

Agronegocios en el Perú y el mundo

Por: Amarilda Luque

Magister Science en Agronegocios UNALM
Investigadora y facilitadora de GMA

Octubre 24 del 2022
Lima Perú



Contenido

I. Agronegocios en el Perú y el mundo

II. Mega tendencias en el agro y el consumo

III. El café en los mercados locales y regionales



Por: Amarilda Luque



I. Agronegocios en el Perú y el mundo

1.1 Qué rol tengo en los agronegocios?

1.2 Qué, dónde y cómo interactuar con los agronegocios!

1.3 Sistema agroalimentario

1.4 Cadena de valor y categoría de los recursos

1.1 Agronegocios para nosotros

conociendo mi rol en los agronegocios:

<https://padlet.com/alughelvetas/2hubwlqx6lzfez35>

1.2 Agronegocios = Agroindustria, 1/4

RAY GOLDBERG

Profesor de economía de Harvard Business School

*"La gente a menudo hace un mal uso de la palabra **agroindustria**, la definen como un gran negocio", dice Goldberg. "O creen que solo se trata de un beneficio. Pero cubre todos los aspectos del sistema alimentario"*



1.2 Los agronegocios se han posicionado para:

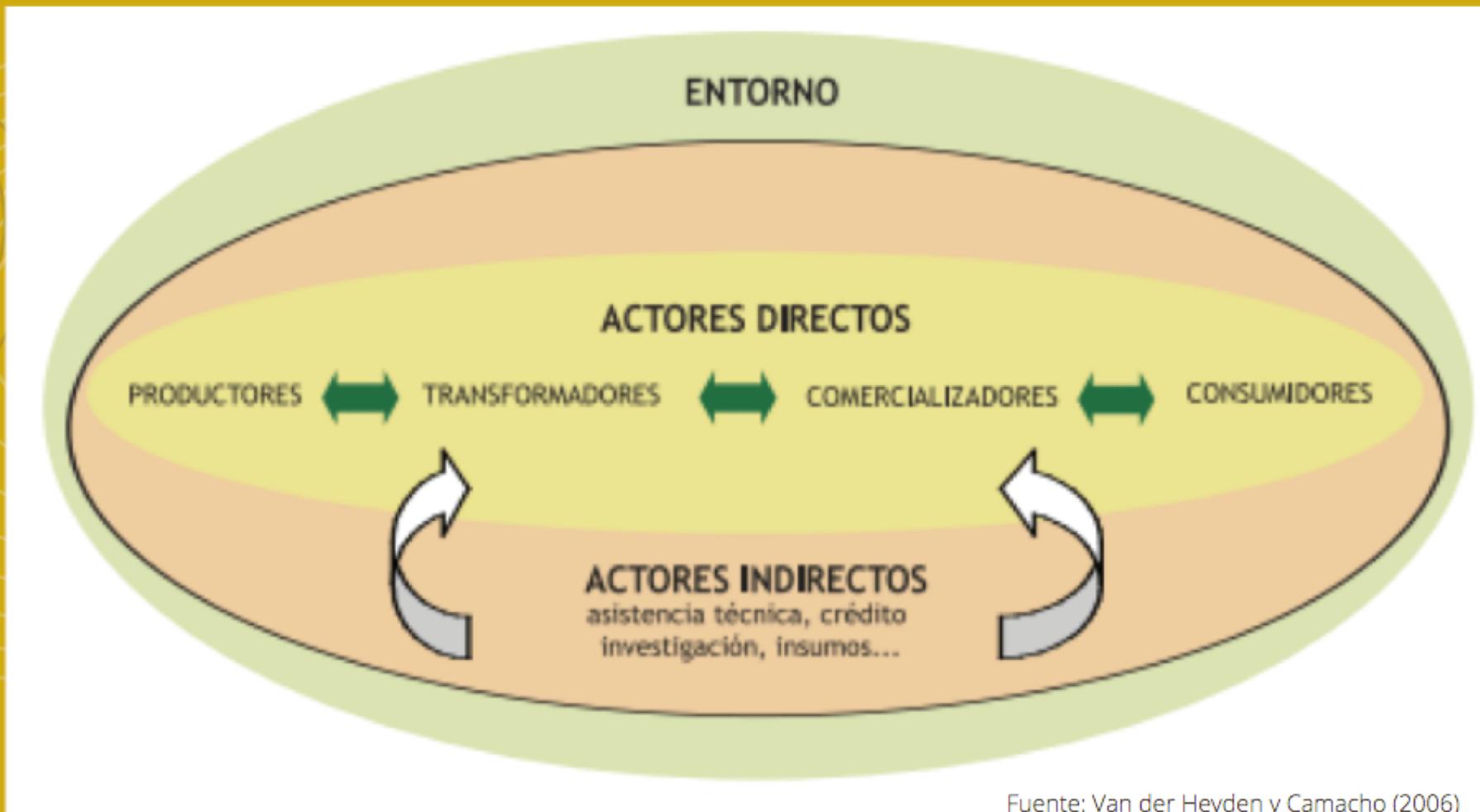
2/4

“formar a los productores para una gestión mas eficiente, rentable y profesional, atiende a los grandes retos como el desarrollo de las zonas rurales, la seguridad alimentaria con sostenibilidad social y ambiental”

Sierra y Selva exportadora, 2020

1.2 Actores directos e indirectos en la cadena productiva

3/4



Fuente: Van der Heyden y Camacho (2006)

1.2 Los países líderes del comercio mundial de alimentos, 4/4

Mayores exportadores e importadores (millones de \$, 2018)

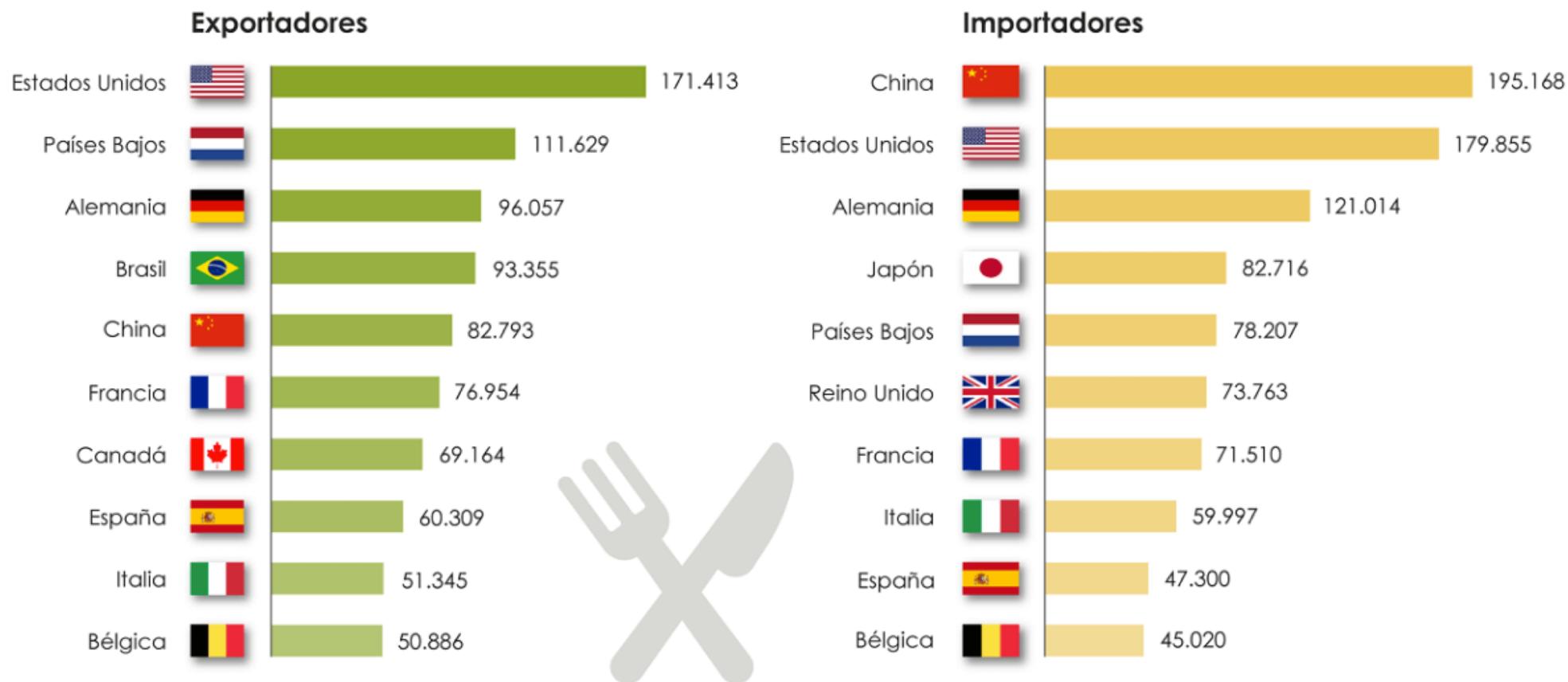


Gráfico:

Álvaro Merino (2020)

Fuente:

Organización Mundial del Comercio (2020)

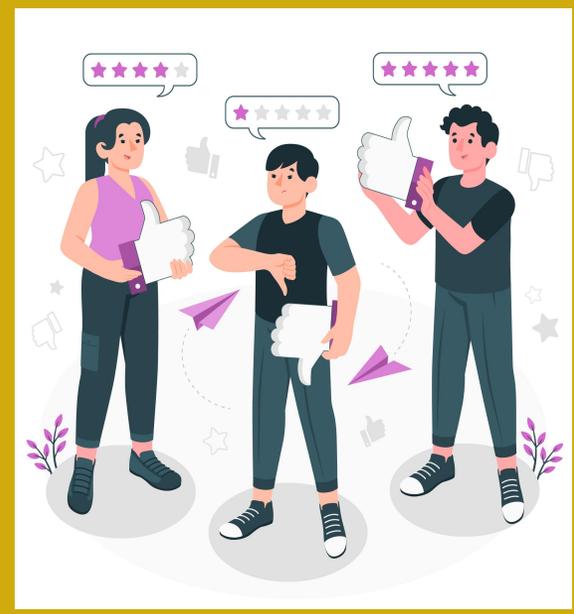
1.3 Sistema Agroalimentario

“Todas las actividades relacionadas como empaquetamiento, procesamiento agroindustrial, comercio, servicios de comida , industrias de insumos y servicios relacionados con los segmentos productivos”

FAO 2021

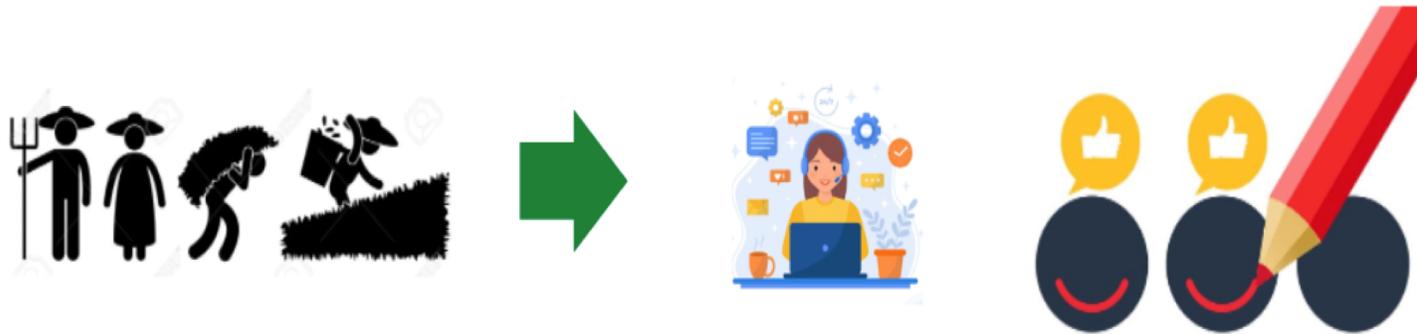
1.3 Sistema Agroalimentario en la cadena alimentaria

DEBEMOS ACORTAR LA CADENA ALIMENTARIA



1.3 Sistema Agroalimentario

Acortando las brechas



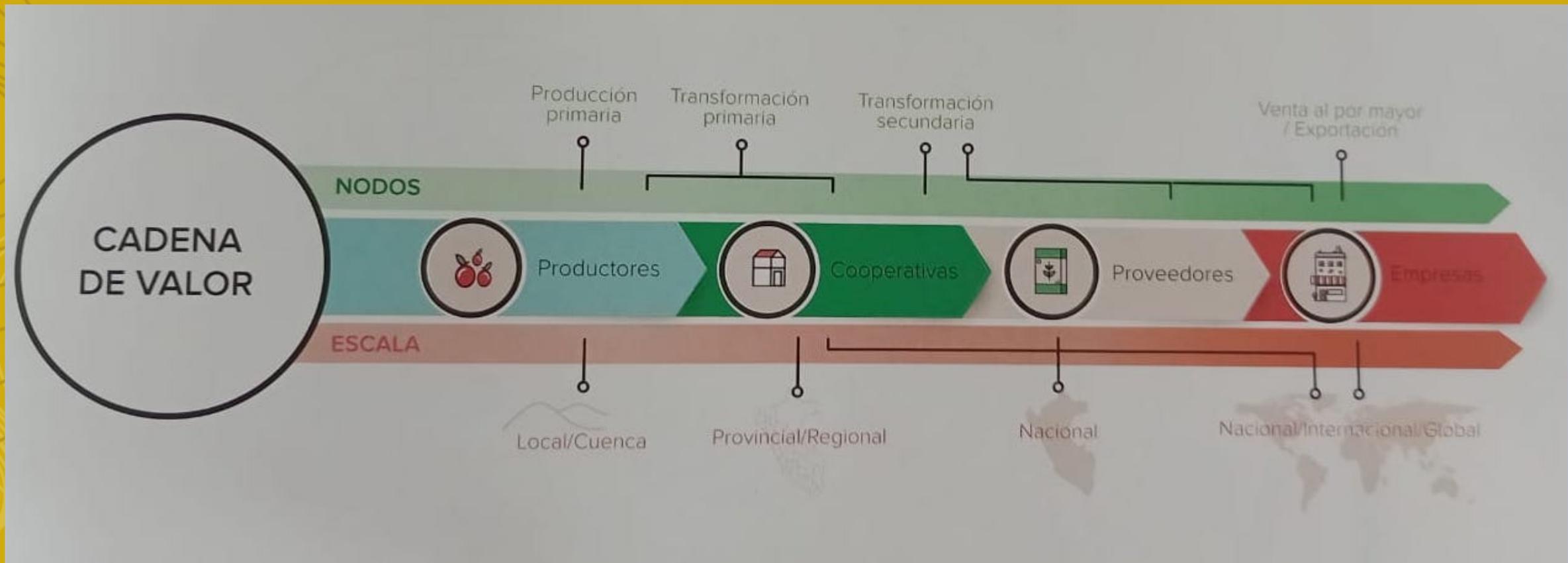
Enfoque hacia la agricultura familiar

*Disposición al Pacto Verde (UE)
"De la chacra a la mesa: para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el ambiente"*



Enfoque hacia la agricultura empresarial y cadenas de valor

1.4 Cadena de valor (nodos, actores) y las escalas geográficas donde interactúa 1/2



Fuente: Impacto del Cambio climático sobre la cadena de valor del Café en el Perú, 2017

1.4 Análisis de los activos en el contexto de las cadenas de valor

2/2

	RECURSOS DE LA FAMILIA PRODUCTORA	RECURSOS DE LA EMPRESA VINCULADA A LA FAMILIA PRODUCTORA DE PEQUEÑA ESCALA
RECURSO NATURAL	Acceso y calidad de los recursos naturales para la producción de café y otros productos.	Solo se aplica si la empresa tiene su zona de abastecimiento definida.
RECURSO HUMANO	Aptitudes, conocimientos, acceso a mano de obra, salud.	Capacidades de administración de la empresa y habilidades técnicas.
RECURSO SOCIAL	Redes y conexiones, acceso a insumos e información, participación en grupos formales, reciprocidad y confianza incluidas en las relaciones sociales, estructuras o acuerdos que permiten a quienes los comparten alcanzar objetivos que no podrían lograr individualmente.	
RECURSO FÍSICO	Herramientas, equipos y maquinaria para la producción y el manejo poscosecha y comercialización.	
RECURSO FINANCIERO	Ahorros, acceso a dinero y efectivo, créditos y otros activos financieros.	

Fuente: Impacto del Cambio climático sobre la cadena de valor del Café en el Perú, 2017

II. Megatendencias en el agro y el consumo

2.1 Transformación digital: personas, máquinas y procesos

2.2 Prepararse para recibir los beneficios e impactos

2.3 Tendencias en el agro

2.1 Transformación digital: personas, máquinas y procesos, 1/2

PERSONAS

Ubicado en el territorio

- Liderazgo
- Decisiones
- Empatía
- Juicio
- Creatividad



MAQUINAS

seguridad

- Memoria
- Predicciones
- Procesamiento
- Reprogramación

2.1 Transformación digital: personas, máquinas y procesos, 2/2

PERSONAS

Ubicado en el territorio

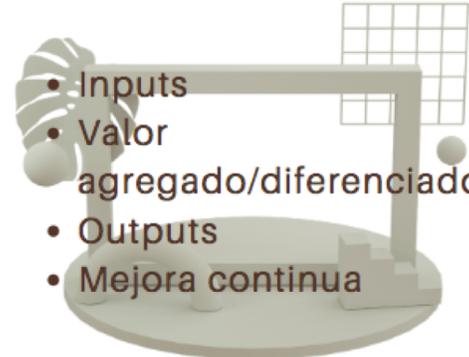
- Liderazgo
- Decisiones
- Empatía
- Juicio
- Creatividad



PROCESOS

Responsables

- Inputs
- Valor agregado/diferenciado
- Outputs
- Mejora continua



MAQUINAS

seguridad

- Memoria
- Predicciones
- Procesamiento
- Reprogramación

2.2 La tecnología digital en el agro ya llegó para quedarse!!!

- ❖ Computación en la Nube
- ❖ Inteligencia Artificial
- ❖ Internet de las Cosas (IoT)
- ❖ Block Chain en CdV

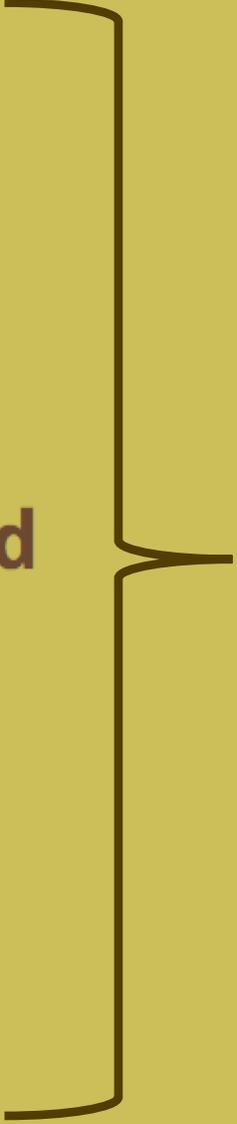
2.3 Preparándonos para obtener **beneficio** a partir de la transformación digital

- ✓ Revisión y mejora del modelo de negocio.
- ✓ Identificación de procesos.
- ✓ Productividad y eficiencia.
- ✓ Revisión y reducción de costos.
- ✓ Mejorar el servicio al cliente con generación de valor y mejora continua
- ✓ Capacidad y resiliencia (por nuevos competidores y cambios)

Impacto en el agro : productor y clientes

El uso de tecnologías como el Block Chain permitiría nuevos modelos y estrategias de negocios

- **Confianza**
- **Sostenibilidad**
- **Gobernanza**



Trazabilidad

2.4 Tendencias en Agro (1)

9R's

DE LA ECONOMIA CIRCULAR

REDUCIR
REUSAR
RECICLAR

REPARAR
RESTAURAR
REPENSAR

RECUPERAR
REPONER
REMANUFACTURAR



Sobreviven los que se adecúan al cambio

2.4 Tendencias en Agro (2)

Empoderar

Adopción de
procesos

Mejora Continua



Sobreviven los que se adecúan al cambio

2.4 Tendencias en Agro (3)



ODS
CAMINO A LA
SOSTENIBILIDAD

Sobreviven los que se adecúan al cambio



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

III. El café en los mercados locales y regionales



Basado en un café sostenible adaptado al clima (CSAC)

Primer eslabon en la cadena de café



Fuente: Saavedra (2016)

3.1 Conociendo al café



Fuente: Guía técnica de caficultura sostenible adaptada al cambio climático (2017), pág. 45

<https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/caficultura-sostenible.pdf>

3.2 las condiciones de una plantación de café

TABLA 3.2 Temperatura y precipitación mínima y máxima que afectan el cultivo del café

Variable	Mínima	Máxima
Temperatura (°C)	< 15 °C pueden afectar los frutos del café y hasta causar la muerte de plantas (Tucker et al., 2010).	> 30 °C pueden causar quemadura de hojas, flores y frutos, reducción de la producción por estrés hídrico, incremento de granos vanos y de plagas.
(mm)	< 800 a 1200 mm pueden causar estrés hídrico, reducción de la producción y de la calidad del café (Wintgens, 2004).	> 2000 mm de precipitación, sin meses con poca o ninguna precipitación para inducir la floración, pueden causar reducción de la floración e incremento de enfermedades (Wintgens, 2004).

Fuente: Guía técnica de caficultura sostenible adaptada al cambio climático (2017), pág. 43

<https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/caficultura-sostenible.pdf>

Matriz de prácticas generales y tecnología CSAC vs Impactos

Tabla 4.1 Matriz de prácticas generales y tecnologías CSAC vs. Impactos

PRÁCTICA/IMPACTO	SOPORTE DIRECTO AL CULTIVO				CONSERVACIÓN DEL SUELO	REGULACIÓN DEL MICRO-CLIMA				Control de Plagas y enfermedades	FERTILIDAD Y CICLO DE LOS NUTRIENTES		MITIGACIÓN	
	Regula las funciones fisiológicas de la planta (precimiento)	Regula las funciones fisiológicas de la planta (fructificación)	Permite mantener cantidad y calidad	Protección del cultivo (reduce daño mecánico)		Control de la erosión y velocidad de escorrentía	Control de la circulación del aire (viento)	Regulación de la humedad del aire	Regulación de la temperatura del aire		Regulación de la temperatura del suelo	Mejora la fertilidad del suelo (N2)	Mejora el ciclo de los nutrientes	Aumenta el almacenamiento de Carbono
Agroforestería	A. Simple y multies-trado	×	×		×	×	×	×	×	×	×		×	
	B. Barreras vivas	×			×	×	×				×		×	
	C. Linde-ros				×	×	×						×	
Siembra en contra de la pendiente					×							×		
Desmalezado alto	×				×					×		×		
Coberturas vivas de suelo	×				×						×	×	×	
Barreras muertas					×	×								
Coberturas muertas					×									
Terrazas	×				×									
Micro-zonificación														
Drenes, zanjas y acequias de drenaje	×				×									
Riego y fertirriego	×	×											×	
Cosecha														

Fuente: Guía técnica de caficultura sostenible adaptada al cambio climático (2017), págs. 60 y 61

<https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/caficultura-sostenible.pdf>

3.3 El consumo per cápita

The screenshot shows a web browser displaying a news article on the agraria.pe website. The URL in the address bar is agraria.pe/noticias/consumo-de-cafe-en-peru-crece-pero-tambien-las-importaciones-26997. The page features a green header with the agraria.pe logo and a navigation menu. A prominent banner at the top right reads 'ESTADÍSTICAS: NACIONALES Y SECTORIALES'. Below the navigation, there are logos for various agricultural companies including INNOVAK GLOBAL, Stoller, CAPEAGRO, Grupo Andina, BAYER, and fruit attract. The main content area is titled 'NEGOCIOS' and contains a news item dated 16 FEBRERO 2022 at 09:06 AM, attributed to 'REDACCIÓN'. The headline of the article is 'Señaló el gerente general de la Central de Café & Cacao, Geni Fundes "Consumo de café en Perú crece, pero también las importaciones de café soluble y tostado"'. To the right of the article, there are two smaller images: one with the CAPEAGRO logo and another showing a bottle of BC-1000 LIQUIDO and a bunch of grapes with the CHEMIE logo.

agraria.pe AGENCIA AGRARIA DE NOTICIAS

inform@cción
; Información para la Acción!

ESTADÍSTICAS: NACIONALES Y SECTORIALES

INICIO QUIENES SOMOS BOLETINES NOTICIAS ESTADÍSTICAS GALERIA AUSPICIOS CONTÁCTENOS Suscribete

Buscar

ex Fértiles INNOVAK GLOBAL Stoller Avanzando el poder de las plantas CAPEAGRO Protegemos su cultivo, a precio justo. Grupo Andina BAYER fruit attract

NEGOCIOS

16 FEBRERO 2022 | 09:06 AM POR: REDACCIÓN

Señaló el gerente general de la Central de Café & Cacao, Geni Fundes

“Consumo de café en Perú crece, pero también las importaciones de café soluble y tostado”

BC-1000 LIQUIDO CHEMIE

Fuente: <https://agraria.pe/noticias/consumo-de-cafe-en-peru-crece-pero-tambien-las-importaciones-26997>

3.3 El consumo per cápita comparativo

CONSUMO AMÉRICA DEL SUR

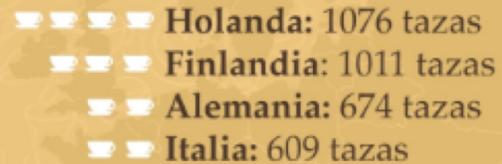
En Perú se consume más café local, pero estamos lejos aún de países productores como Brasil y Colombia.



@RUTADELCAFÉPERUANO

CONSUMO EUROPEO

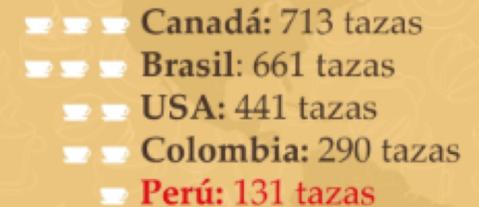
Las cifras en Europa dan cuenta de un importante consumo de café.



@RUTADELCAFÉPERUANO

CONSUMO AMERICANO

Canadá supera a Brasil en el consumo de café, de acuerdo con la data de Euromonitor (2020).



@RUTADELCAFÉPERUANO

Gracias!



Amarilda Luque

Mg.Sc. Agronegocios | Investigación & Innovación Agraria



Magister Science en Agronegocios UNALM
Investigadora y facilitadora de GMA

Email: amarilda.luque@gmail.com

