

NCBA CLUSA
National Cooperative Business Association • CLUSA International



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**Escuela de
CoopMarketing**

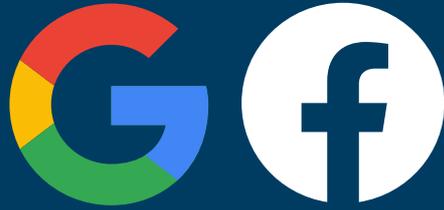
INICIO

15 DE NOVIEMBRE

MANUAL DE ALUMNO

PRE-MARATÓN DE INSTAGRAM

Logra dar los primeros pasos para estar listo en la maratón



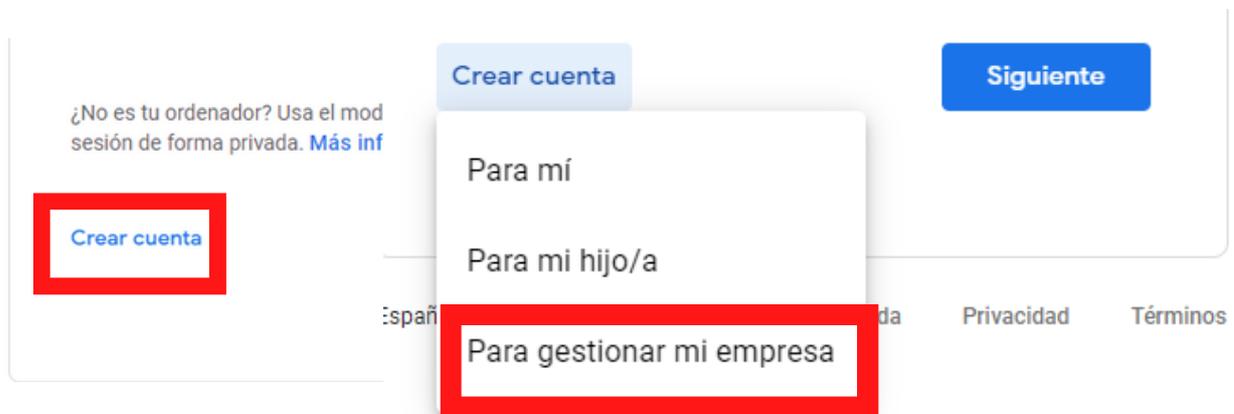
TEMA 1:

GOOGLE Y FACEBOOK

Toca los botones azules para ir a las páginas

1

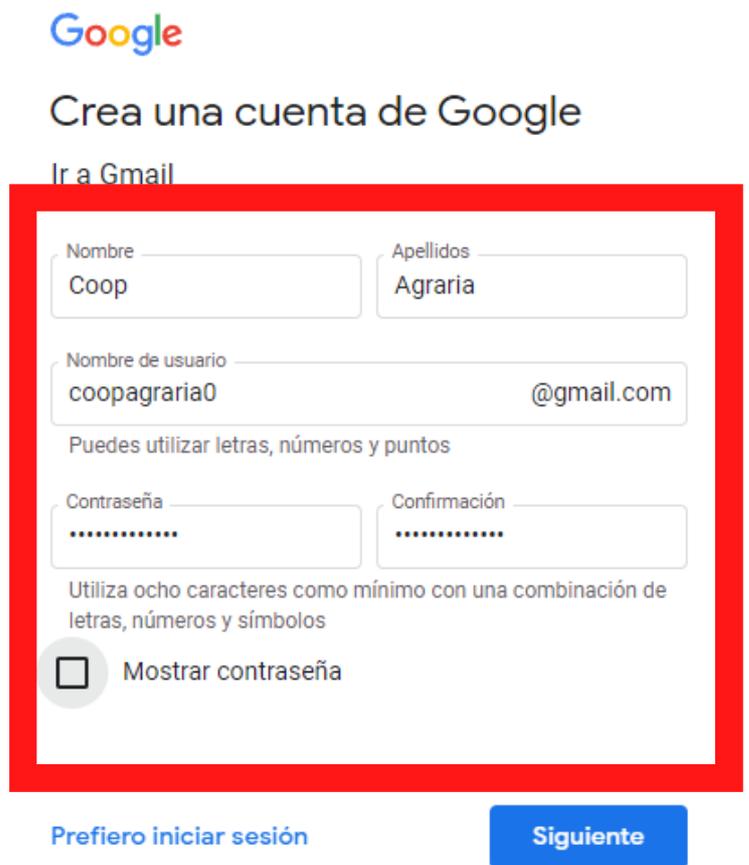
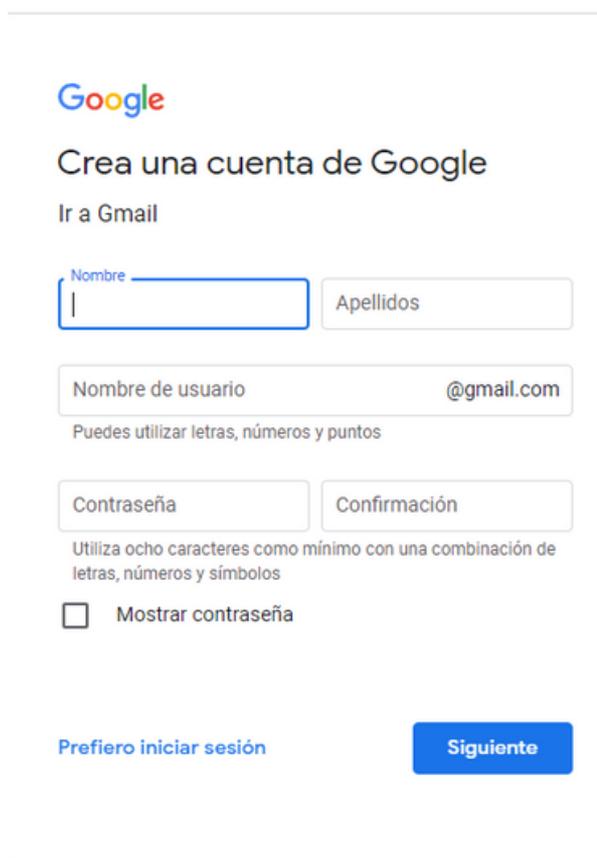
El primer paso es crear una cuenta, le damos a gestionar mi empresa



Toca los botones azules para ir a las páginas

2

Completamos los datos de nuestra cooperativa



Toca los botones azules para ir a las páginas

5

Seguimos los pasos siguiente

Añade tu empresa a Google gratis para que los clientes te descubran

Continuar como  coopagraria0@gmail.com



Crear

Añade tu empresa a la Búsqueda y a Maps



Personalizar

Añade fotos, productos y servicios



Gestionar

Añade el horario, describe tu empresa y recibe reseñas

Empezar

Crear perfil

¿Quieres añadir una ubicación a la que los clientes puedan ir, como una tienda o una oficina?

Esta ubicación aparecerá en Google Maps y en la Búsqueda cuando los clientes busquen tu empresa

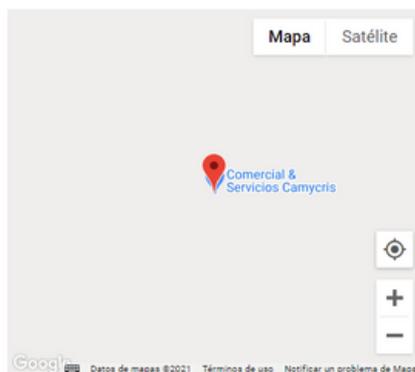
Sí

No

Siguiente

¿Dónde está tu empresa?

Arrastra el mapa, ajusta el zoom y coloca el marcador en el punto exacto en el que se encuentra tu empresa.



Siguiente

Empezar a crear tu Perfil de Empresa

Así los clientes podrán descubrir tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps

Nombre de la empresa*

Cooperativa Agraria

Categoría empresarial*

Cooperativa agropecuaria

Cooperativa agropecuaria

Siguiente

Crear perfil

¿Cuál es la dirección?

Perú

Dirección postal

Distrito

Código postal

¿Haces entregas u ofreces servicios en domicilios y empresas?

Por ejemplo, si visitas a tus clientes o entregas pedidos, puedes indicar dónde lo haces

Sí

No

Siguiente

Toca los botones azules para ir a las páginas

6

Añadimos la información de nuestra cooperativa

Crear perfil

Añade información de contacto

Añade un número de teléfono, un sitio web o ambos a tu Perfil de Empresa en Google

No tengo ningún sitio web

Indica a los clientes cuándo está abierta tu empresa.

[Más información](#)

- Lunes Cerrado
- Martes Cerrado
- Miércoles Cerrado
- Jueves Cerrado
- Viernes Cerrado
- Sábado Cerrado
- Domingo Cerrado

7

Añadimos descripción recuerda responder a: Quien, donde, que hacen

Añadir descripción de la empresa

Añade una descripción a tu Perfil de Empresa en la Búsqueda, Maps y otros servicios de Google para que los clientes puedan obtener más información sobre tu empresa.

[Más información](#)

Hola, somos Allico una cooperativa de San Martín, ofrecemos productos como café, chocolate y miel

97 / 750

Añadir mensajes

Permite que los clientes envíen mensajes a tu empresa en Google gratis

[Más información](#)

Aceptar mensajes

Toca los botones azules para ir a las páginas

8

Añadimos las fotografías de nuestra cooperativa

Verificar

Elige un método de verificación

Para poder gestionar y representar a esta empresa en Google, primero debes confirmar que es tuya. Selecciona qué método quieres usar para recibir códigos de verificación. [Más información](#)

 **Tarjeta por correo postal** 

Recibe una tarjeta con el código en esta dirección. *Puede tardar hasta 14 días en llegar*

Persona de contacto

Cooperativa Agraria
av.allicacao152, Comas 16000, Perú

Correo postal

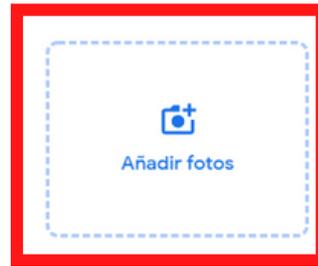
Más opciones

Personalizar el perfil

Añade fotos de tu empresa

Muestra tus productos o servicios para que los clientes vean cómo es tu empresa

[Más información](#)



Tus fotos pueden aparecer en la Búsqueda, Maps y otros servicios de Google

Saltar **Siguiente**

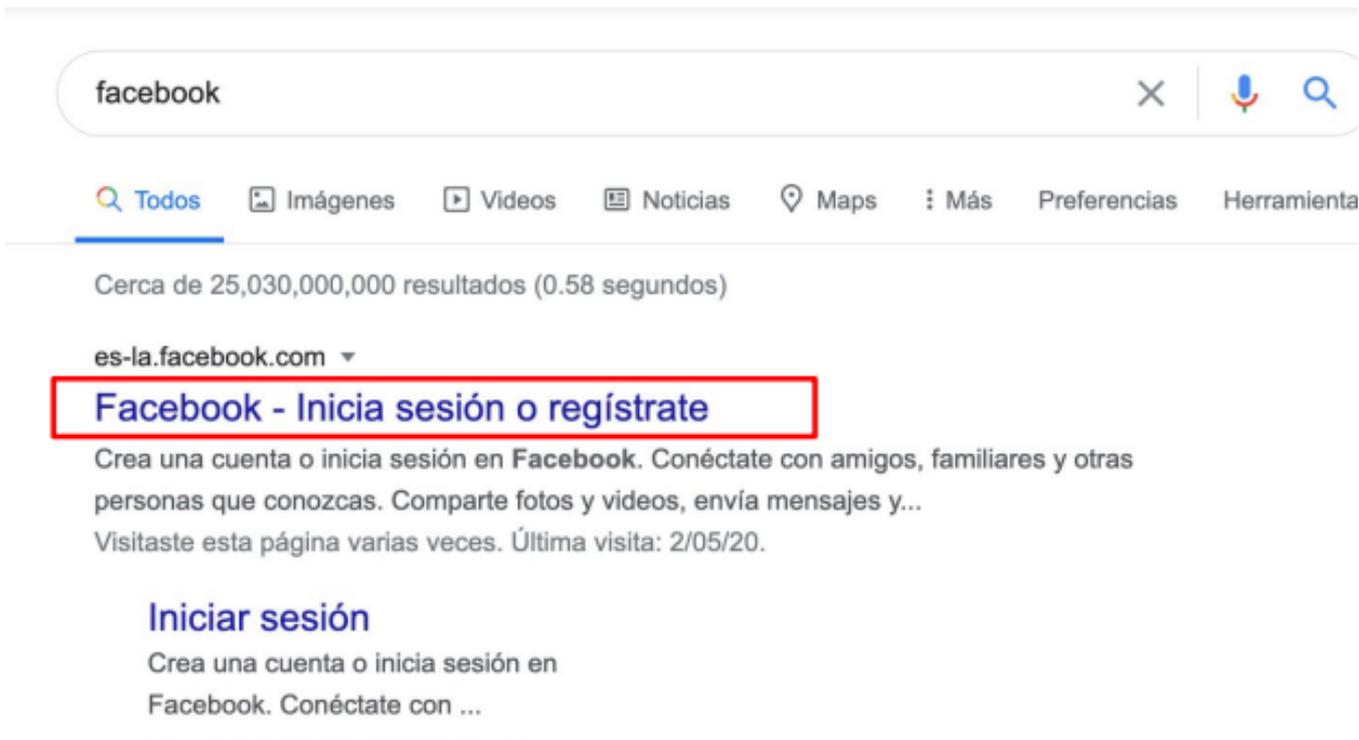
9

Ya tienes la cuenta de tu cooperativa en google

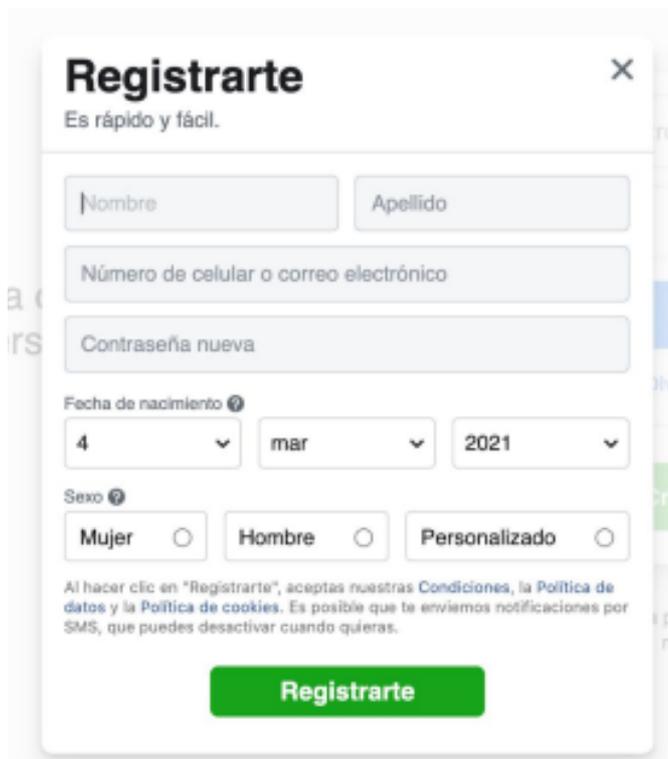
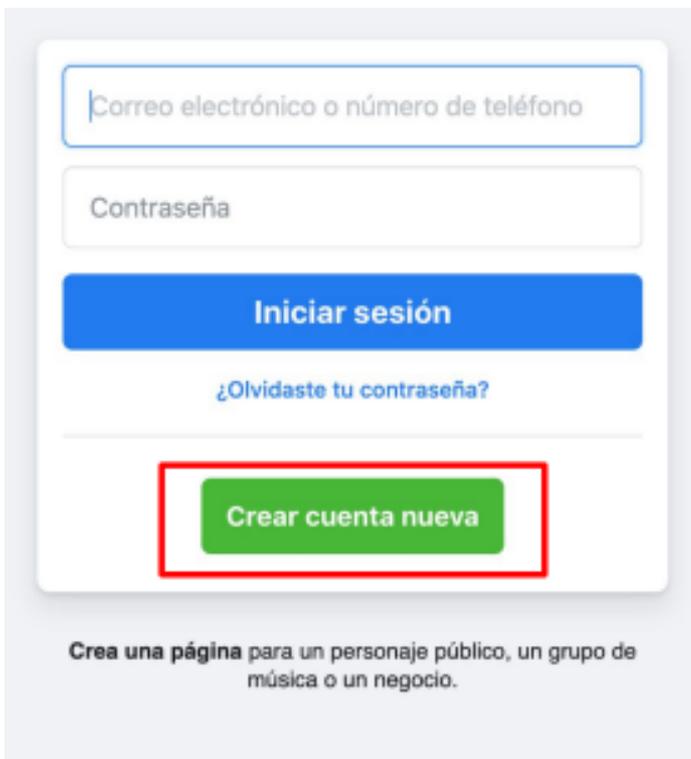
Toca los botones azules para ir a las páginas

Toca los botones azules para ir a las páginas
Toca los botones azules para ir a las páginas
Toca los botones azules para ir a las páginas

1 Buscamos en Google "Facebook y elegimos la primera opción

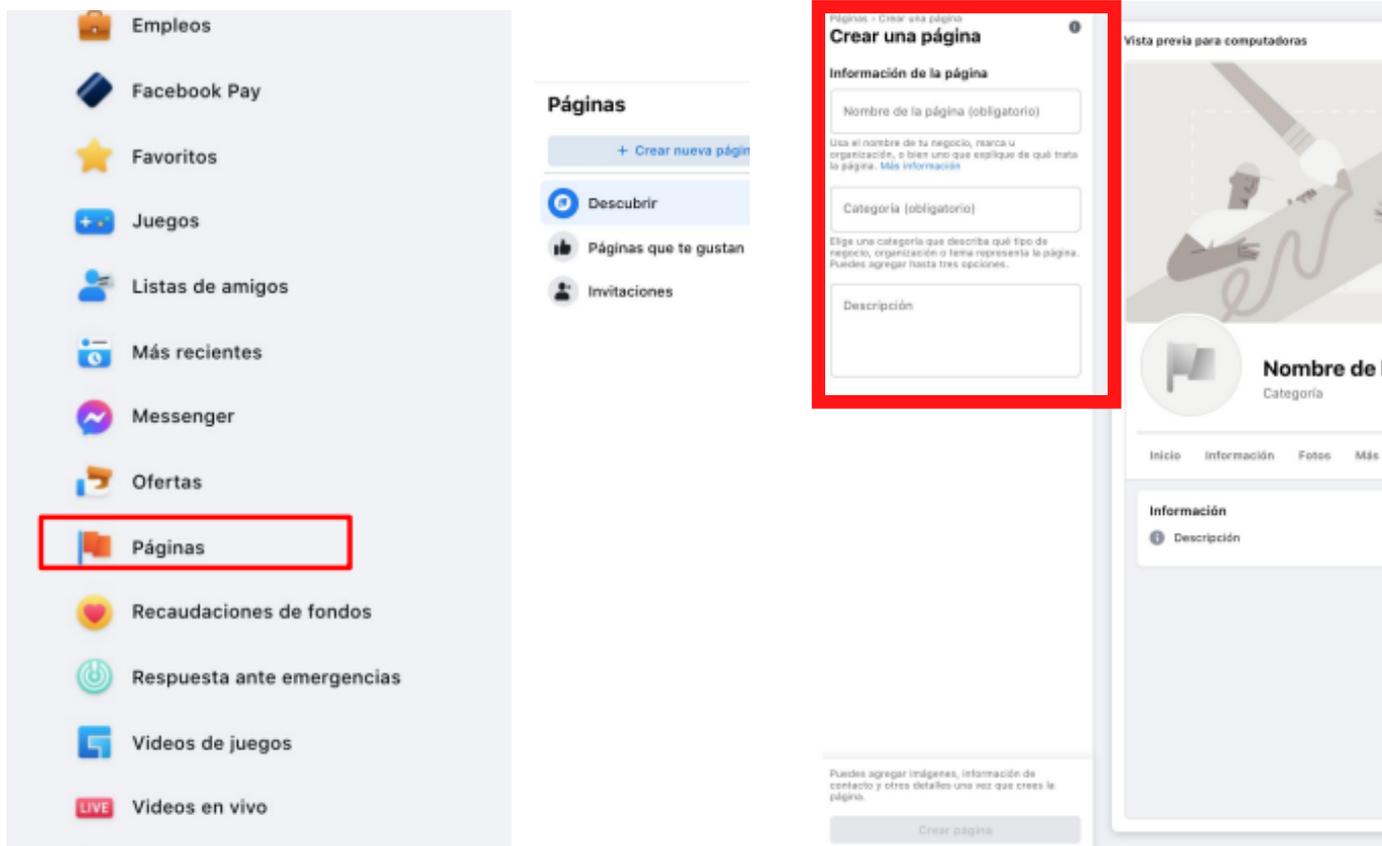


2 Colocamos el correo electrónico y registramos el perfil de la cooperativa

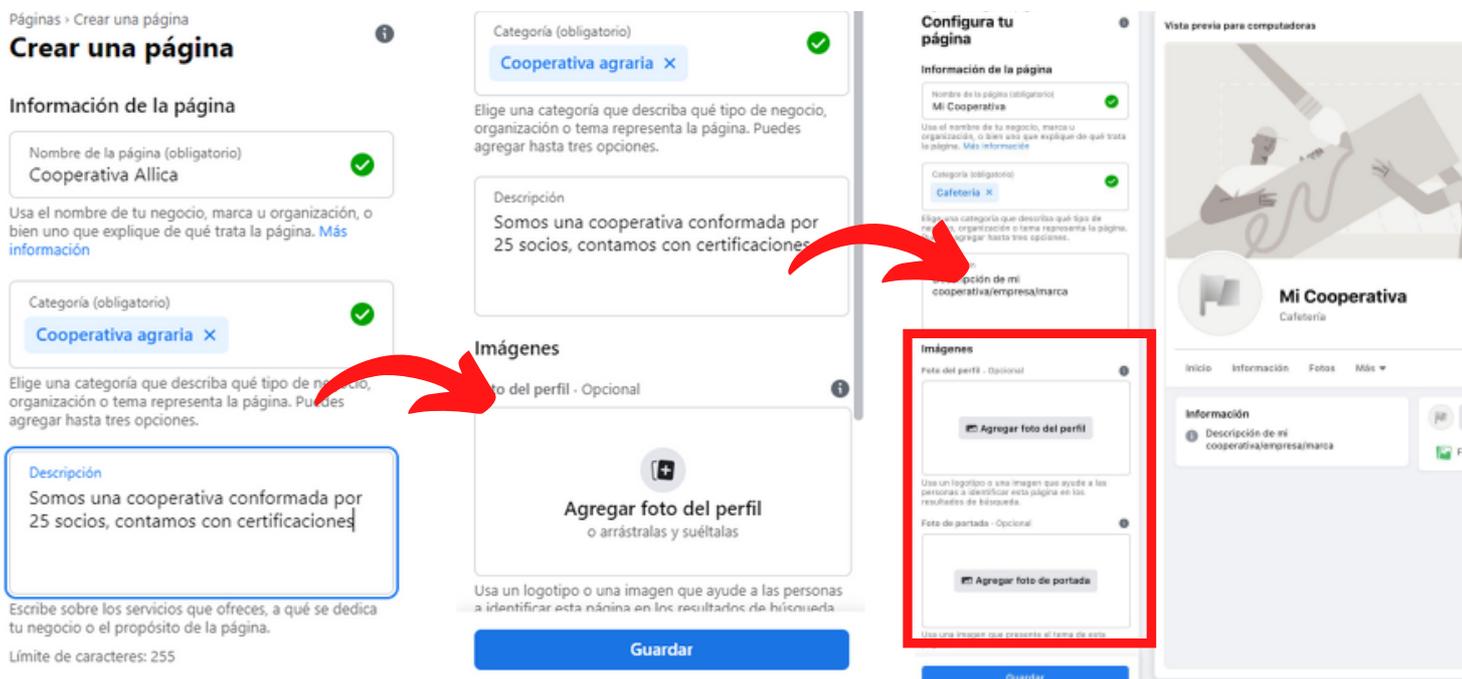


Toca los botones azules para ir a las páginas

5 Le damos en "PAGINAS" y creamos nuestro fanpage



6 Recuerda que es importante completar todos los espacios: Nombre, descripción, foto, portada y contacto



Toca los botones azules para ir a las páginas

9

Conecta a tu equipo a la páginas: En configuración y roles de página podrás dar acceso

The image shows the Facebook page settings interface. On the left, a sidebar menu has 'Roles de página' highlighted with a red box. The main content area shows the 'Roles de página' settings. A dropdown menu is open, listing roles: Administrador, Editor (with a checkmark), Moderador, Anunciante, and Analista. The 'Editor' role is selected. Below the dropdown, there is a section for 'Roles de página existentes' showing a user named Andrea Quispe as an Administrator.

10

¡Ya tienes tu Facebook listo y completo!

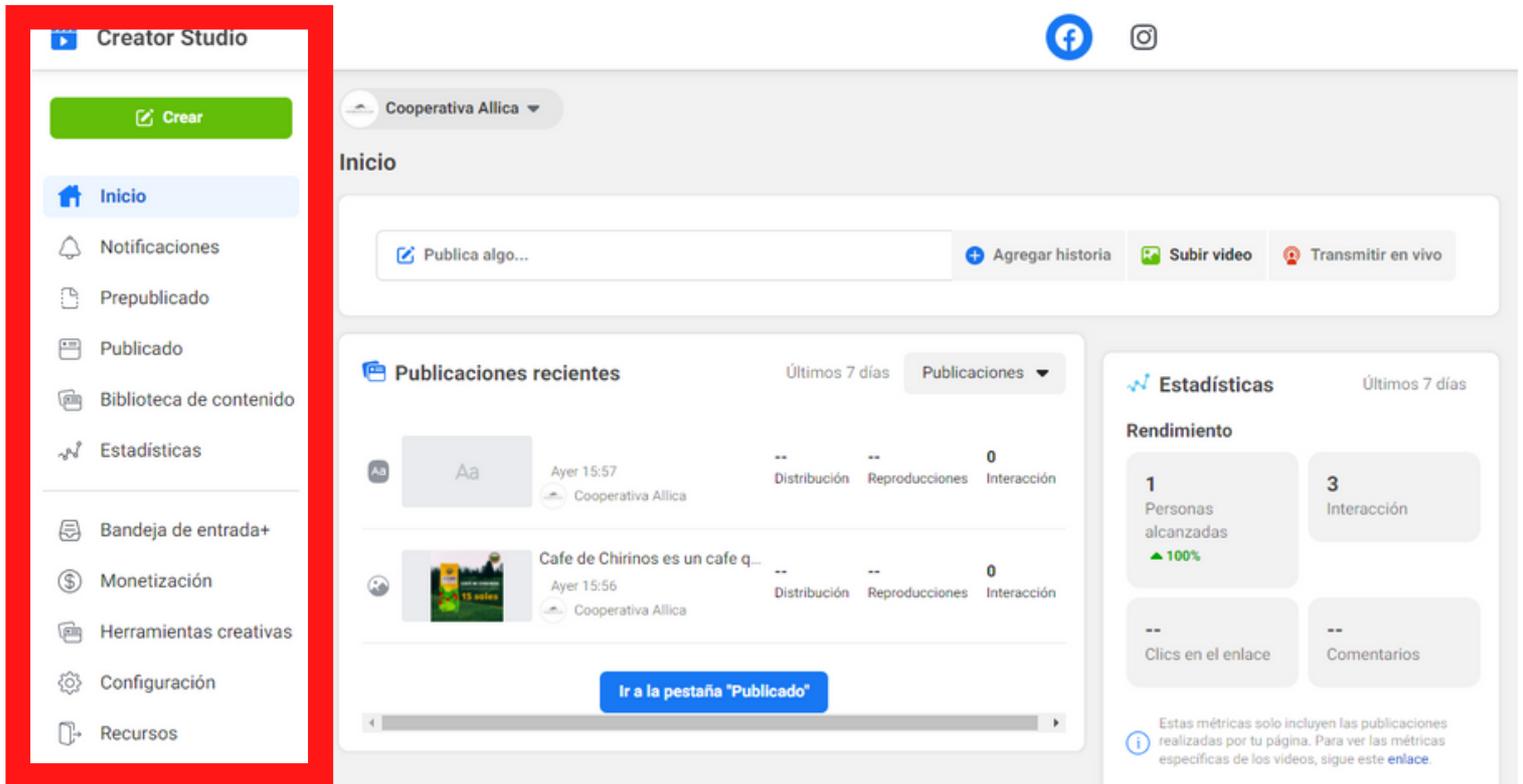
The image shows the Facebook profile page for 'Cooperativa Allica'. The profile picture is a woman in a field. The page name is 'Cooperativa Allica' with the handle '@cooperativaallica' and the description 'Cooperativa agraria'. There is an 'Editar' button on the profile picture and an 'Editar "Enviar mensaje"' button. The navigation bar at the bottom shows 'Inicio', 'Opiniones', 'Fotos', 'Videos', and 'Más'. There are also buttons for 'Promocionar', a search icon, and a menu icon.



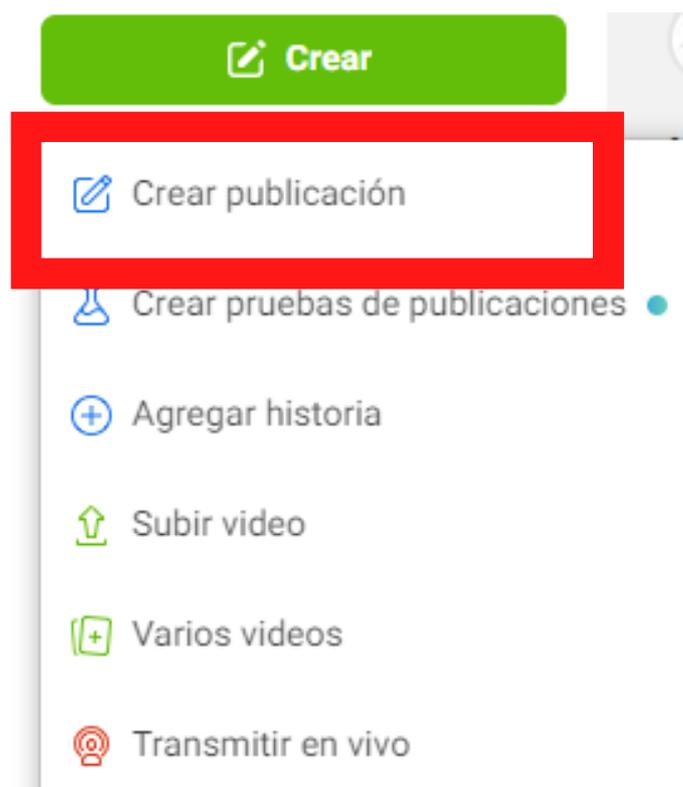
TEMA 2:

FACEBOOK CREATOR

1 En la parte lateral encontrarás para ver estadísticas, bandeja de entrada y otras opciones que te ayudarán

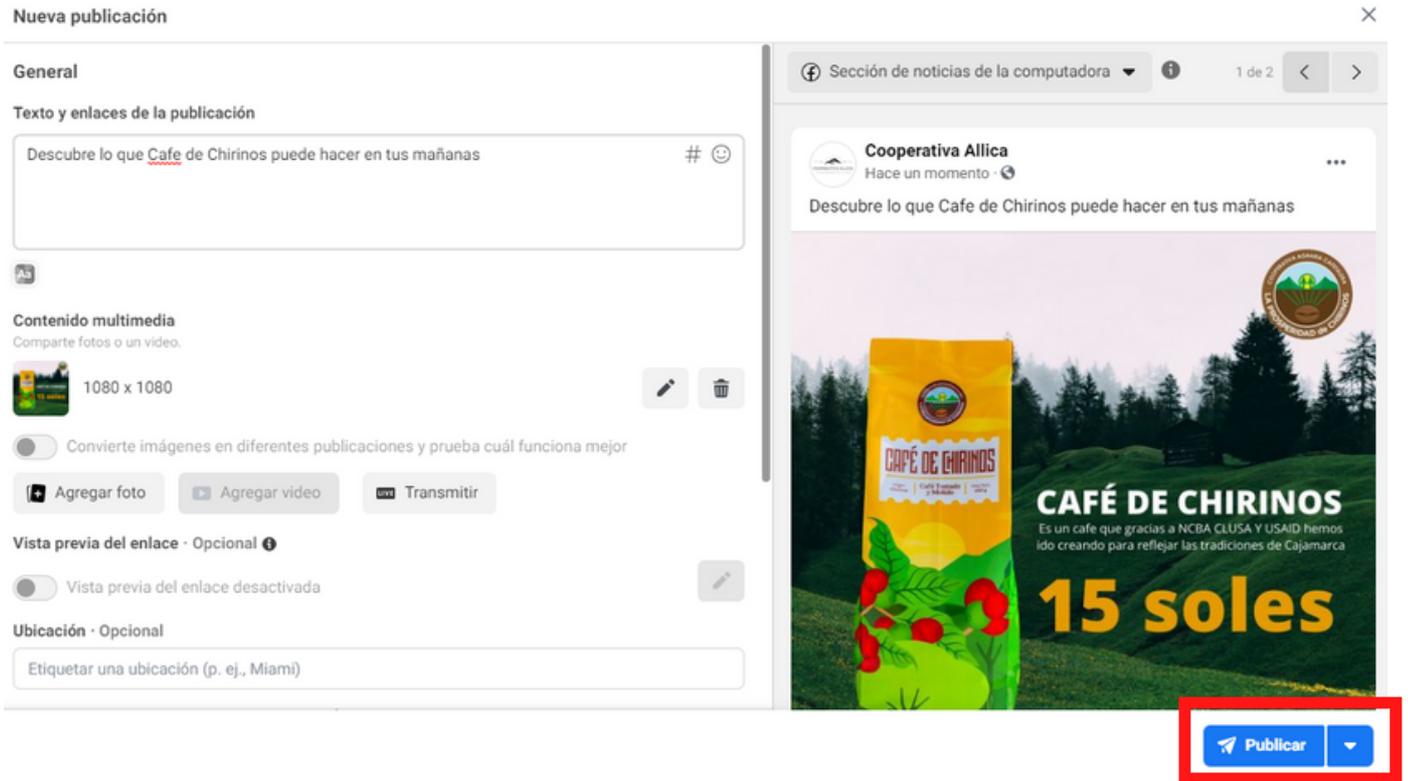


2 Para programar publicaciones debes darle en **"CREAR PUBLICACIÓN"**

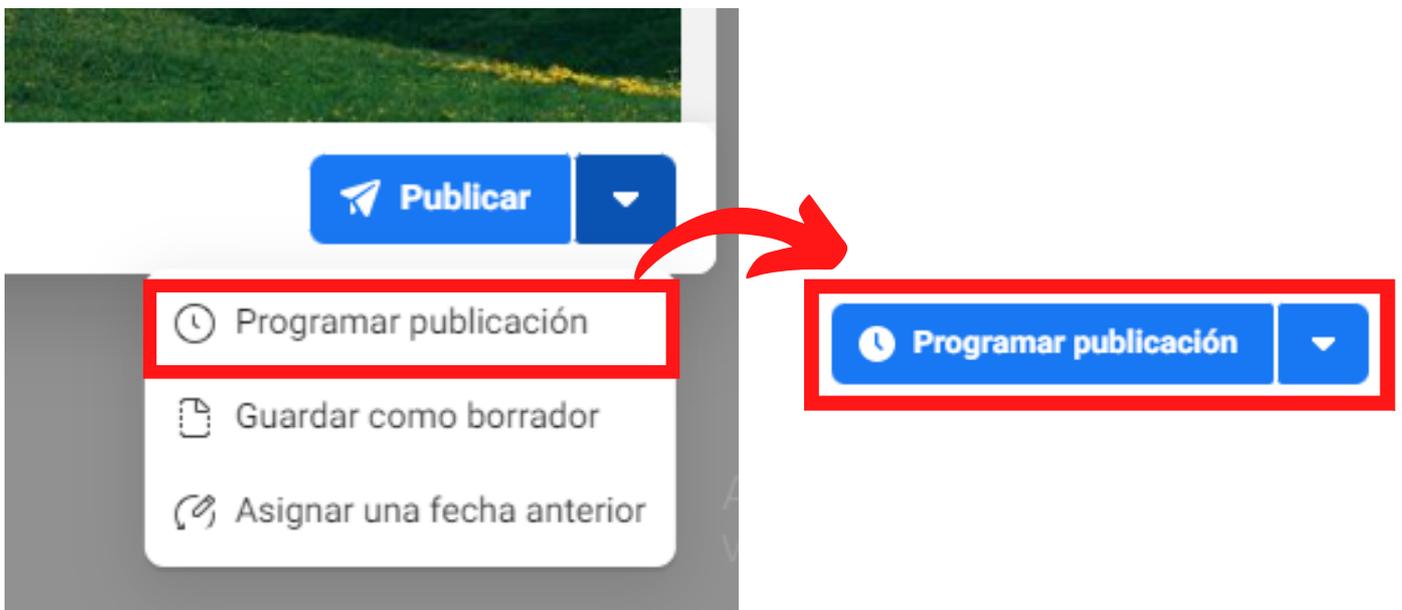


3

Agregamos la descripción y foto que programaremos



En la parte inferior, al deslizar la fecha encontraremos programar publicación, solo debes elegir la fecha y horario y ¡Listo!



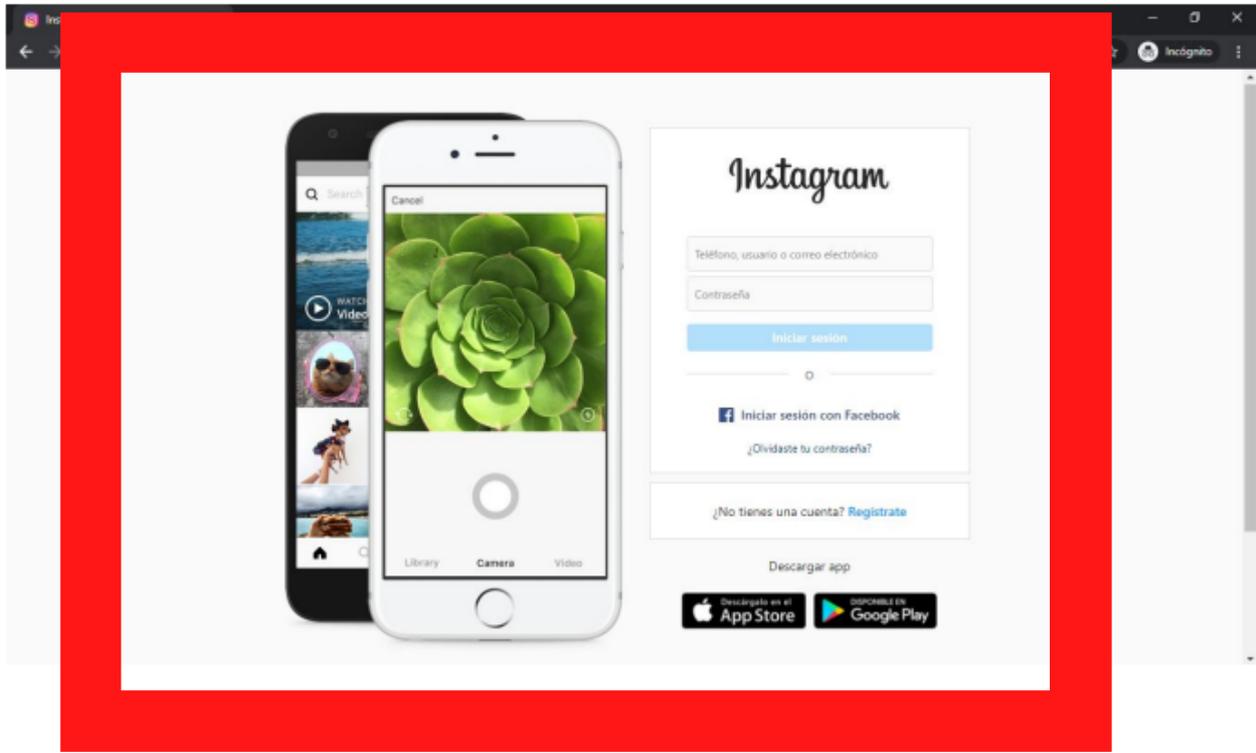


TEMA 3:

INSTAGRAM

1 Lo primero que haremos es ingresar a Instagram

1. Ingresar a www.instagram.com



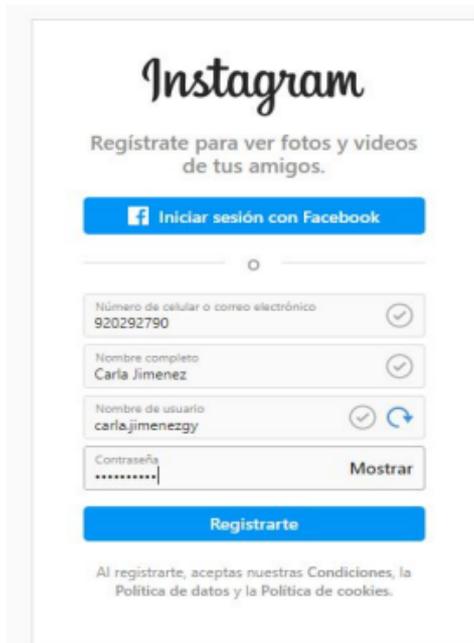
2 Completaremos los datos de la cooperativa, procura registrarte con el mismo correo que Facebook

Ingresar a
“REGISTRATE”

- Puedes iniciar sesión de forma rápida con Facebook
- Completa tus datos y el nombre de usuario que quieres poner

3

Añadimos la información pedida: numero, nombre, contraseña y cumpleaños



Instagram

Regístrate para ver fotos y videos de tus amigos.

[Iniciar sesión con Facebook](#)

Número de celular o correo electrónico
920292790 ✓

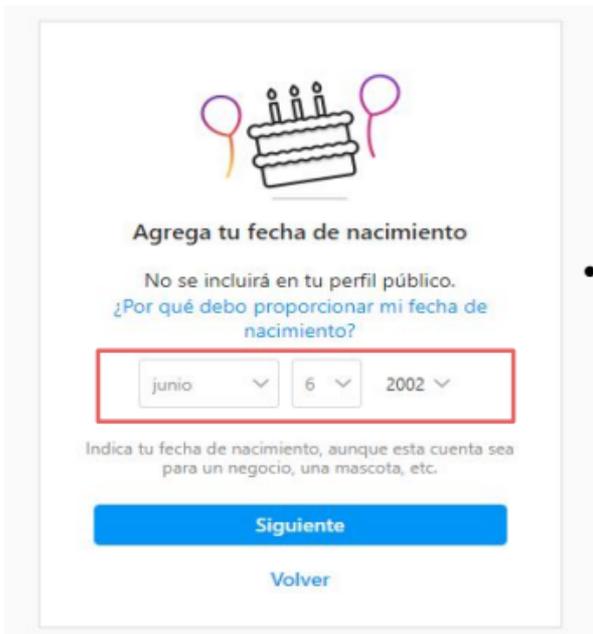
Nombre completo
Carla Jimenez ✓

Nombre de usuario
carla.jimenezgy ✓ ↻

Contraseña
•••••••• Mostrar

[Regístrate](#)

Al registrarte, aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies.



Agrega tu fecha de nacimiento

No se incluirá en tu perfil público.
¿Por qué debo proporcionar mi fecha de nacimiento?

junio 6 2002

Indica tu fecha de nacimiento, aunque esta cuenta sea para un negocio, una mascota, etc.

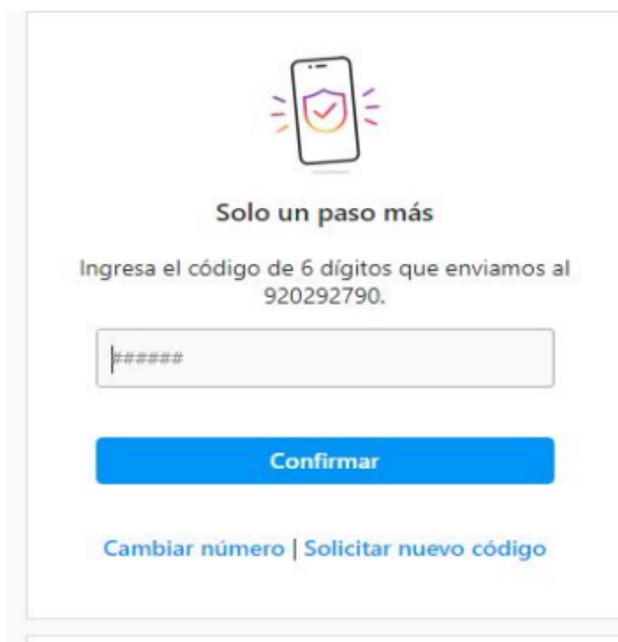
[Siguiente](#)

[Volver](#)

- Con los datos ya puestos, continuas añadiendo tu fecha de nacimiento

4

Si añadiste tu numero o correo electrónico te llegará el código de confirmación ahí



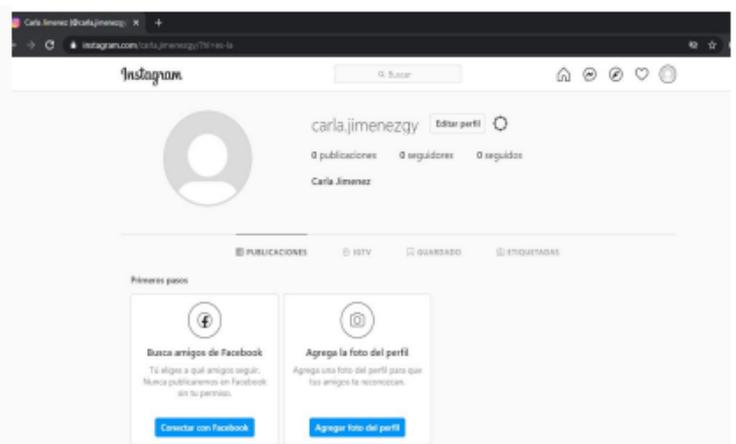
Solo un paso más

Ingresa el código de 6 dígitos que enviamos al 920292790.

#####

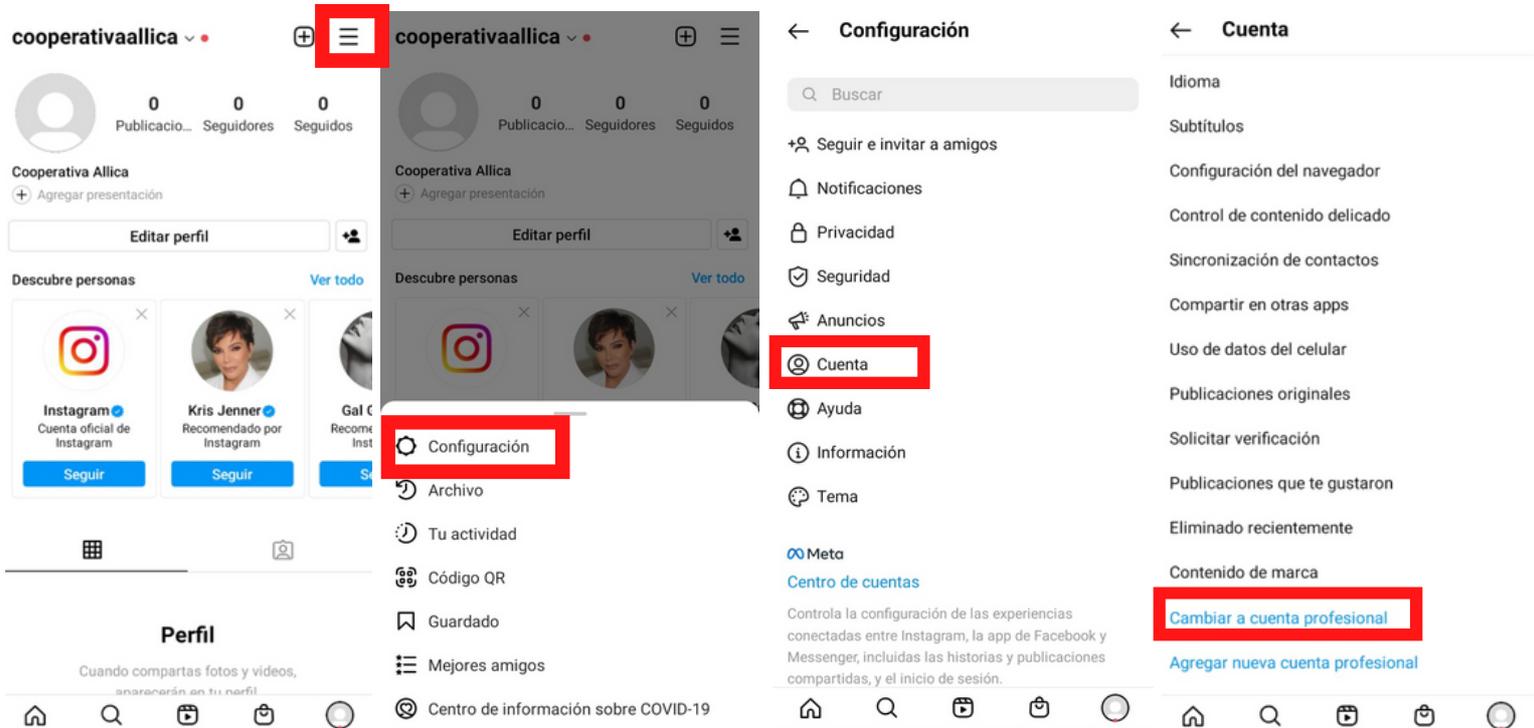
[Confirmar](#)

[Cambiar número](#) | [Solicitar nuevo código](#)

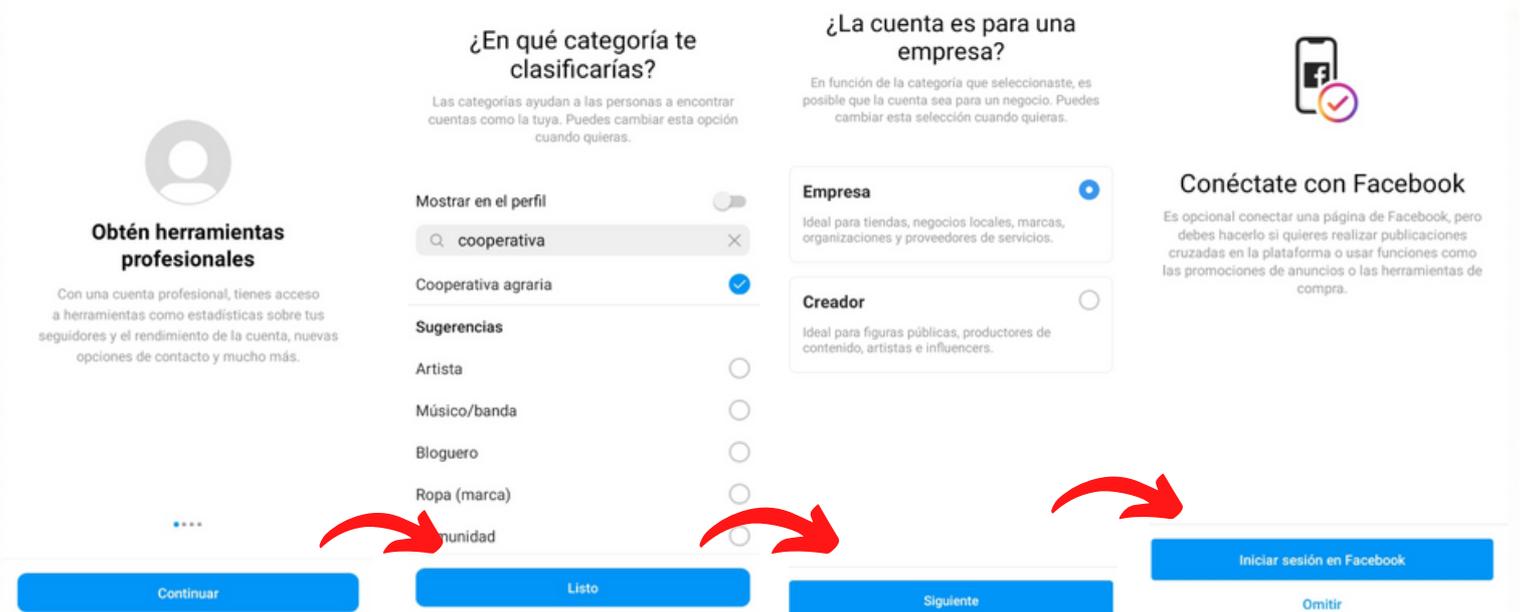


- Registra el código enviado y das confirmar
- ¡Ya tienes tu cuenta creada!

5 Una vez creada nuestra cuenta, vamos a convertirla en una cuenta profesional



6 Lo siguiente es completar los datos como categoría, empresa y conectar con tu página de Facebook



7 En "Editar perfil" podemos colocar las opciones de contacto y cambios en la descripción

cooperativaallica

0 DE 5 PASOS COMPLETADOS

0 Publicacio... 0 Seguidores 1 Seguidos

Cooperativa Allica

Agregar presentación

Cooperativa agraria

Editar perfil Herramientas Estadísticas

Perfil

Cuando compartas fotos y videos, aparecerán en tu perfil.

Comparte tu primera foto o video

Editar perfil

Nombre
Cooperativa Allica

Nombre de usuario
cooperativaallica

Sitio web

Escribe "@" o "#" para vincular una cuenta o un hashtag.

Presentación

Información pública de la empresa

Página Conectar página o crear una

Categoría Cooperativa agraria

Opciones de contacto

Visualización del perfil Contactos ocultos

Opciones de contacto

Información pública de la empresa

Correo electrónico de la empresa

Número de teléfono de la empresa

Dirección de la empresa

Número de teléfono de WhatsApp Business

Mostrar información de contacto

Tu información de contacto permite a las personas enviarte correos electrónicos, llamarte o realizar acciones más fácilmente desde los botones que aparecerán en tu perfil. Puedes mostrarla u ocultarla cuando quieras.

8 Puedes añadir un mensaje guardado que pueda ser una pregunta recurrente en tu página como: **precio, quienes son, productos**

Hola, te invitamos a llenar el siguiente formulario para que más cooperativas, asociaciones puedan conocer sobre tu trabajo: <https://forms.gle/ezfd64fuqJwkGERj9>

productores.ncbaclusaperu.com

productores.ncbaclusaperu.com es una plataforma que acerca a los productores de café, cacao y superfoods con compradore...

Enviar mensaj...

Respuestas guardadas

contacto
Hola, puedes encontrarnos en Urb.Pinal Av Angamos ...

invitación
¿Eres un productor, cooperativa o empresa familiar q...

webinar
Hola, te invitamos a ser parte de este webinar don...

Usa las respuestas guardadas para crear métodos abreviados de teclado a respuestas frecuentes.

Agregar respuesta guar...

Método abreviado

precio

Escribe un método abreviado de teclado para el mensaje anterior. Tu respuesta aparecerá cuando este método abreviado sea la primera palabra que se escriba en un mensaje.

Mensaje

Hola somos

Escribe el mensaje completo que quieres enviar a los clientes.



TEMA 3:

CANVA

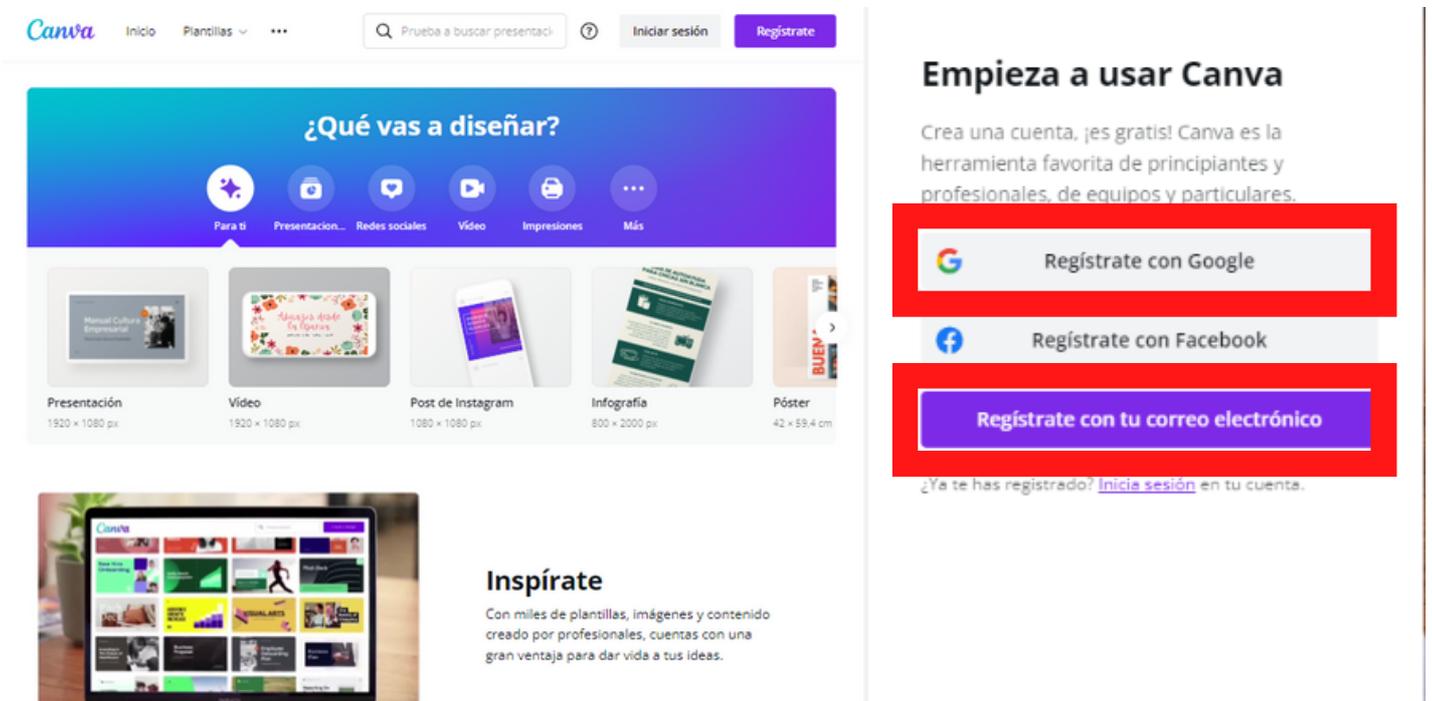
1

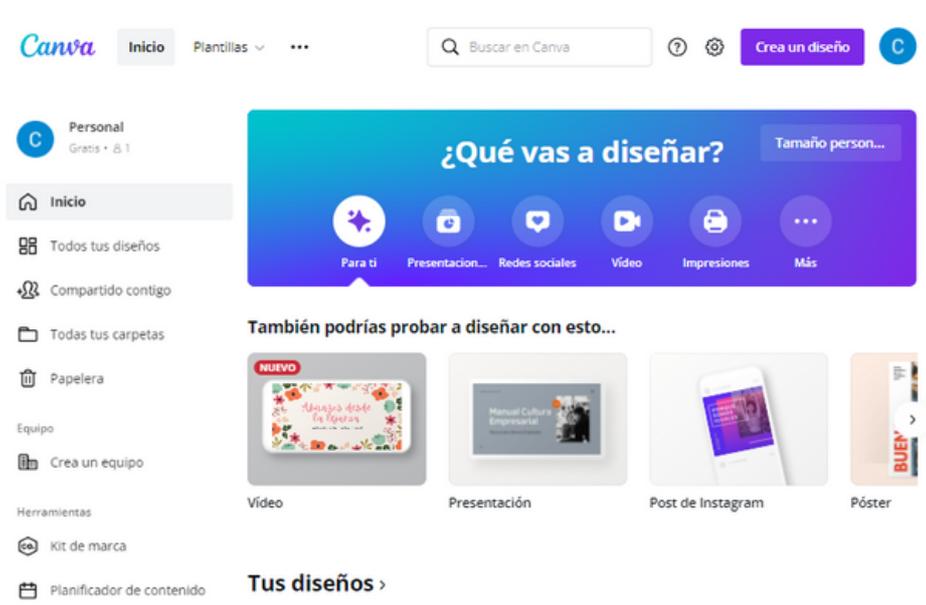
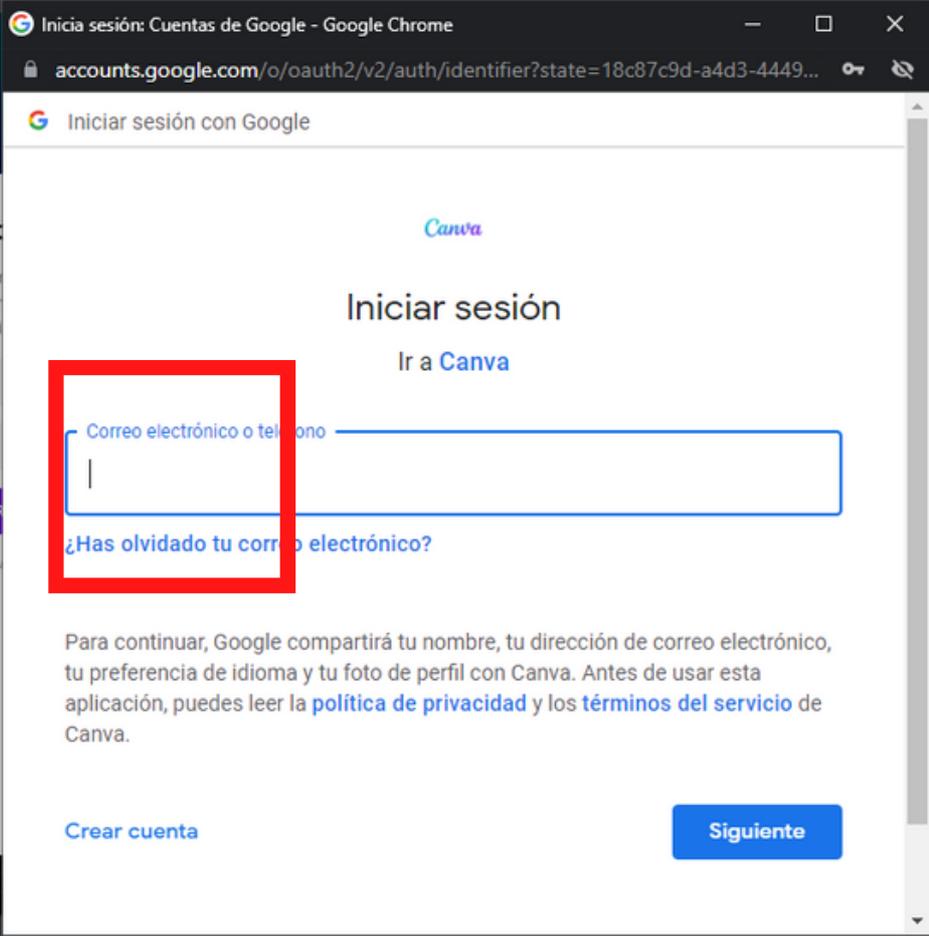
Buscamos Canva en Google y elegimos, asegurate de que la pagina pueda tener este logo



2

Al abrir la página nos dirigimos a la parte de "Regístrate"





- Elegimos la medida de post de Instagram para nuestras publicación en Instagram y Facebook



¡Tu primer diseño será estupendo!
Aquí encontrarás tus diseños recientes, listos para editar, descargar y compartir.

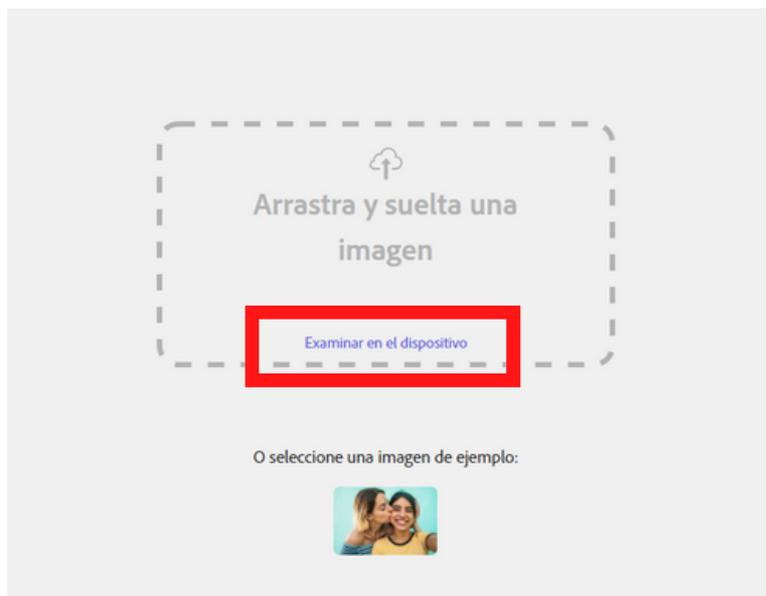


Programa para quitar el fondo de una imagen.

Elimina fácilmente el fondo de tus fotos y tenlas listas para utilizarlas en Adobe Spark, donde podrás añadir formas, colores, gráficos y mucho más.

Powered by Adobe Photoshop

[Sube tu foto](#)



- Lo primero que haremos es abrir Adobe Spark y abrir examinar en el dispositivo y elegimos la foto que queremos eliminar el fondo

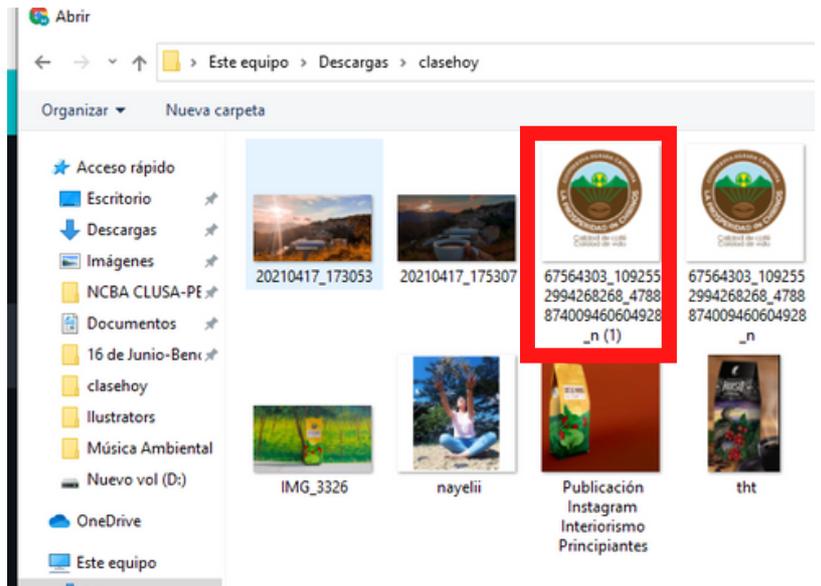
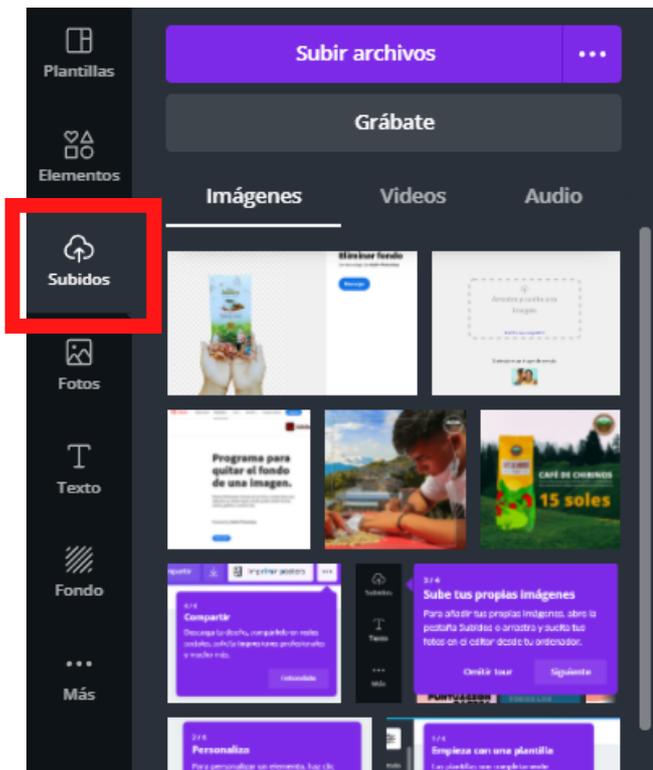


Eliminar fondo

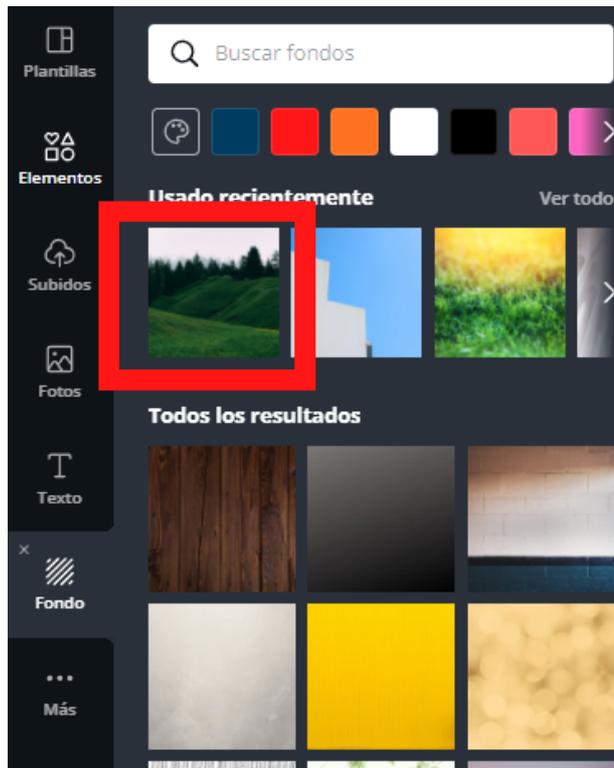
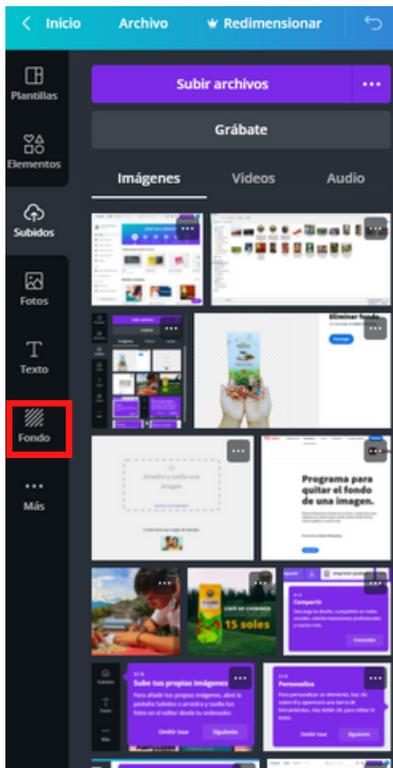
Con tecnología de Adobe Photoshop

[Descargar](#)

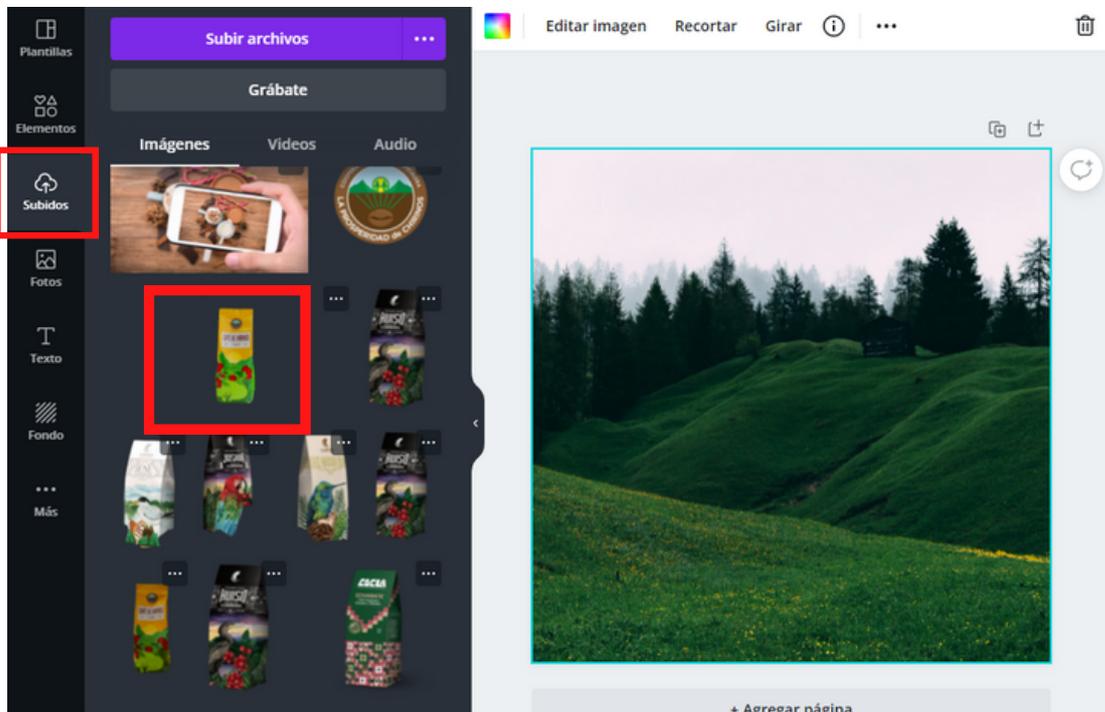
- Cuando el programa nos haya eliminado el fondo le daremos en **DESCARGAR**



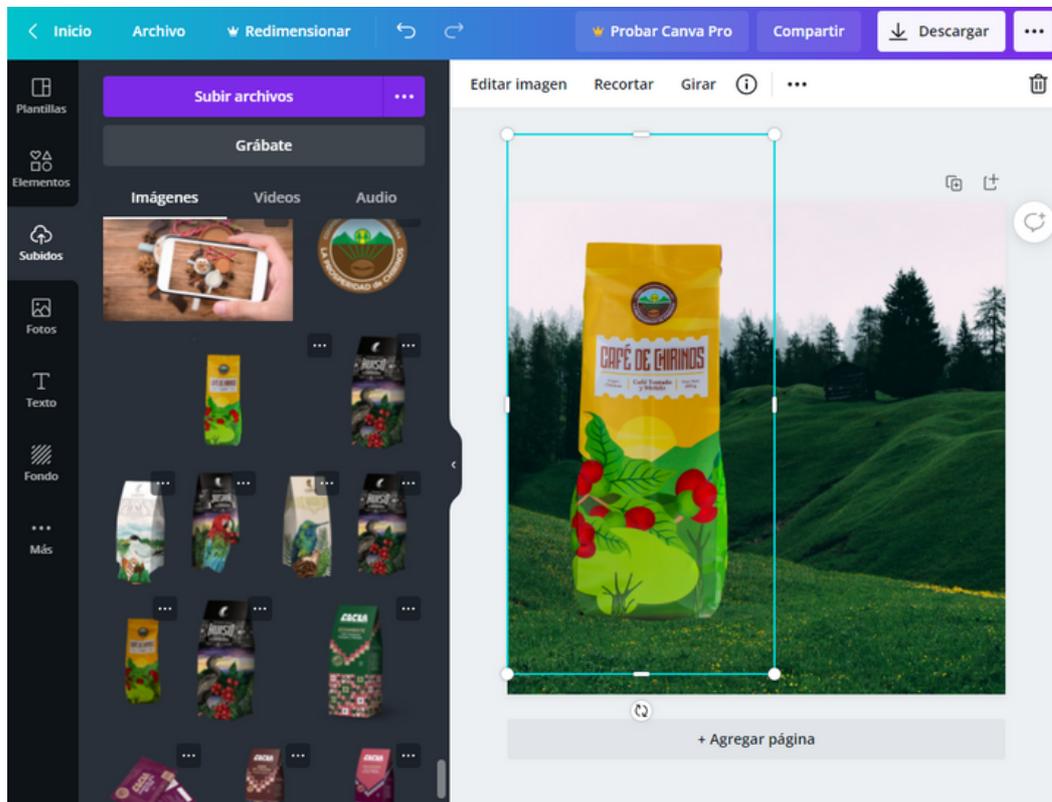
- Una vez abierto la plantilla le daremos en "SUBIDOS" y seleccionamos el archivo o foto que queremos utilizar



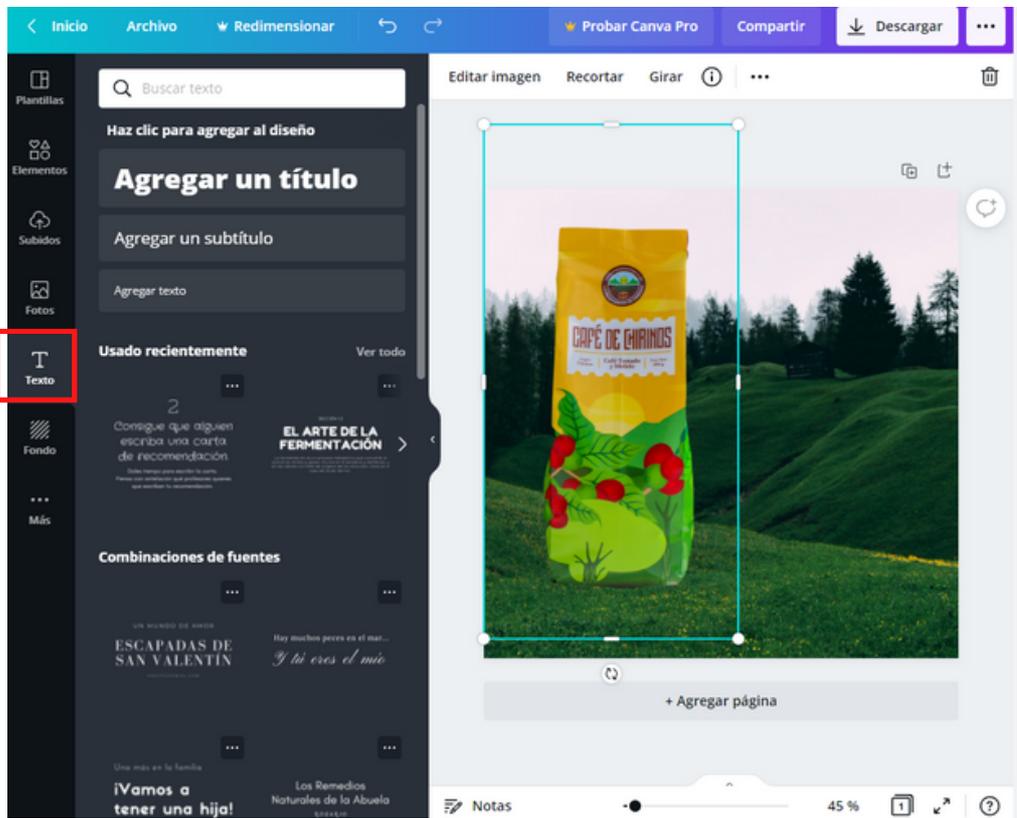
- Seleccionamos fondo y elegimos el fondo que mas nos guste



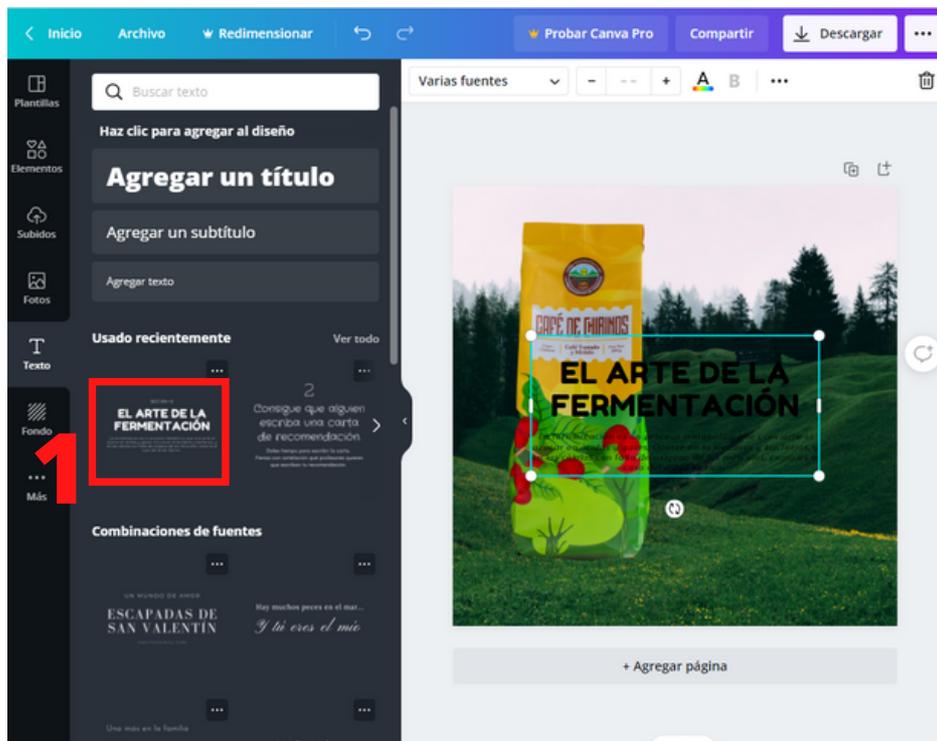
- Una vez que hemos puesto el fondo, vamos a la opción subidos y añadimos nuestra imagen del producto



- Colocamos la imagen y la acomodamos en nuestro espacio de trabajo



- Ahora podemos añadir texto, recuerda seleccionar un tipo de fuente que vaya con la marca de tu cooperativa



- Puedes añadir plantillas de letras, recuerda que es importante que siempre manejes la misma fuente de letra
- Además puedes cambiar el color de letra que resalte en tu post

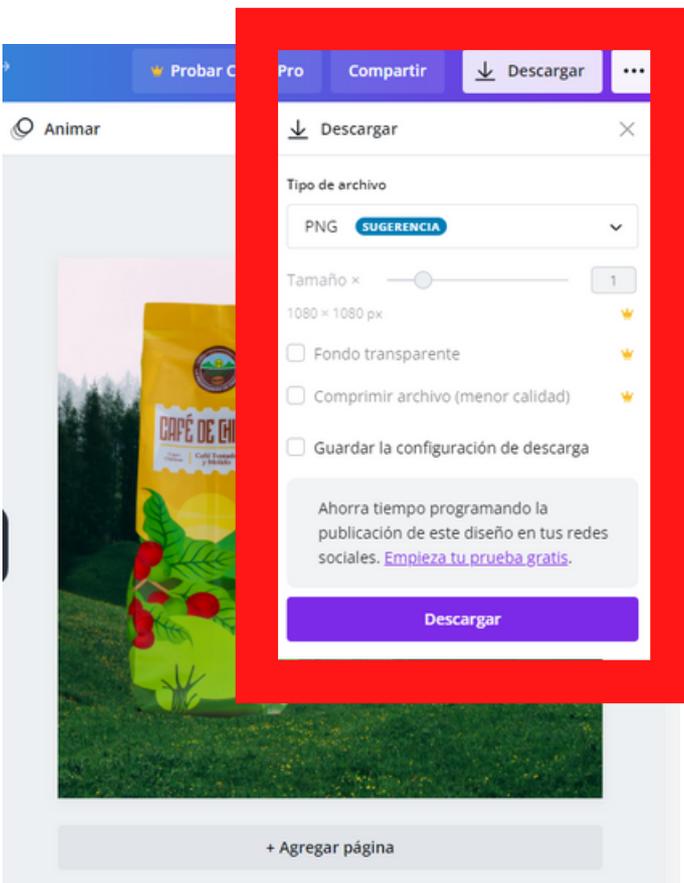
¿Qué debe tener mi publicación?



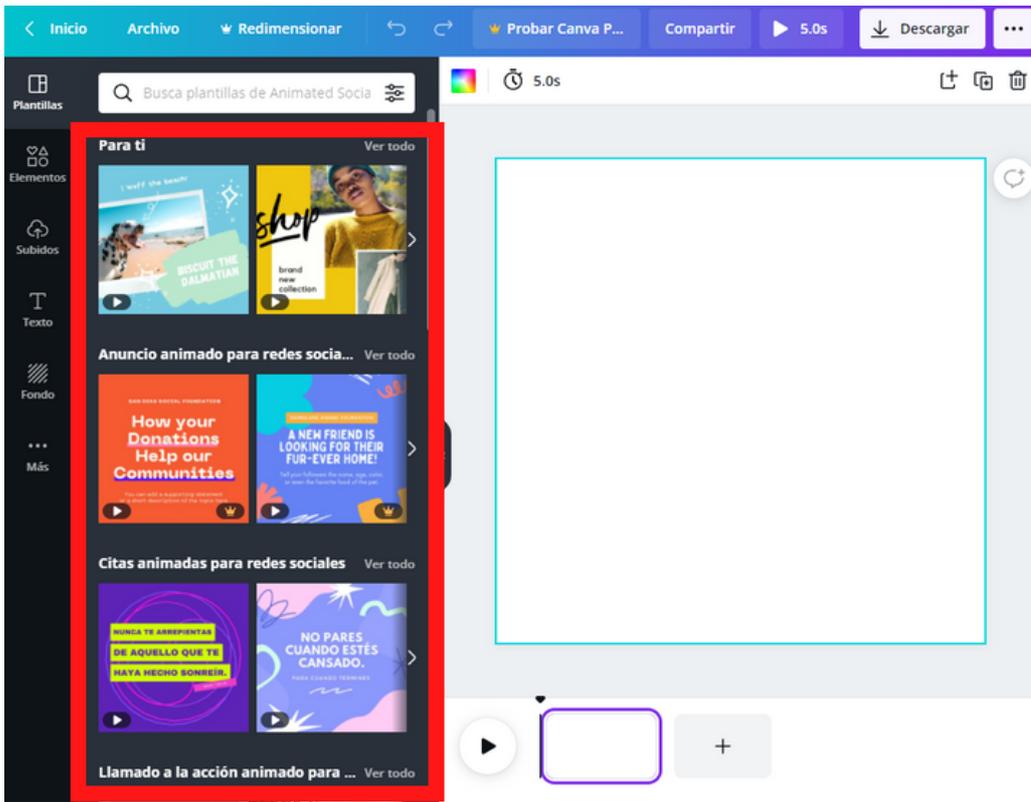
Logo

Titulo, descripción y precio

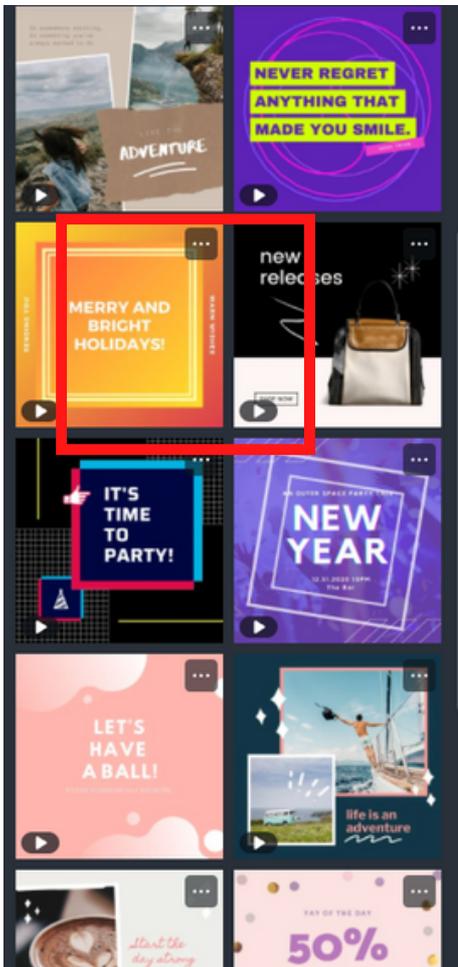
Foto de producto



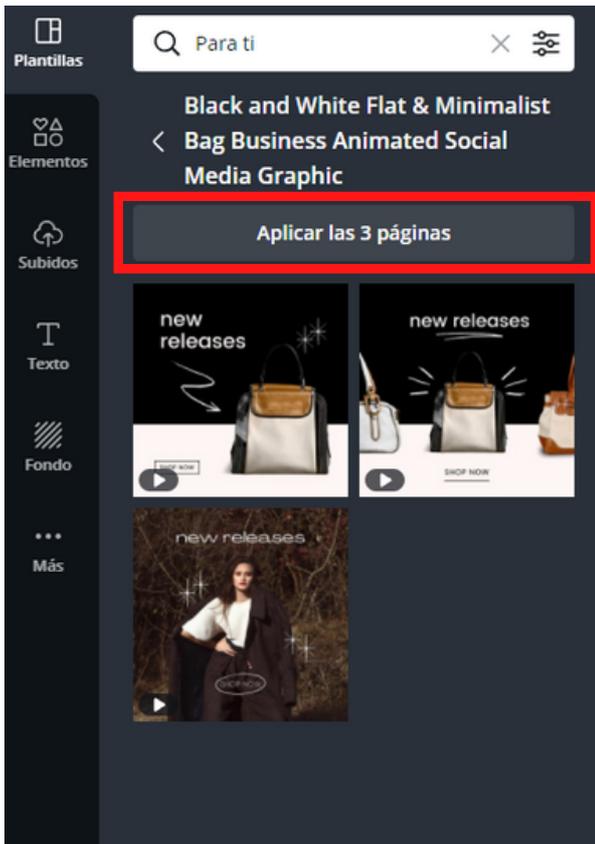
- Nuestra publicación ya esta lista para ser compartida
- Le damos en descargar y puedes publicarla



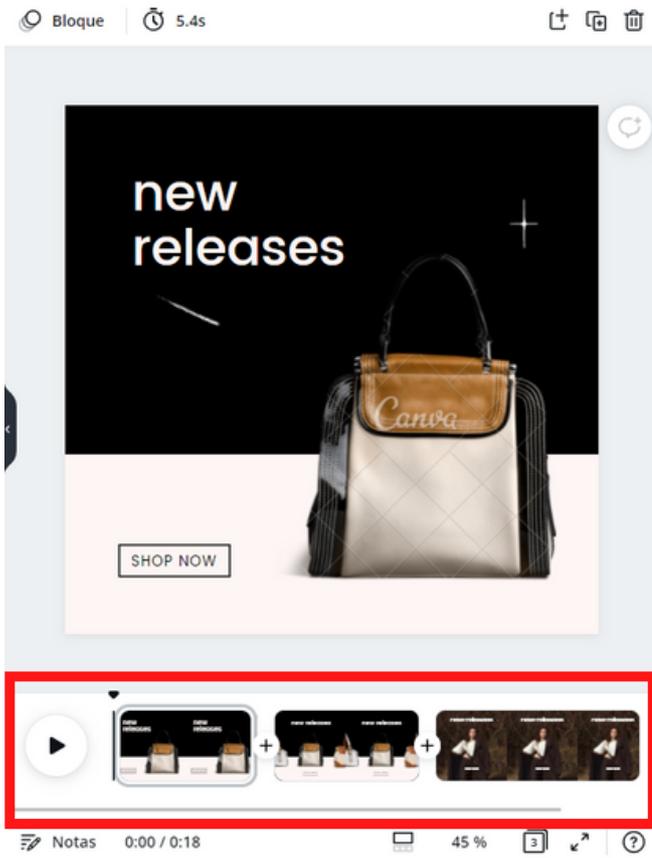
- Aquí encontrarás plantillas para animaciones



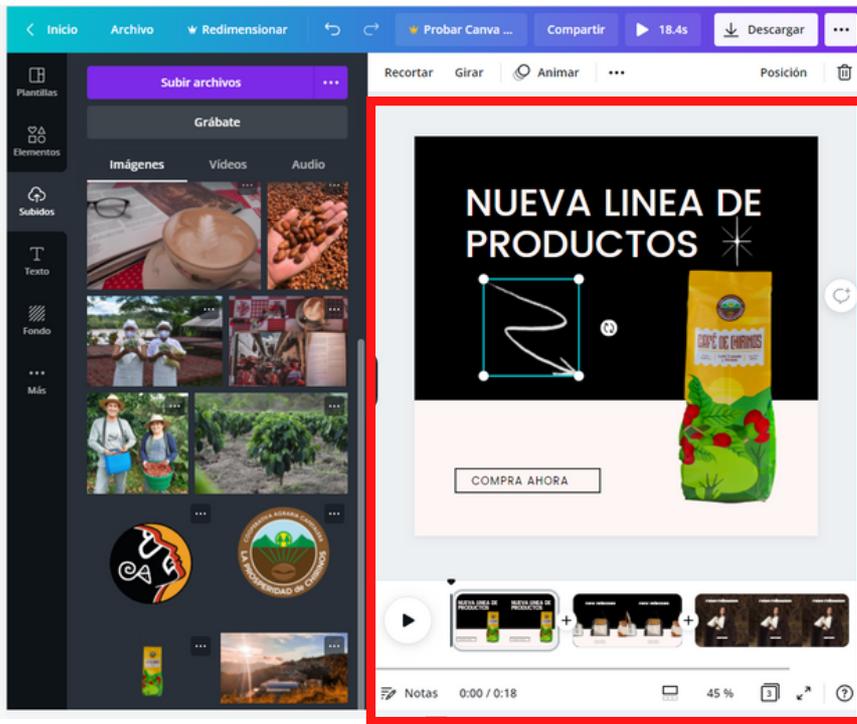
- Elegimos la plantilla que más te guste y seleccionamos



- Tenemos la opción de añadir las 3 páginas o solo una segúnelijamos



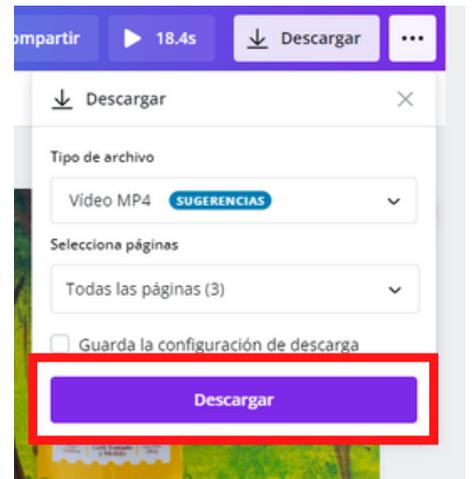
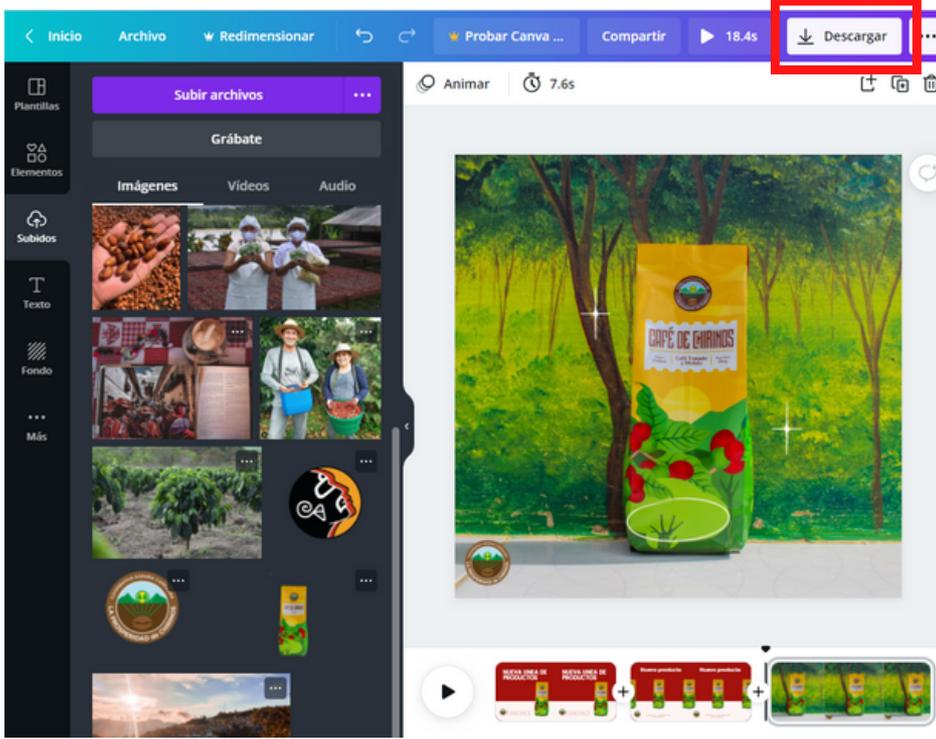
- Ya tenemos añadida nuestra plantilla en la línea de tiempo



- Comenzamos a personalizar nuestra plantilla

¡Personalizamos con nuestros colores, logo y producto de la cooperativa!





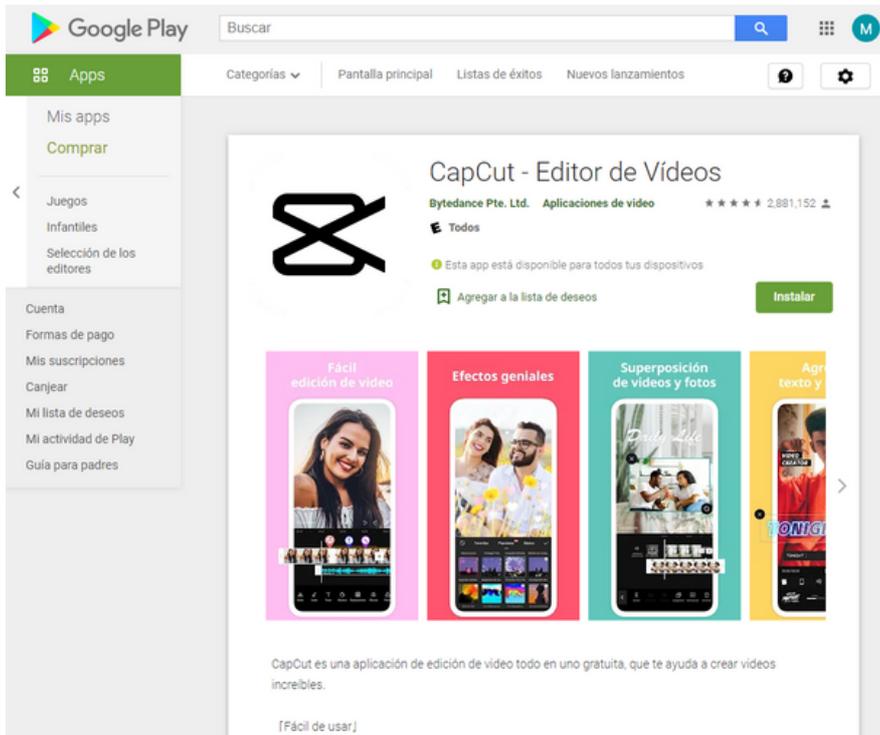
- Una vez personalizado vamos a descargar nuestro video





TEMA 4:

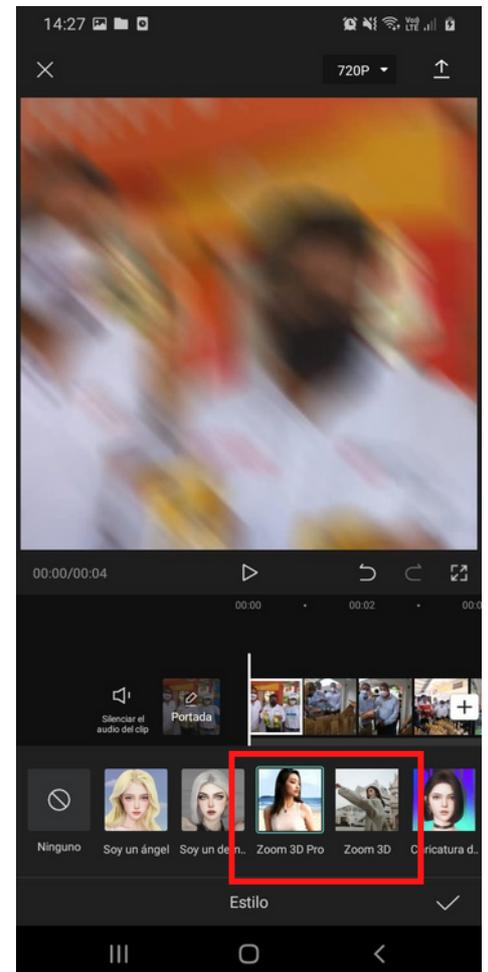
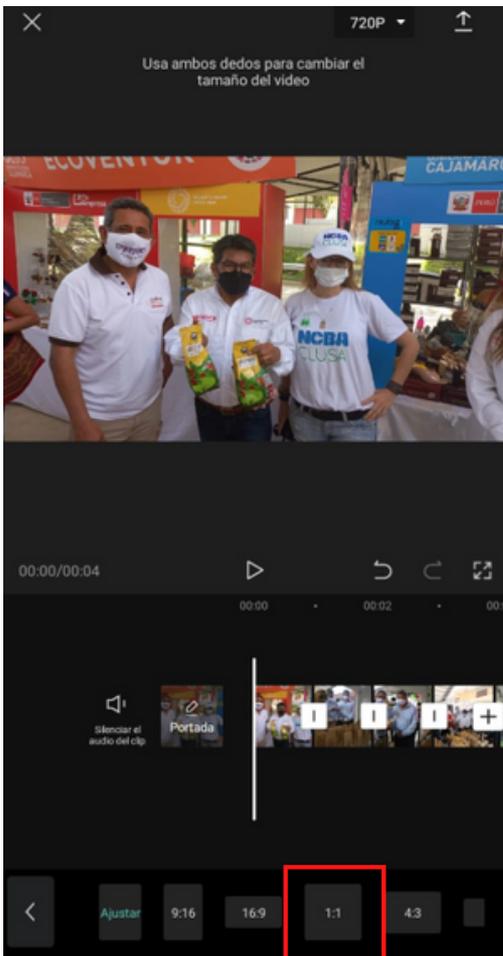
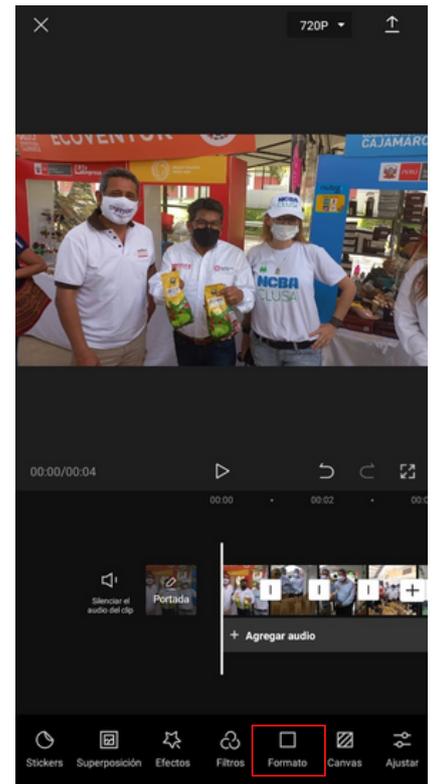
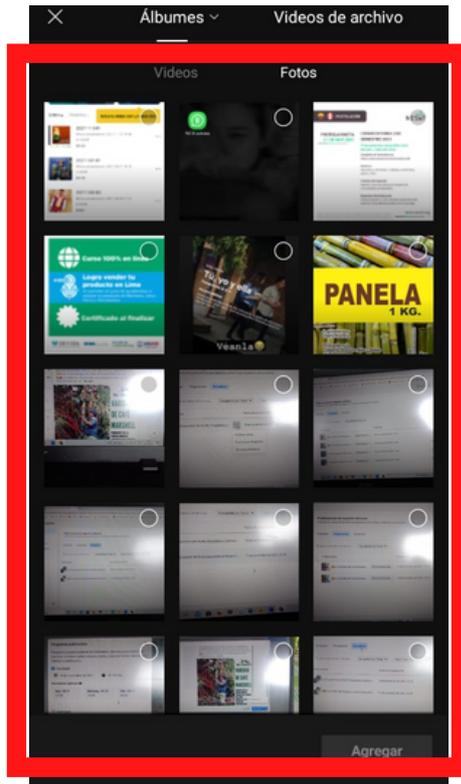
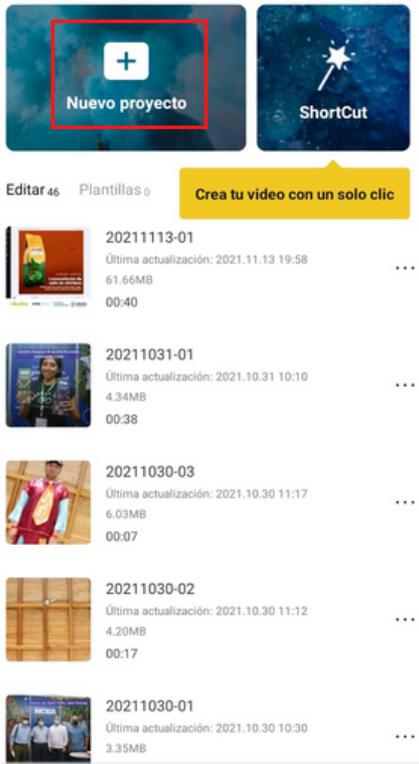
CAP CUT

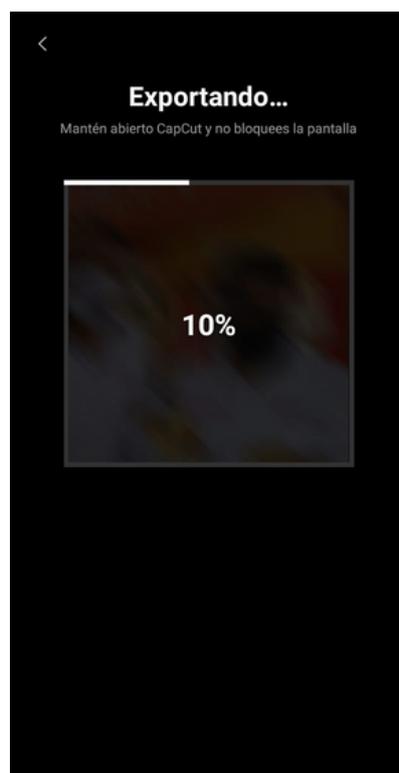
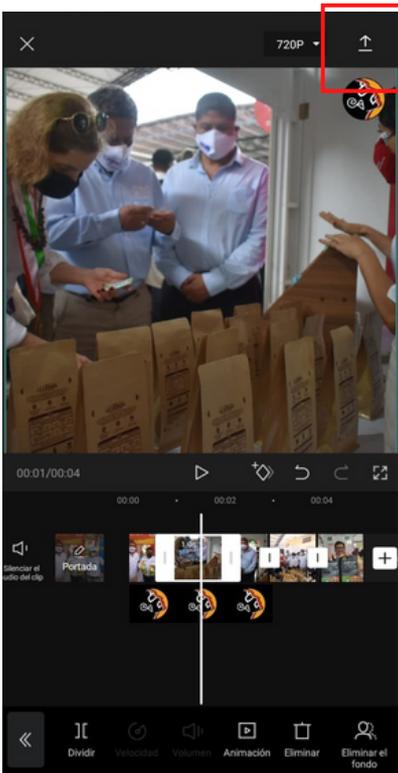
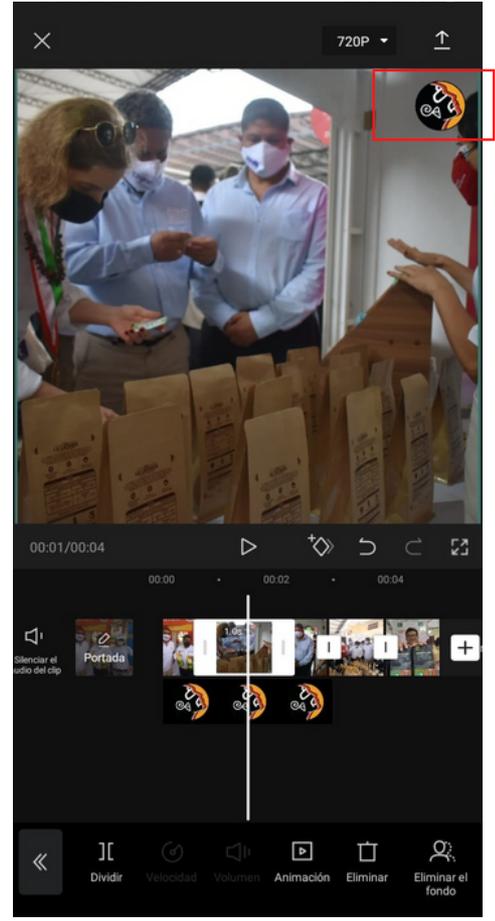
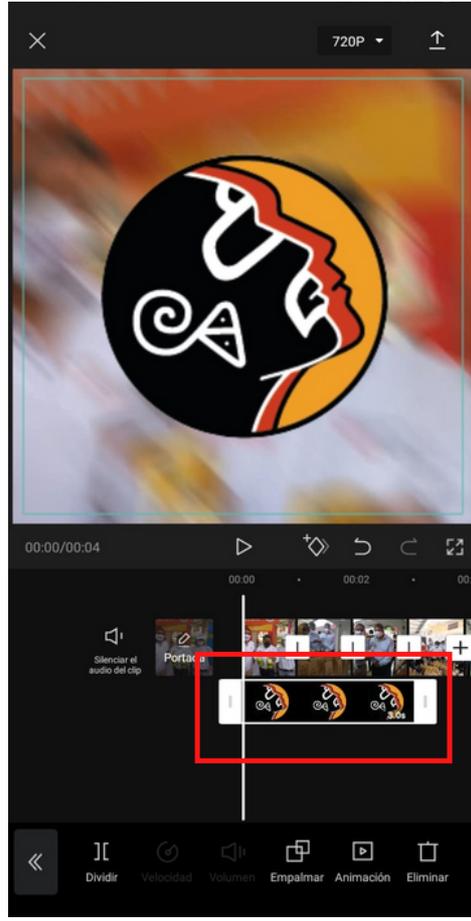
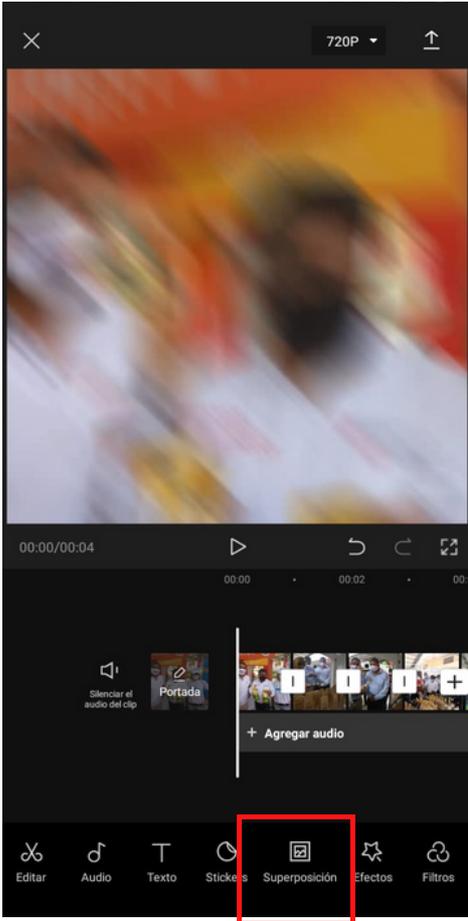


- Descargamos la aplicación de CapCut

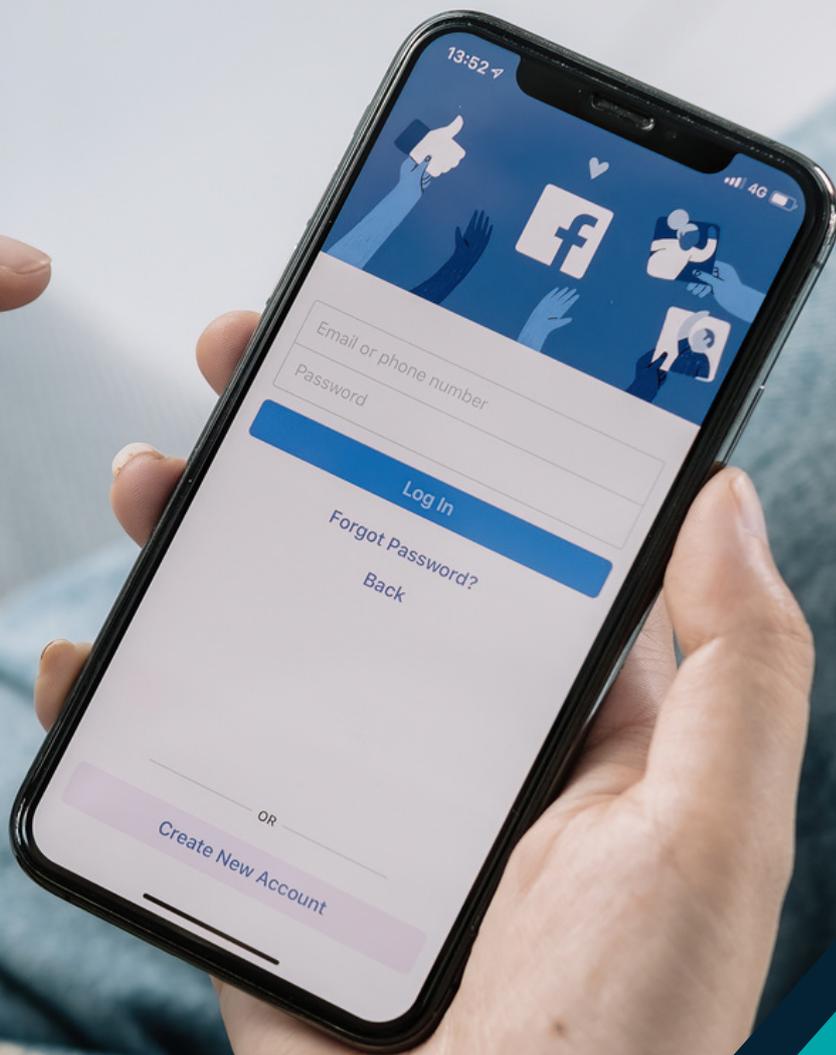


- Seleccionamos de 6 imagenes a más





- Exportamos nuestro video y ya podemos publicarlo en nuestras redes sociales



Escuela de CoopMarketing

**SIGUE NUESTRAS REDES Y ENCUENTRA CURSOS, WEBINARS, MINI TUTORÍAS
DE MARKETING DIGITAL PARA COOPERATIVAS**



[@ncbaclusaperu](https://www.instagram.com/ncbaclusaperu)



[NCBA Clusa Perú](https://www.facebook.com/ncbaclusaperu)



[Usa #ncbaclusa](https://www.instagram.com/explore/tags/ncbaclusa)