**TAREA1:**

FOTO Y VIDEO CON CELULAR

¿Cuál es el nombre de tu marca?:

**1ERA PARTE**

Benchmarking: abrir [producersmarket.com](https://producersmarket.com/) y buscar 5 empresas parecidas a la tuya, estudiar sus fotografías, cómo escriben su historia y hacer un análisis comparativo en que son más atractivas.

**Empresa 1:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?

¿Qué haría diferente?

**Empresa 2:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?

¿Qué haría diferente?

**Empresa 3:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?

¿Qué haría diferente?

**Empresa 4:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?

¿Qué haría diferente?

**Empresa 5:**

(insertar fotografía favorita aquí)

¿Qué me gustó?

¿Qué haría diferente?

**2DA PARTE**

En una página contar nuestra historia y misión.

* + Misión:
* Historia:

1. Diseñar estrategia con público meta y objetivos:
   * ¿Cuál es mi objetivo?
   * ¿Cuál es mi público meta?
   * ¿Qué recursos tengo disponibles y qué necesito para ser constante en redes sociales?
   * ¿Qué contenido quiero crear? (Escrito *blogs, newsletters, correos electrónicos, mensajes cadena en whatsapp*, Diseño gráfico, Fotografías, Videos: desde reels hasta reportajes, Podcast o radio).
   * ¿Cuál es el ritmo que funciona para mí? ¿Cuántas publicaciones puedo hacer por semana?

\*Esta tabla es para que puedan imaginar cómo quieren diseñar sus estrategias según tiempo disponible y el contenido que quieran crear, siéntanse en libertad de modificarla y planear su cronograma de contenido:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Octubre | | | | |
| Semana | Día 1 | Día 2 | Día 3 | Día 4 |
| 1 | Mi historia (diseño gráfico) | Quién soy  (foto y texto) | Mi equipo  (foto y video) | Nuestra comunidad (video) |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |