

- Instagram
- Twitter
- Facebook
- Youtube
- LinkedIn
- Tiktok





## ¿QUÉ DEBEMOS TOMAR EN CUENTA AL ESCOGER LA RED SOCIAL QUE USAREMOS?

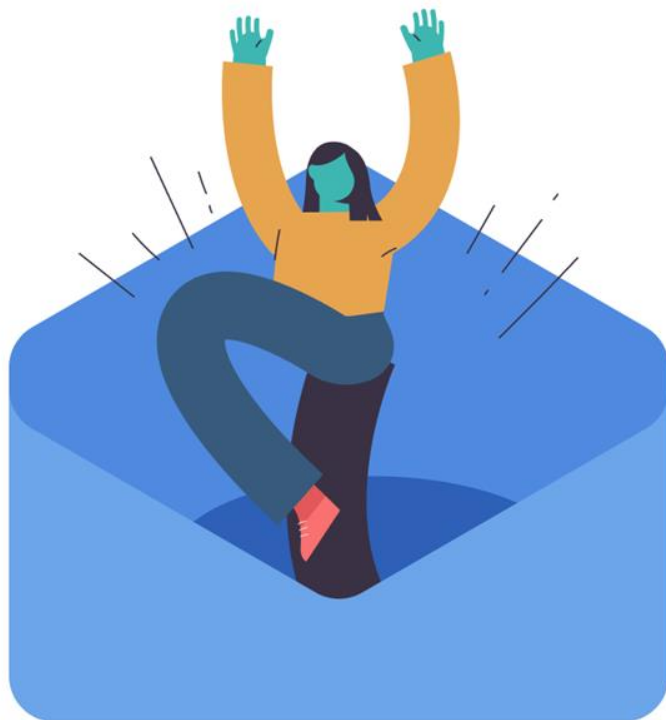
- Las fortalezas y debilidades de la Red social
- ¿Qué tipo de público usa la red?
- ¿Qué tipo de contenido que puedo crear?
- ¿Qué tipo de contenido el público espera ver en esa red?
- ¿Qué está siendo "Trendy" en el momento?

## MENSAJE

Es la información que transmitimos al público

Debe:

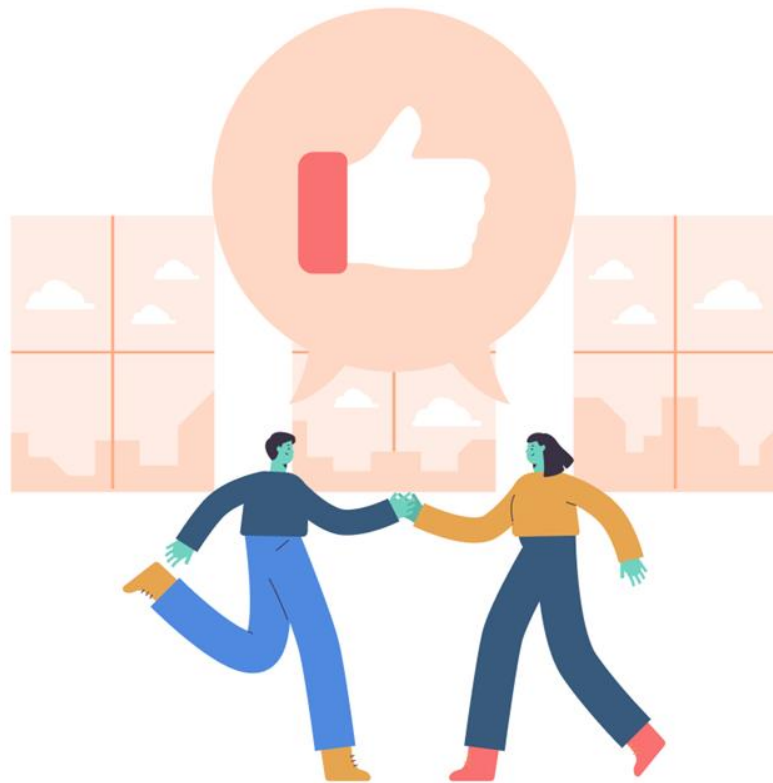
- Seguir el objetivo antes establecido
- Ser claro
- Ser original
- Informar o entretener
- Tratar de algo tenga interés para el consumidor
- Ser ético



## TIPO DE CONTENIDO

Nuestro mensaje puede ser transmitido de diferentes maneras:

- Con texto
- Con imágenes
- Con gráficos
- Con videos
- Con fotografías




## TEXTO

 **INTA**   
@intaargentina

El presidente de nuestra institución, @MDGarmendia, participa de la reunión del Consejo Interinstitucional de Ciencia y Tecnología que se lleva adelante en la Base Marambio con el objetivo de poner en valor el avance científico de la Argentina en la Antártida.

 **KitKat España**   
@kitkatspain · Oct 20

Si lees esto me debes un Whopper y si sigues leyendo dos.



**Climate Resilience**

producermarket

producermarket Climate resilience is our capacity to cope. At Producers Market, we are here to increase this capacity by connecting consumers to producers who care about the future of our earth and climate.

#climateresilience #dimatechris #climatesolutions #regenerativeagriculture #supplychains

20 am · Ver traducción

climateresilience this world is ours, we have to protect it

20 am · Responder · Ver traducción

— Ver respuestas (2)

Les gusta a azul\_bucero y 24 personas más

Añade un comentario...

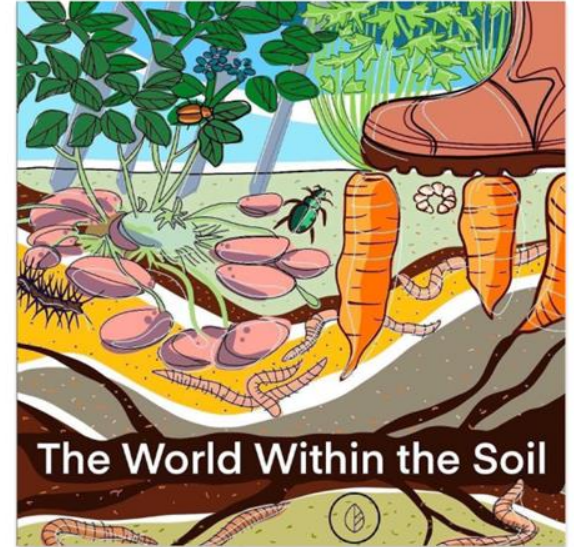
 **Wendy's**   
@Wendys

Time for everybody's favorite made up social media holiday. It's **#NationalRoastDay**, like right now. Drop a "Roast Me" below and feel the burn.

11:00 AM · Feb 11, 2021 · Twitter Web App

4,239 Retweets 1,927 Quote Tweets 43.7K Likes

## GRAFICAS



# FOTOGRAFIAS



prosumermarket

prosumermarket a little glimpse into a day of work at the @prosumerfarm. There is always a lot of work to do on every farm. Check our Yellow Barn Farm and see how diverse their operations are.

#YellowBarnFarm #RuralTourism #ProsumerMarket #ProsumerMarket #ProsumerMarket #ProsumerMarket

1 Like

Made on instagram...



prosumermarket

prosumermarket While the vibrant situations around the world shift, and technology continues, there is something hopeful we can keep in mind: if food systems are so intricately connected, conflict, then it means they are also related to peace. Sustainable and equitable food systems have the potential to generate or reduce conflict drivers, triggers and impacts. Hence, investible for peace.

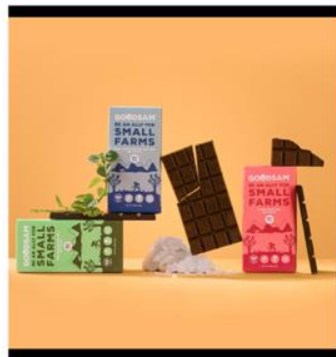
Our hope is that equitable food systems can lead to more peace in the world. Learn more in the link on our bio.

<https://prosumermarket.com/blog/food-security-peace-conflict>

#PeaceAndFood #Sustainable #Equitable #FoodSecurity #ProsumerMarket #ProsumerMarket

1 Like

Made on instagram...



prosumermarket

prosumermarket How do you like your chocolate? With a hint of...  
 a pinch of salt? Or just straight chocolate? Don't worry, you don't have to decide now. That's an adult decision we will leave to you. We're just here to make sure that it's all three.   
 #Chocolate #SmallFarms #ProsumerMarket #ProsumerMarket #ProsumerMarket

25 Likes

Made on instagram...



prosumermarket

prosumermarket Create new this limited edition organic one name chocolate bar! Available at our factory store or listed on our website @prosumerchocolate don't forget to tag @proconsumer.

Or in the most amazing Mother's Day Gift basket, delivered to the door. Available to those that register and just about half off small batch too!

This is still time to sign up for newsletter @proconsumer

Used a pic of one of our boys seen with his own kids and our new recipe just to keep things fun!

Thank you to everyone who has supported a small business lady, and to all those who are donating time, money, or passion to any cause supporting women's health, safety, and rights, at large or direct.

#SmallBusiness #Entrepreneur #WomensEmpowerment #ProsumerMarket #ProsumerMarket #ProsumerMarket #ProsumerMarket #ProsumerMarket #ProsumerMarket

1 Like

Made on instagram...



prosumermarket

prosumermarket Celebrate the ultimate great animals you'll find around International Women's Day!

1 Like

Made on instagram...




prosumermarket

prosumermarket @proconsumer

1 Like

Made on instagram...

# VIDEOS



producercmarket y organic  
sophomore + memora +

producercmarket Did you know almost all parts of the jackfruit are useful? From roots to leaves.

The latex-like sap has been used as a glue for craft and construction, as well as an adhesive for bug and rat traps. If heated, it makes an excellent cement for broken China.

The bark can be made into rope and cloth. And many parts of the tree are traditionally used as medicine.

Double-tag if you ❤️ Jackfruit!

7 am · Ver traducción

depende Nunt!


7 am · 2 Me gusta · Responder

— Ver respuestas (3)

likes 0

comentarios 0

Añade un comentario... Publicar



producercmarket  
Auto original


producercmarket Durian is known for its intensely pungent smell and for being the "King of Fruit". To guacamole it adds creaminess and slightly sweet tangy flavor.

Just mix with avocado, garlic, lime, jalapenos and hot sauce & try this deliciously unique guacamole!

#durian #kingoffruit #durianguacamole #rawvegan #veganrecipe

11 am · Ver traducción

### Raw Vegan Durian Guacamole




likes 0

comentarios 0

Añade un comentario... Publicar

Les gusta a and\_lucero y 17 personas más

octubre 10, 2021



producercmarket  
Stream Music + light (feat. Legend Six)

producercmarket Have you ever opened a ripe breadfruit? Thanks @amaralson & @\_kiki\_ for sharing this exotic beauty with us!

#breadfruit #organic #healthy #junglefruit #gratitude

Editha · 17 am · Ver traducción

caallylanchoya 🍌🍌

17 am · Responder

fruit Looks so good!

17 am · Responder · Ver traducción

likes 0

comentarios 0

Añade un comentario... Publicar

Les gusta a and\_lucero y 63 personas más

octubre 10, 2021

**PREGUNTAS ?**



## TAREA

- Define tu público objetivo; edad, género, intereses, país de residencia, poder adquisitivo, nivel de educación, idioma y demás características que veas importante
- Define cuál es el canal más apropiado para tu marca y si es redes sociales, cuál red social
- Define cuál es el tipo de contenido más apropiado para tu marca
- Busca 5 ejemplos de contenidos que sientas que tu marca puede hacer.

