



NATIONAL COOPERATIVE BUSINESS  
ASSOCIATION CLUSA INTERNATIONAL

# CERTIFICADO

Otorgado a:

**Guisela Gonzales Fuentes**

Representante de la “**DIRECCIÓN REGIONAL DE LA PRODUCCIÓN MADRE DE DIOS**”, por su participación en el curso “**FORMACIÓN DE CUADROS SUBNACIONALES**”, el cual se realizó del 18 al 28 de octubre, tuvo una duración de 15 horas académicas, organizado por la Escuela de CoopMarketing, NCBA CLUSA y Sierra y Selva Exportadora.

Lima, 04 de Noviembre, 2022

**Escuela de  
CoopMarketing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Oscar Inocente'.

**OSCAR INOCENTE**  
Director de País NCBA CLUSA



NATIONAL COOPERATIVE BUSINESS  
ASSOCIATION CLUSA INTERNATIONAL

## **MALLA CURRICULAR**

El programa de “Formación de cuadros subnacionales” consta de 5 módulos desarrollados en 19 temas:

### **I. Identificación de Mercados**

- a. Inteligencia e investigación de mercados internacionales
- b. Herramientas de inteligencia comercial internacional
- c. Perfil producto – mercado

### **II. Certificación de calidad**

- a. Inocuidad y Gestión de la Calidad
- b. Buenas Prácticas de Agricultura y Buenas Prácticas de Manufactura
- c. El sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)
- d. Certificación orgánica
- e. Obtención de fondos no reembolsables para buscar la certificación

### **III. Contexto de los agronegocios en el Perú y en el mundo**

- a. Agro negocios en el Perú y el mundo
- b. Mega tendencias en el agro y el consumo
- c. El café en mercados nacionales

### **IV. Gestión de organizaciones**

- a. Transformación de Asociación a cooperativas
- b. Ley de Cooperativas
- c. Acceso al Financiamiento
- d. Obligaciones tributarias y Registros de Asambleas

### **V. Apalancando recursos y logística comercial**

- a. Fondos de cooperación internacional y cómo formular proyectos
- b. Identificación de actores para la logística de exportación.