№ 160

NCBA CLUSA
National Cooperative Business Association
CLUSA International

NATIONAL COOPERATIVE BUSINESS
ASSOCIATION CLUSA INTERNATIONAL

CERTIFICADO

Otorgado a:

Hugo Roiser Vargas Portocarrero

Representante de **"APROEXPORT",** por su participación en el curso **"FORMACIÓN DE CUADROS SUBNACIONALES",** el cual se realizó del 18 al 28 de octubre, tuvo una duración de 15 horas académicas, organizado por la Escuela de CoopMarketing, NCBA CLUSA y Sierra y Selva Exportadora.

Lima, 04 de Noviembre, 2022

Escuela de CoopMarketing

OSCAR INOCENTE
Director de País NCBA CLUSA

NATIONAL COOPERATIVE BUSINESS ASSOCIATION CLUSA INTERNATIONAL

MALLA CURRICULAR

El programa de "Formación de cuadros subnacionales" consta de 5 módulos desarrollados en 19 temas:

I. Identificación de Mercados

- **a.** Inteligencia e investigación de mercados internacionales
- **b.** Herramientas de inteligencia comercial internacional
- **c.** Perfil producto – mercado

II. Certificación de calidad

- **a.** Inocuidad y Gestión de la Calidad
- **b.** Buenas Prácticas de Agricultura y Buenas Prácticas de Manufactura
- **c.** El sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)
- **d.** Certificación orgánica
- **e.** Obtención de fondos no reembolsables para buscar la certificación

III. Contexto de los agronegocios en el Perú y en el mundo

- **a.** Agro negocios en el Perú y el mundo
- **b.** Mega tendencias en el agro y el consumo
- **c.** El café en mercados nacionales

IV. Gestión de organizaciones

- **a.** Transformación de Asociación a cooperativas
- **b.** Ley de Cooperativas
- **c.** Acceso al Financiamiento
- **d.** Obligaciones tributarias y Registros de Asambleas

V. Apalancando recursos y logística comercial

- a. Fondos de cooperación internacional y cómo formular proyectos
- **b.** Identificación de actores para la logística de exportación.