

FACEBOOK Y WHATSAPP BUSINESS



Facebook en el mundo

2.200

millones

de personas usan
Facebook cada
mes



1.000

millones

de personas usan
Instagram cada
mes

DATOS DE INTERÉS

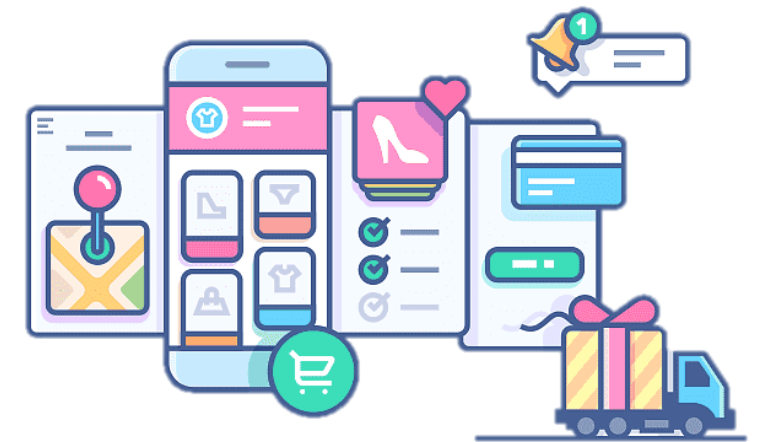
■ ■ **22,000,000** ← **65%**



47.8%



52.2%



Hoy
sobre:

aprenderemos



¿DÓNDE CREAR MI LOGO?



Sitio web de herramientas de diseño gráfico simplificado. Proporciona acceso a más de 60 millones de fotografías y 5 millones de vectores, gráficos y fuentes



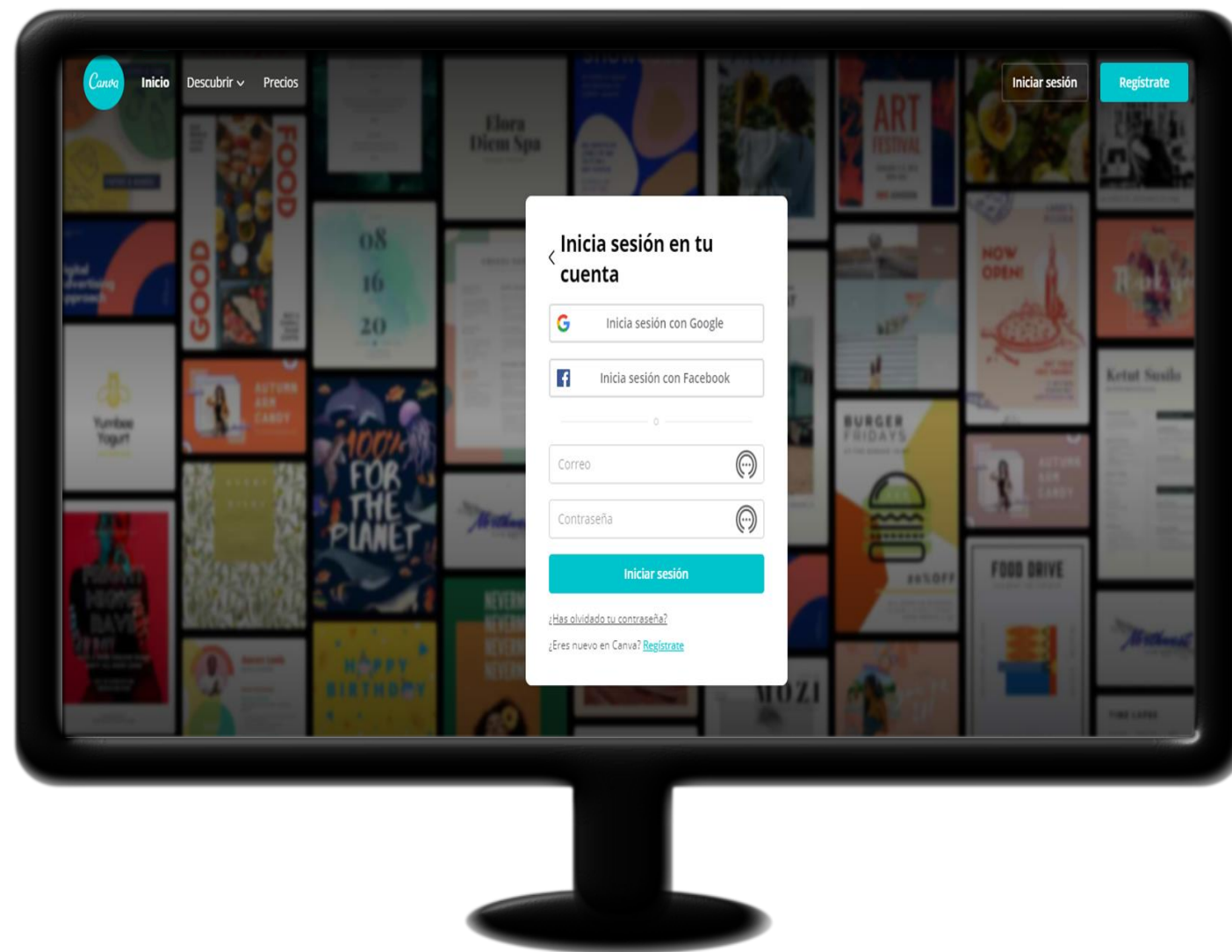
PASO A PASO

1

Ingresar a

<https://www.canva.com/>

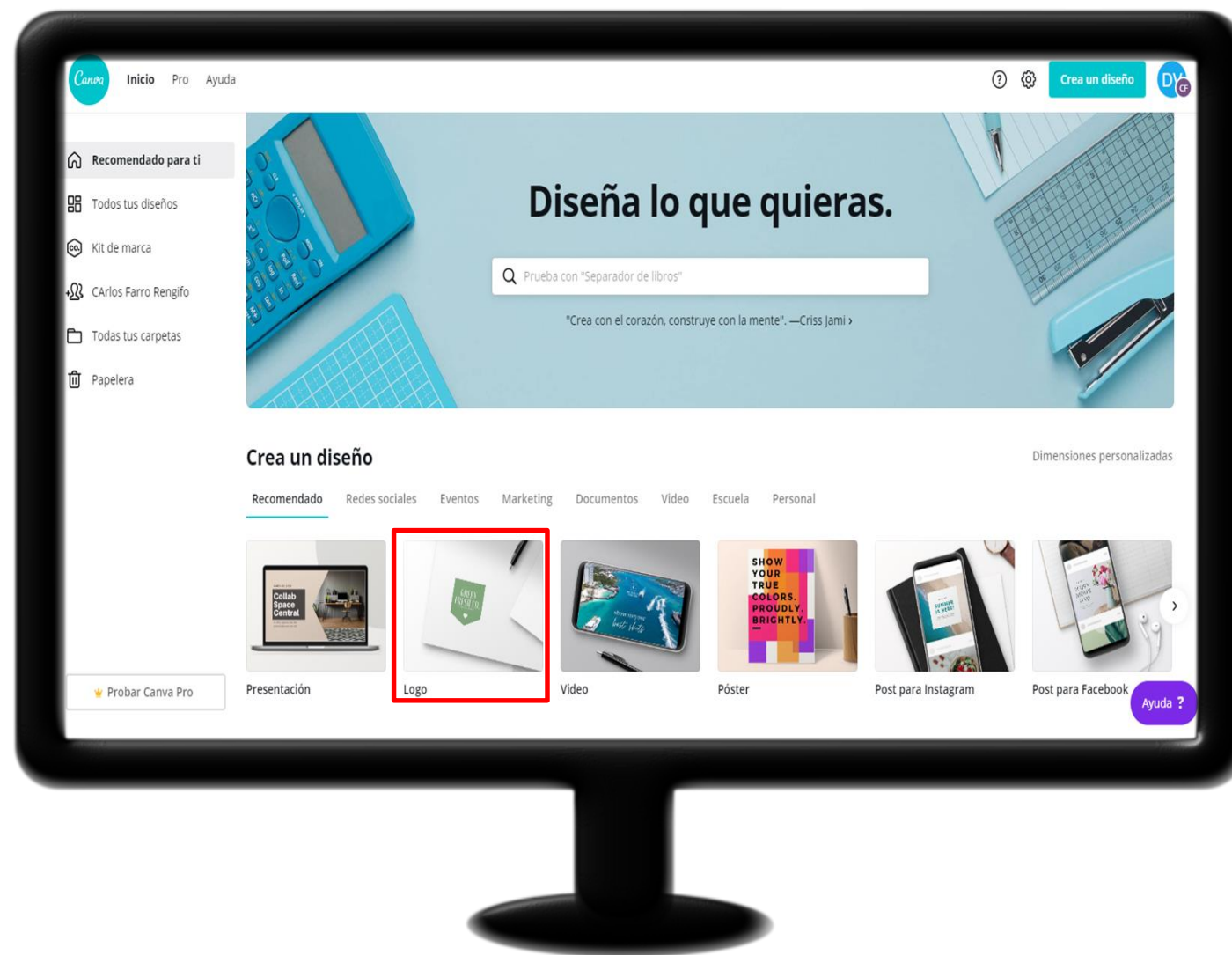
Puedes iniciar sesión con tu cuenta de Facebook o Google.



PASO A PASO

2

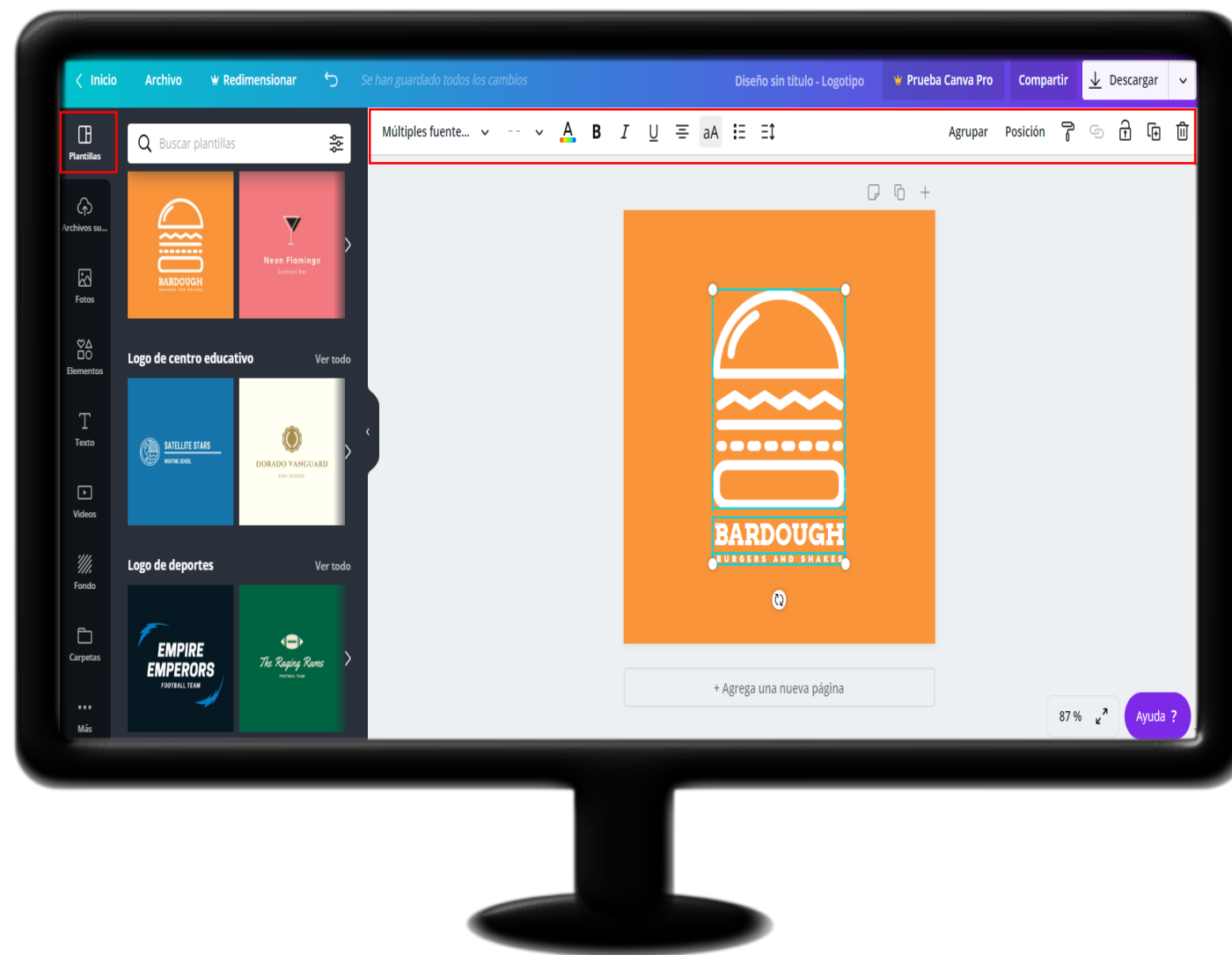
Seleccionar la opción LOGO. También puedes crear tus post para redes sociales, portada de facebook, etc.



PASO A PASO

3

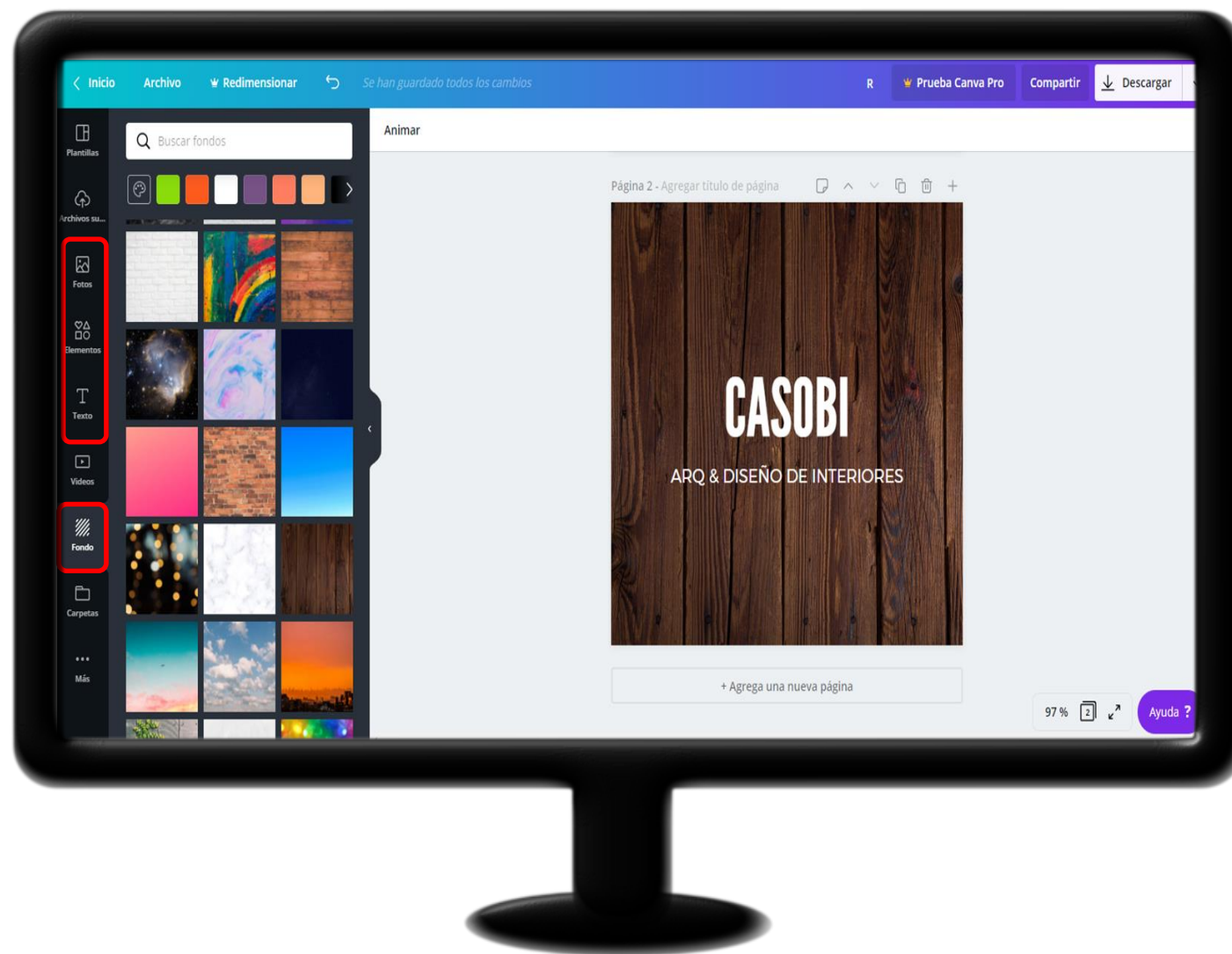
En la opción PLANTILLAS, puedes elegir el logo que se adapte a tu negocio, y modificarlo.



PASO A PASO

4

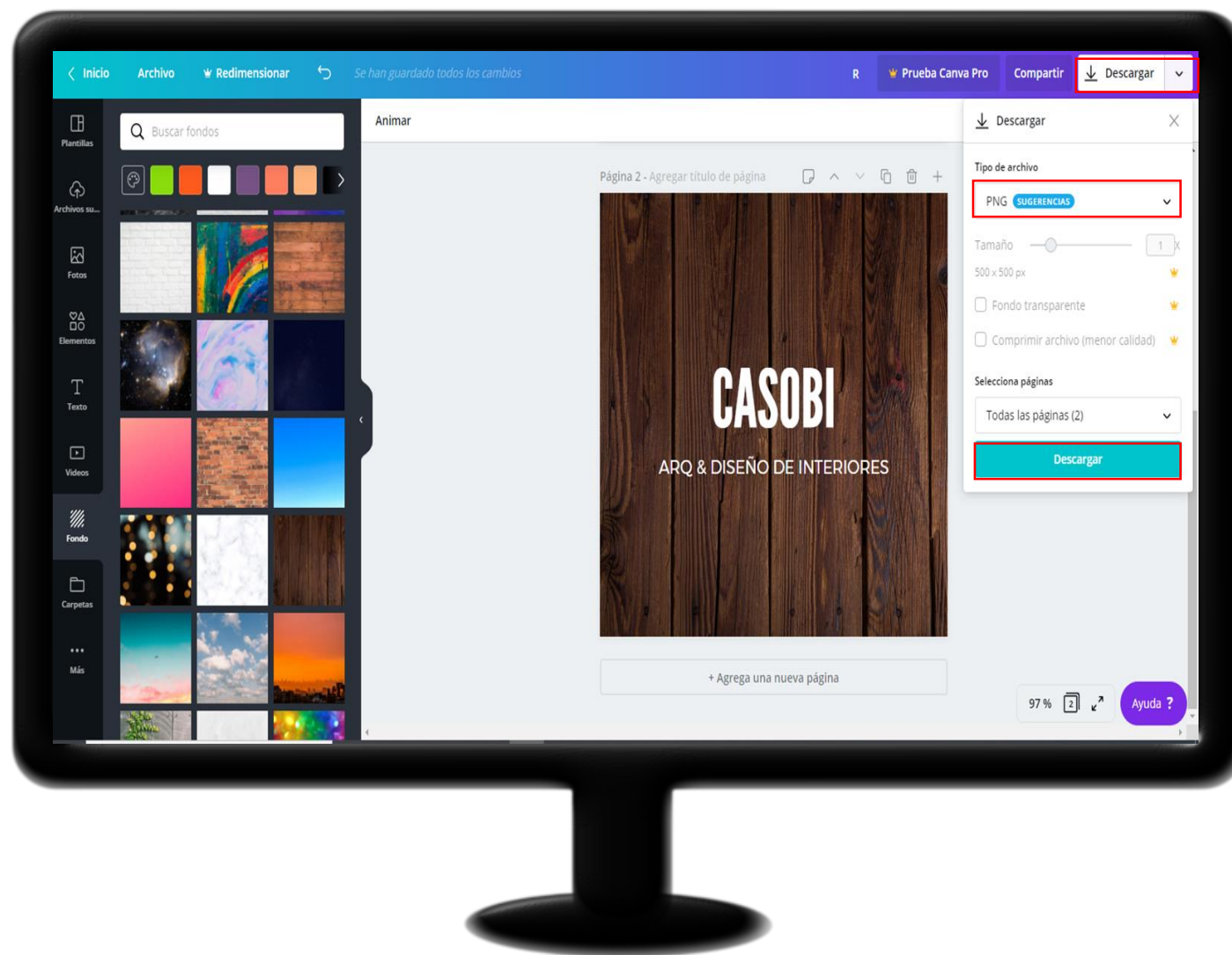
También puedes crear tu propio logo con las herramientas de fotos, elementos, texto y fondos que te brinda Canva.



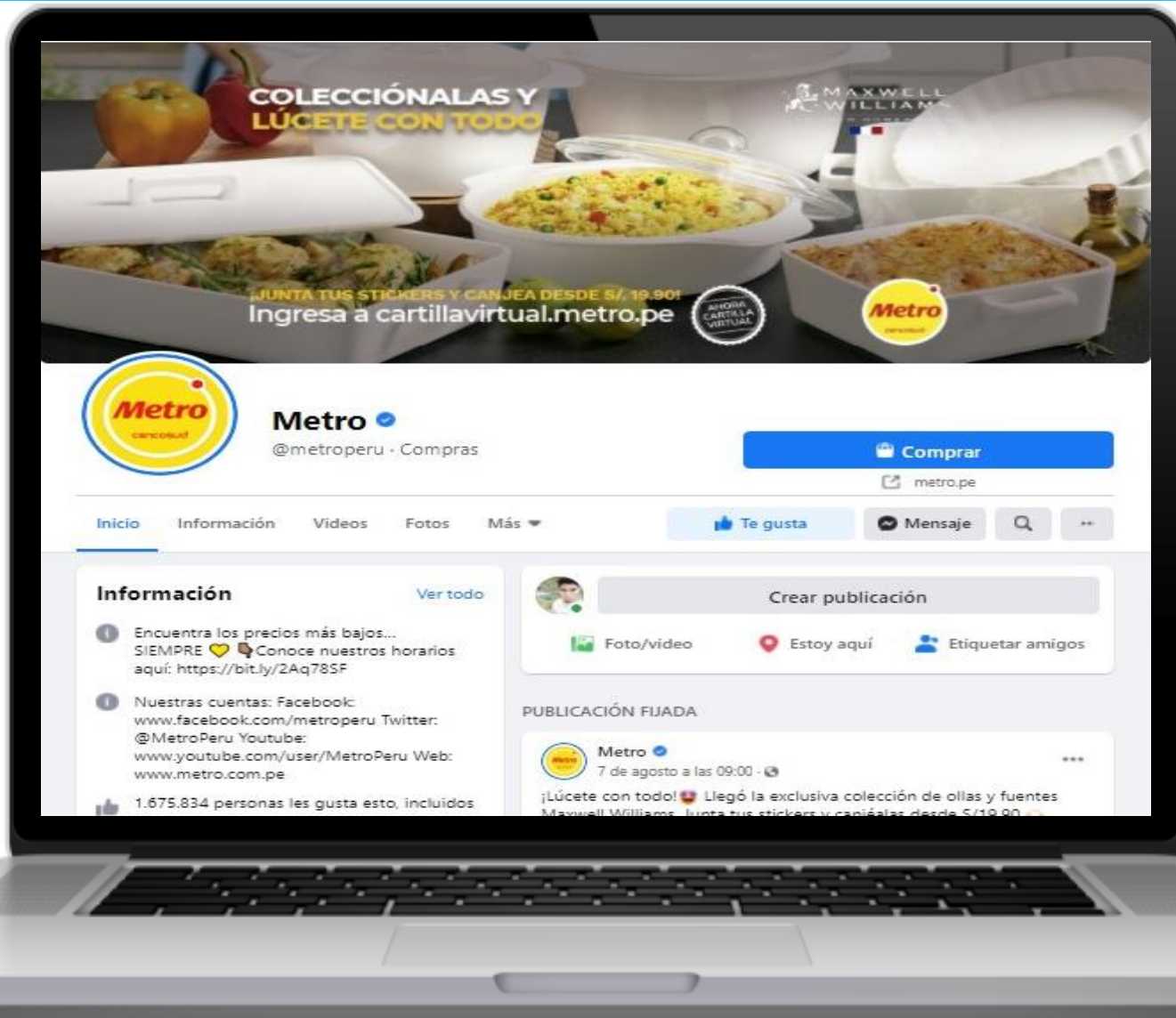
PASO A PASO

5

Finalmente, seleccionar en DESCARGAR y elegir el tipo de archivo (png, jpg, etc).



¿Qué es un Fan page?



También llamado:

- **Página de empresa de Facebook**
- **Página de Fan o Seguidores**
- **Página de negocios de Facebook**



¿Para que sirve un Fan page?

- Para mostrar **información de tu empresa**: ubicación, horario, historia y apertura de tu empresa, hitos, productos, servicio, noticias: novedades, promociones, entretenimiento, etc.
- Para poder llegar a más personas a través de la **publicidad**.
- Para poder tener una **cuenta de empresa de Instagram**.



Consideraciones Básicas:

- **No es tu Web, no es tuya.**
- **Si recurso: tu propia web**
- **Gran requisito: tener una cuenta personal de Facebook.**
- **No es un espacio personal.**
- **Está penalizado usar una cuenta personal como comercial.**



Tu página de Facebook

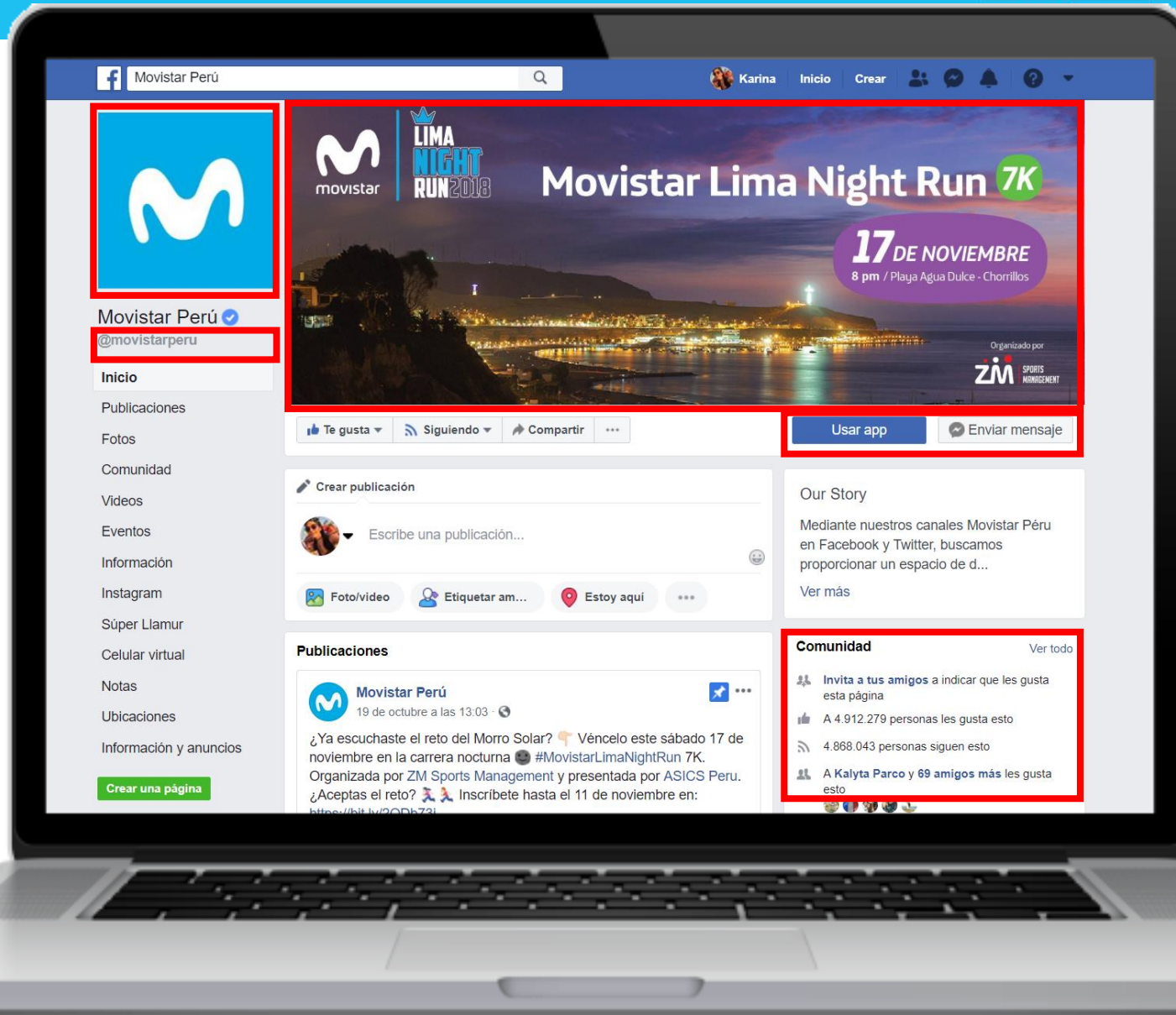


Foto de perfil

Nombre de usuario

Foto de portada

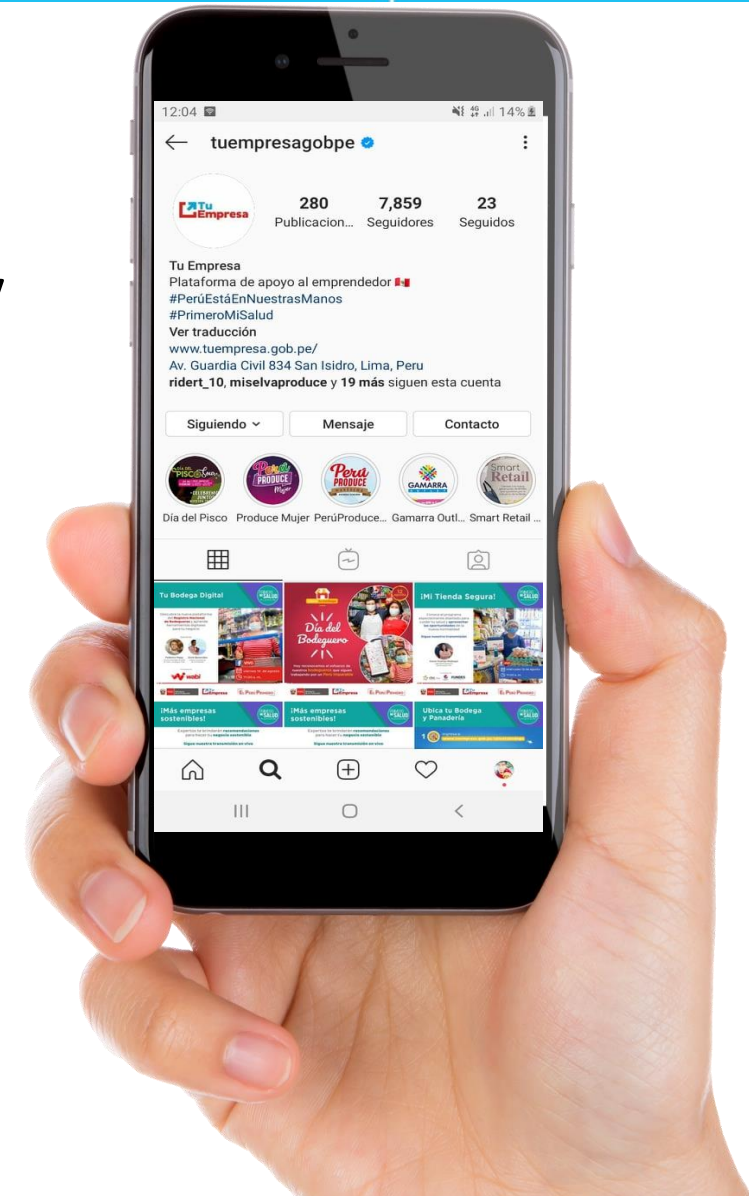
Botón de llamada a la acción



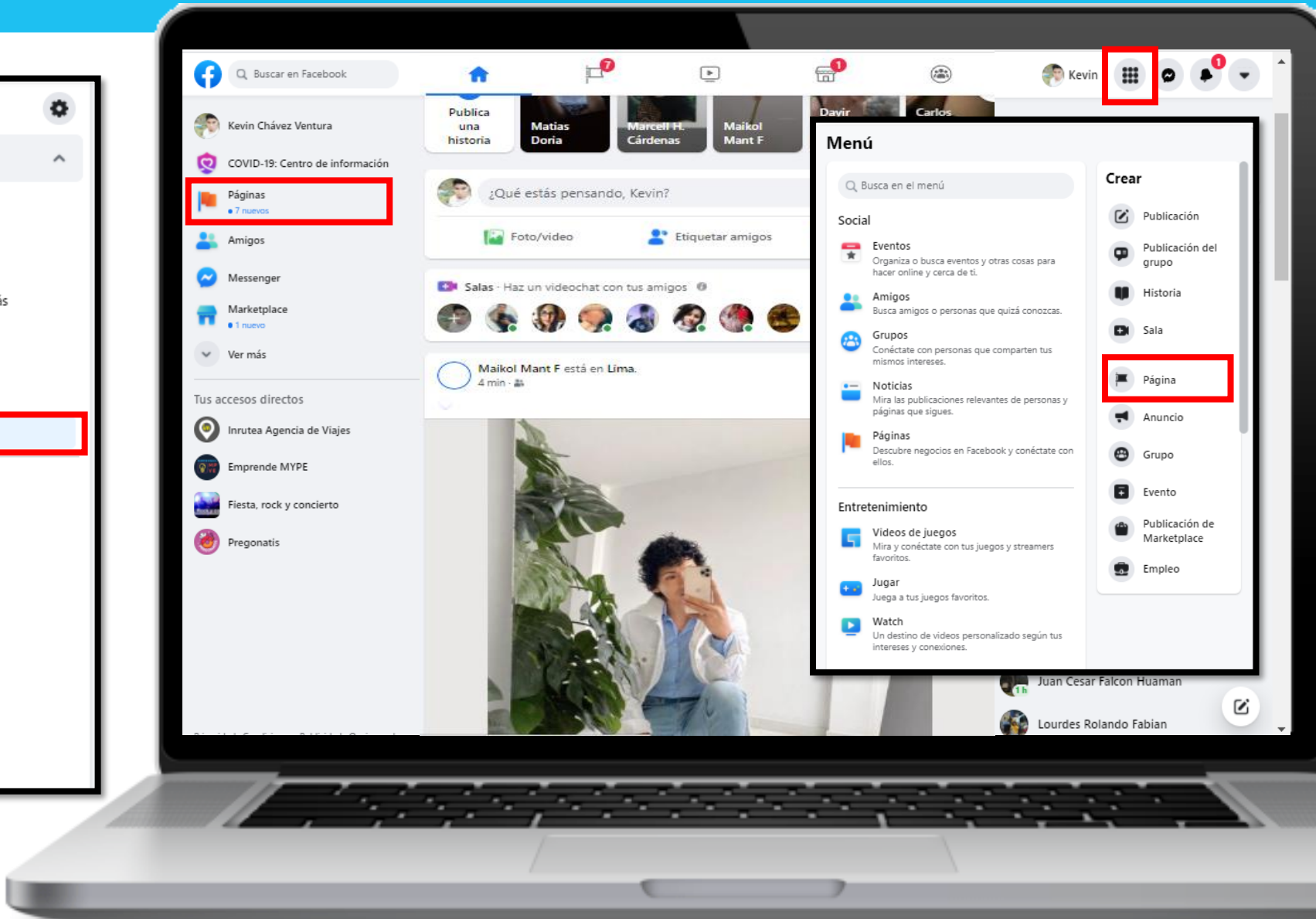
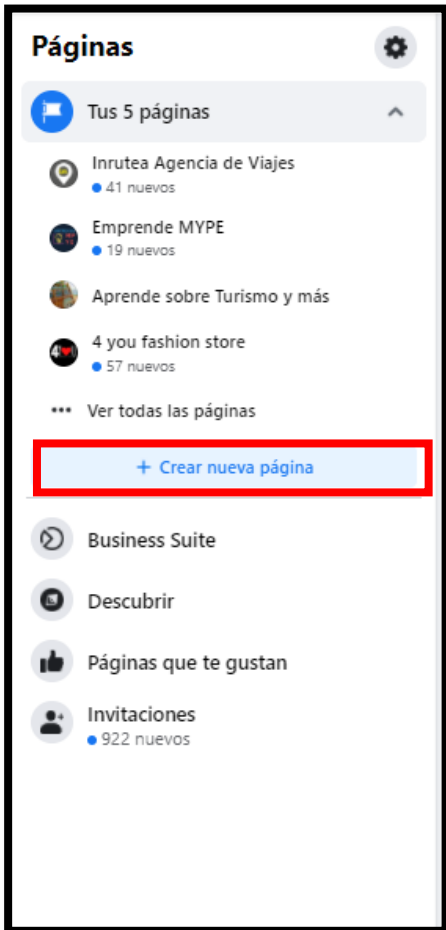
Requisitos para Crear un Fan page:



- **Tener una cuenta personal de Facebook, se crea y accede desde aquí.**
- **Elegir una Categoría correcta.**
- **Tener Presente que objetivos tienes**



¿Cómo crear un Fan page?



1


Abrir tu cuenta personal de Facebook.

2

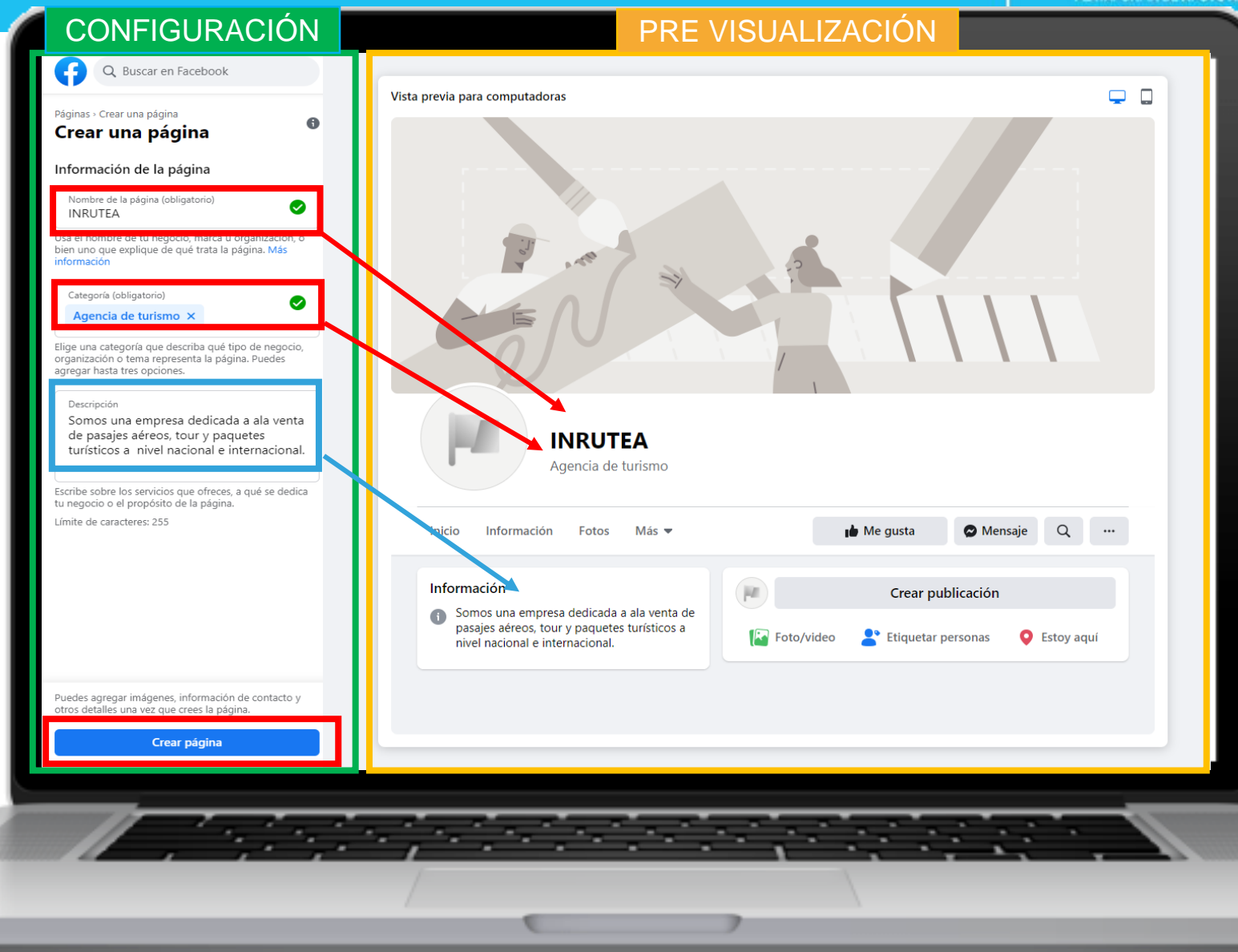
Ir a la Botón de menú página.

¿Cómo crear un Fan page?

3

Ingresar la información en los campos requeridos. Se debe activar el  para que puedas crear la página.

- Nombre de la página **(Obligatorio)**
- Categoría **(Obligatorio)**
- Descripción **(Opcional)**
- Crear Pagina (Botón Habilitado)



¿Cómo crear un Fan page?

4

Agregar foto de perfil (logo) y portada (imagen o vídeo)

Intenta elegir una imagen de 170 x 170 píxeles.

Intenta usar una imagen de 1.640 x 856 píxeles.

CONFIGURACIÓN

PRE VISUALIZACIÓN

Imágenes

Foto del perfil · Opcional

Agregar foto del perfil

Usa un logotipo o una imagen que ayude a las personas a identificar esta página en los resultados de búsqueda.

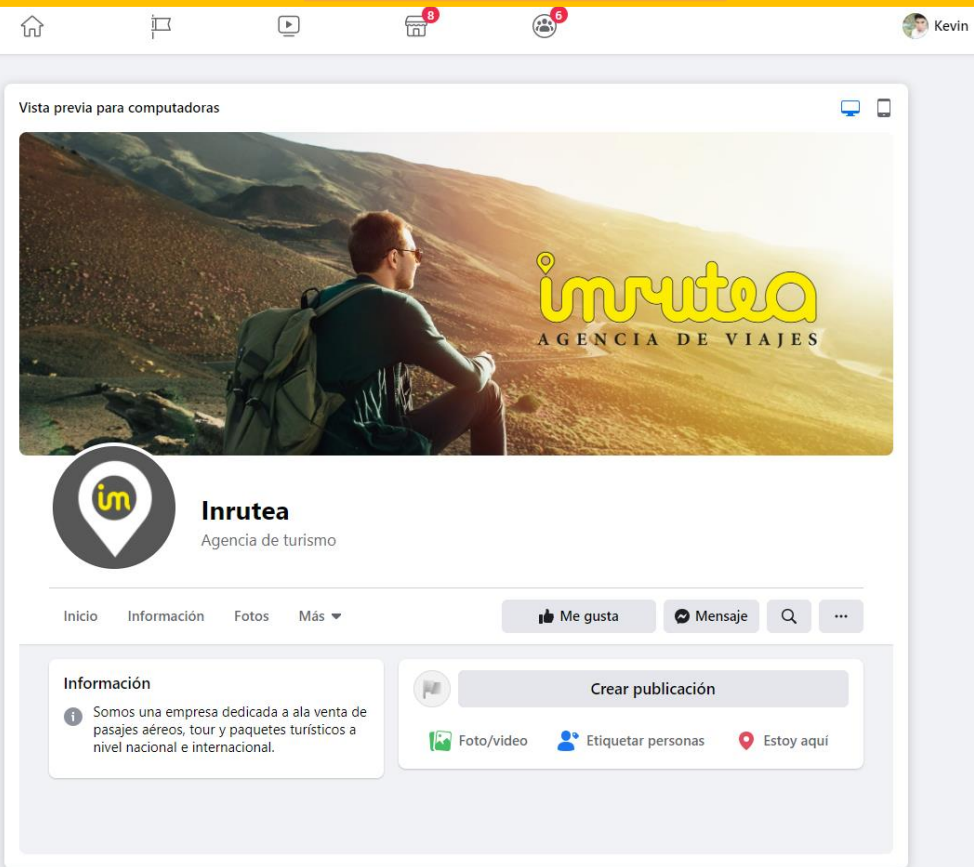
Foto de portada · Opcional

Agregar foto de portada

Usa una imagen que presente el tema de esta página.

Guardar

Vista previa para computadoras



Inrutea
Agencia de turismo

Inicio Información Fotos Más

Me gusta Mensaje

Información

Somos una empresa dedicada a la venta de pasajes aéreos, tour y paquetes turísticos a nivel nacional e internacional.

Crear publicación

Foto/video Etiquetar personas Estoy aquí

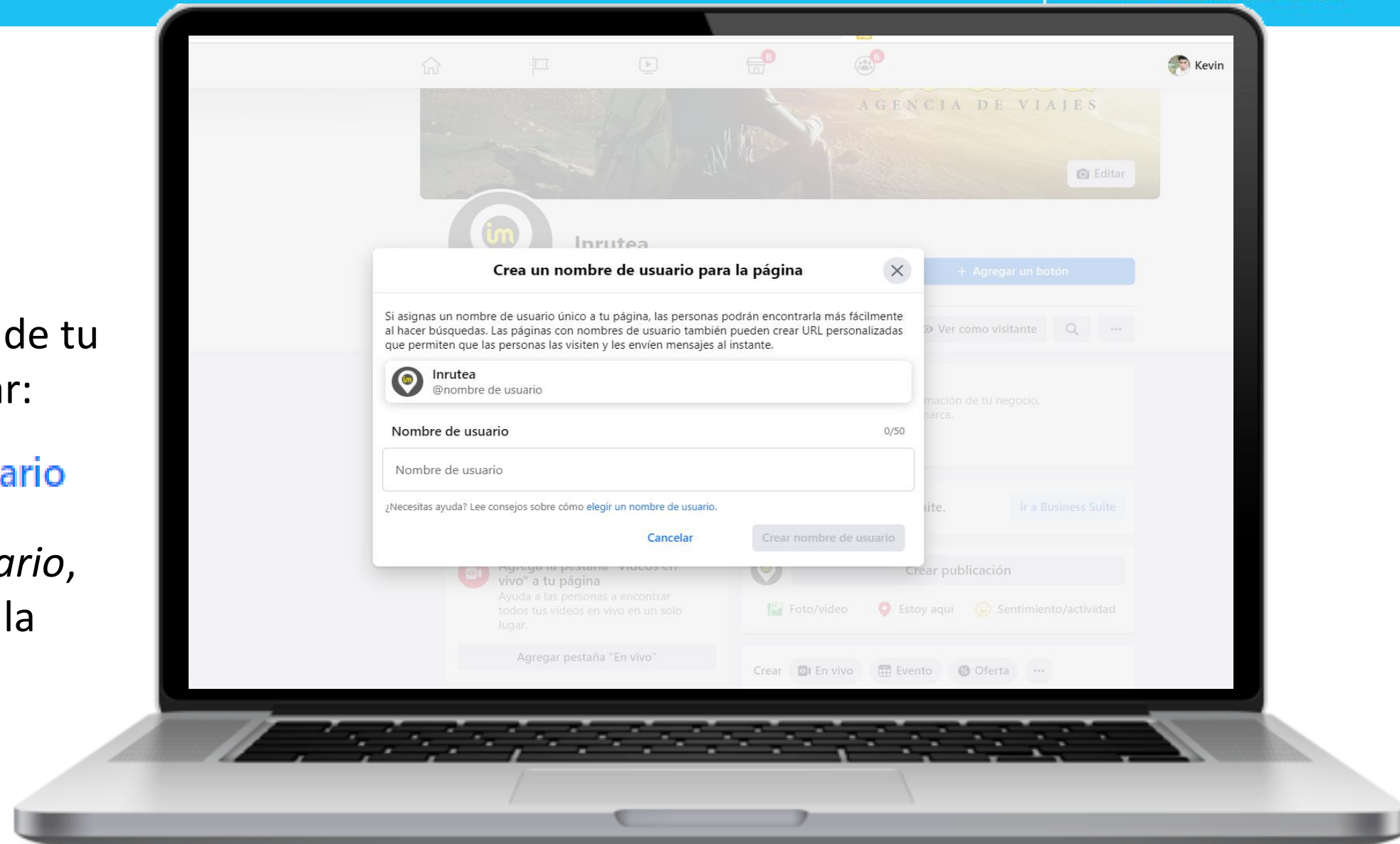
¿Cómo crear un Fan page?

5

Para modificar la URL de tu página debes ingresar:

Crear nombre de usuario

y en *Nombre de Usuario*, coloca el nombre de la empresa

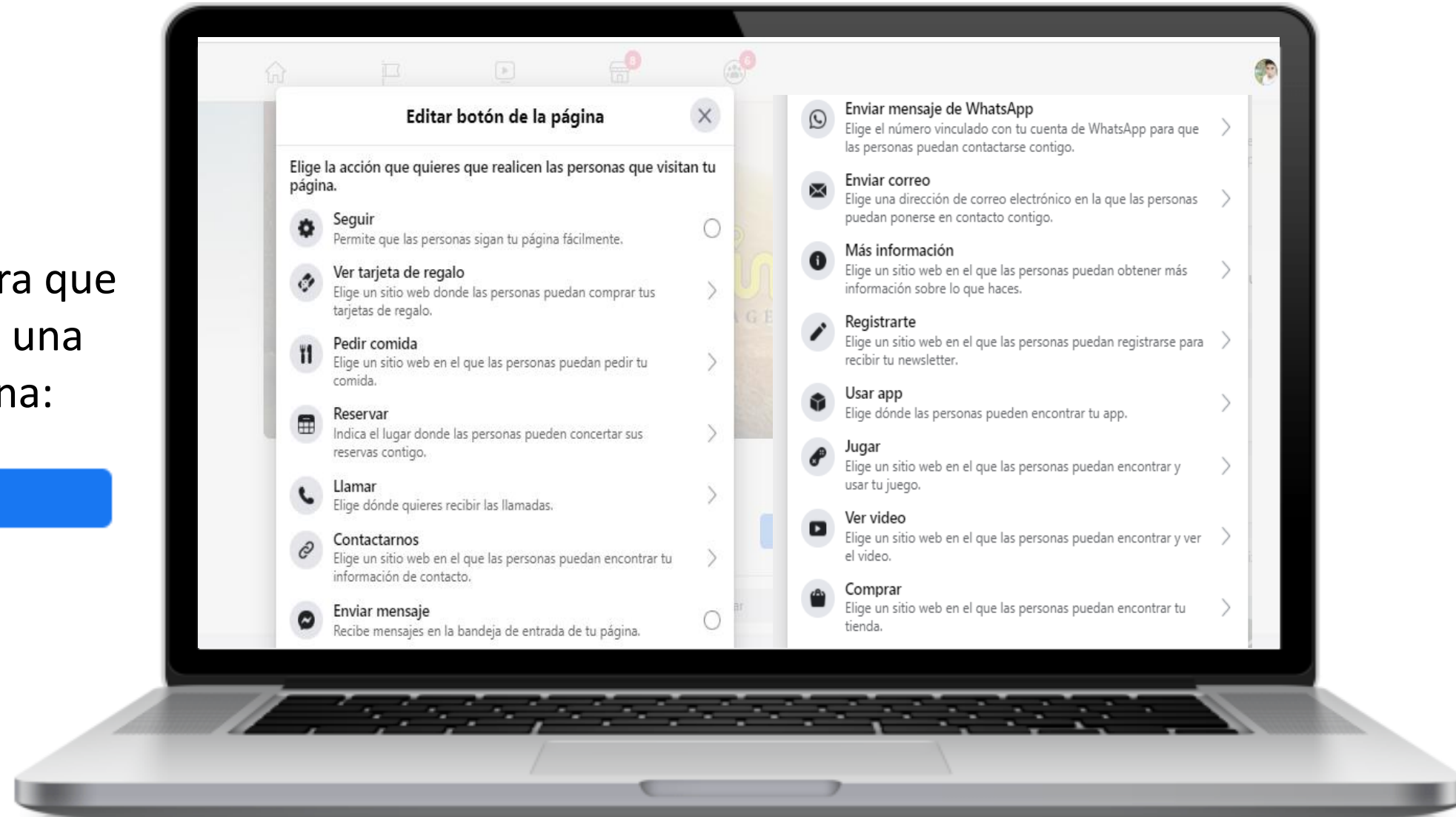


¿Cómo crear un Fan page?

6

Agregar un botón para que las personas realicen una acción desde tu página:

+ Agregar un botón




¿Cómo Administrar tu Fan page?

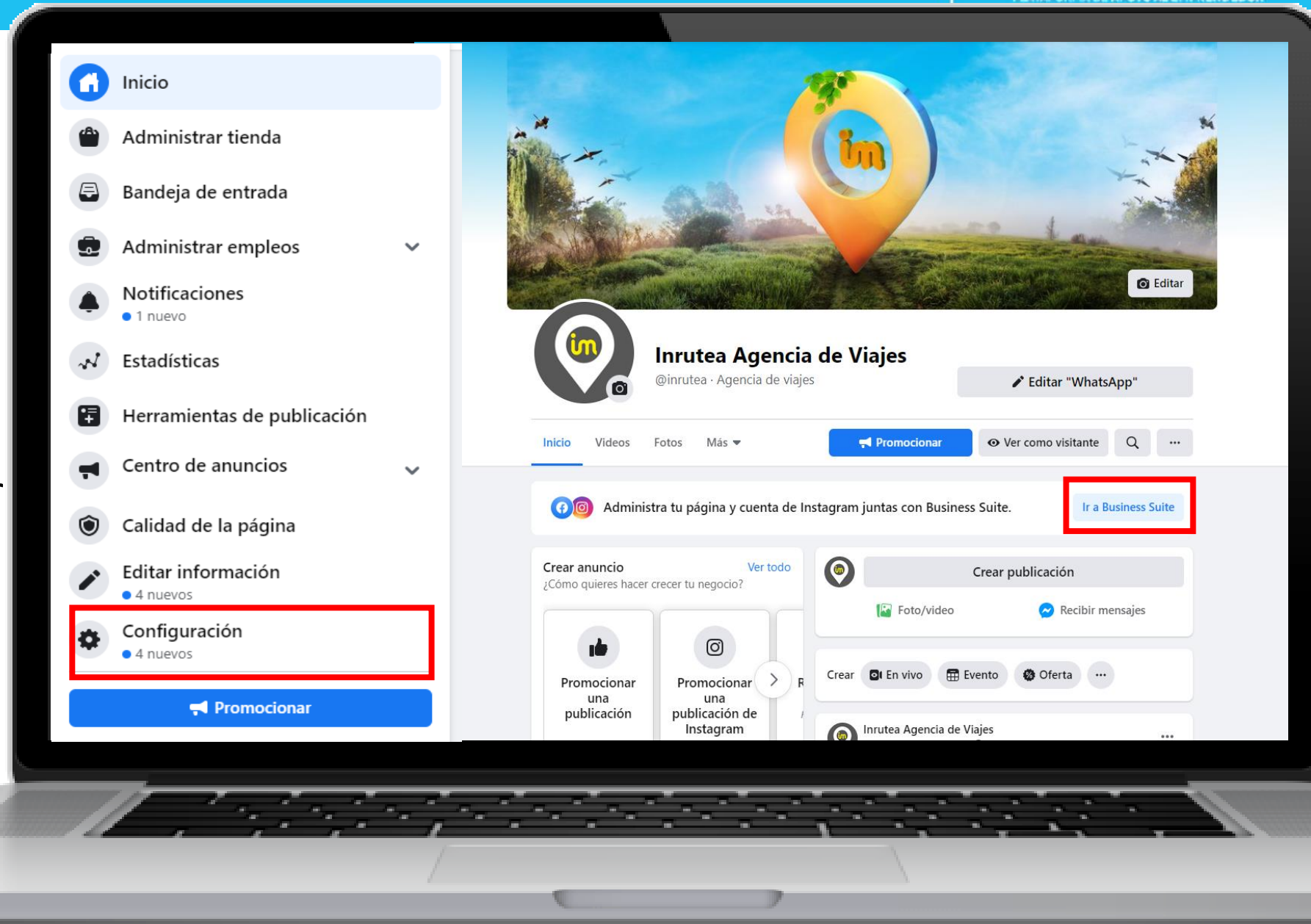
Para poder realizar configuraciones de tu página:

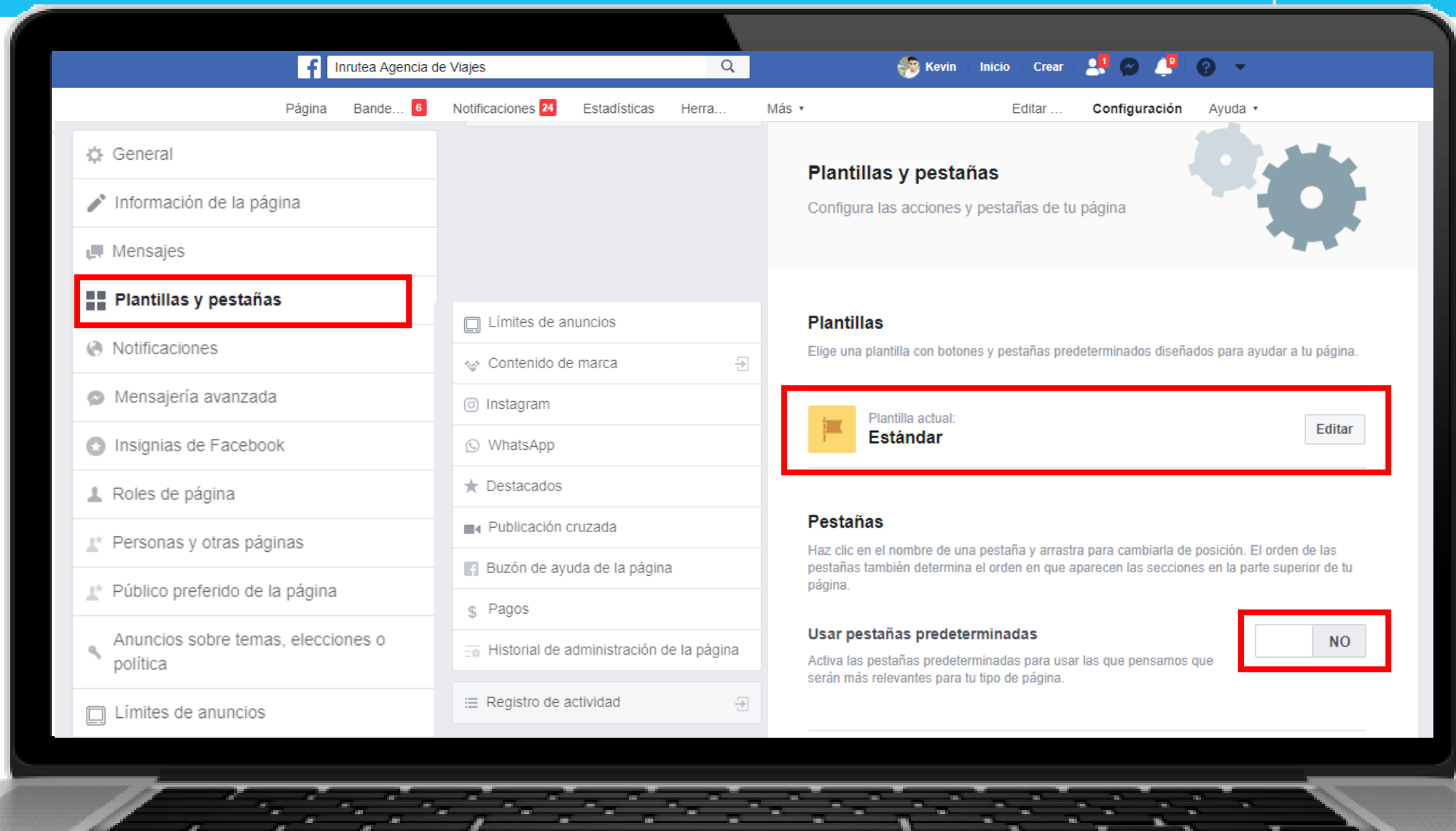


Para la administración de tu página ahora lo puedes hacer desde:

[Ir a Business Suite](#)

 Administra tu página y cuenta de Instagram juntas con Business Suite.





Facebook interface for 'Inrutea Agencia de Viajes'. The navigation bar includes 'Inicio', 'Crear', and notification icons. The main menu on the left lists various settings, with 'Plantillas y pestañas' highlighted in red. The central column shows integration options like 'Instagram' and 'WhatsApp'. The right column is titled 'Plantillas y pestañas' and contains three sections: 'Plantillas' (with 'Estándar' selected and highlighted in red), 'Pestañas', and 'Usar pestañas predeterminadas' (with a 'NO' toggle highlighted in red).

Facebook: Business Suite



FACEBOOK Business Suite



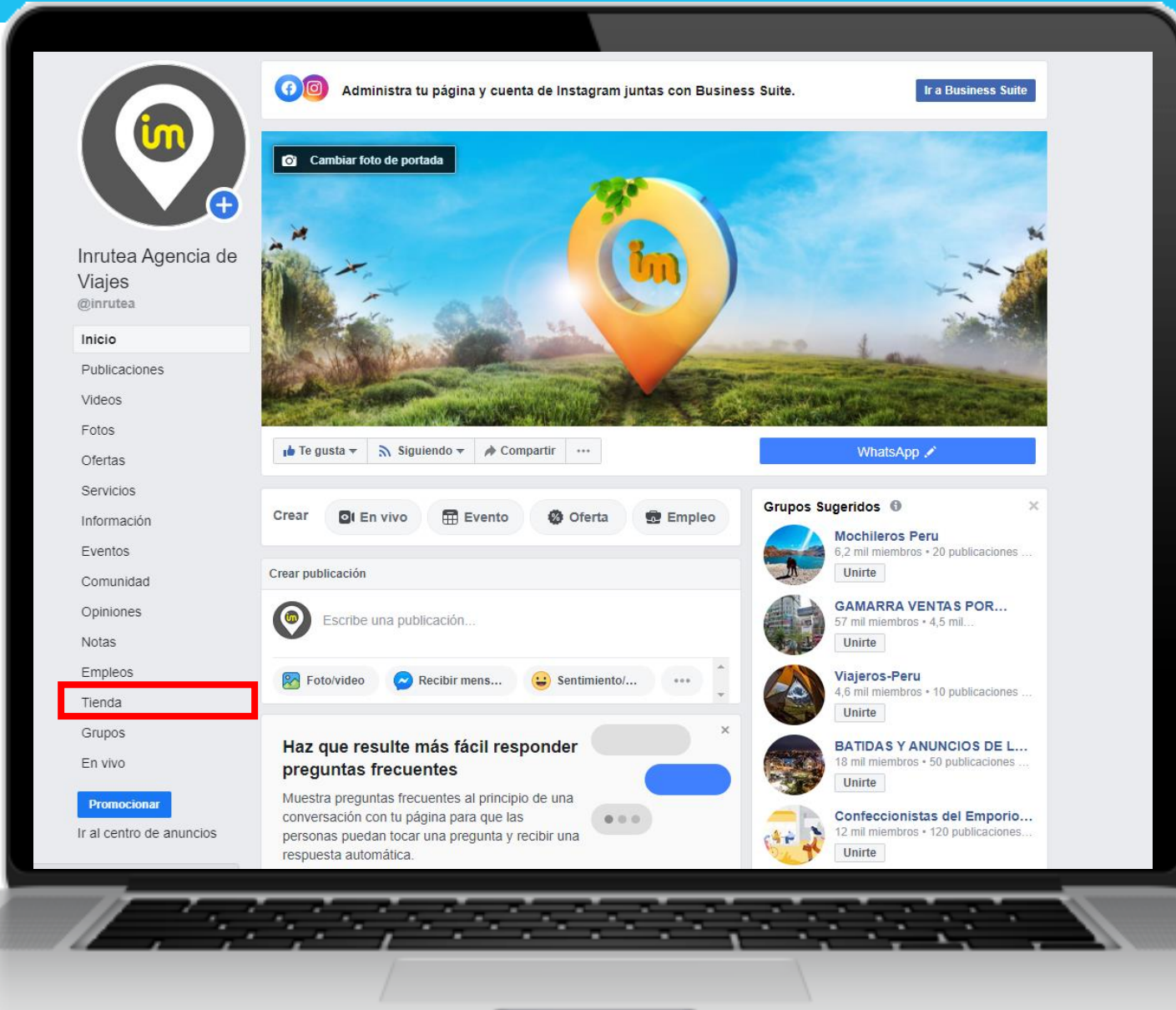
Recurso con el que las empresas pueden acceder a las herramientas que necesitan para crecer en Facebook e Instagram desde un solo lugar:

- Crear Publicaciones.
- Enviar Mensajes
- Conocer estadísticas
- Publicidad

The screenshot shows the Facebook Business Suite dashboard for 'Inrutea Agencia de Viajes'. The interface includes a left-hand navigation menu with options like 'Inicio', 'Actividad', 'Bandeja de entrada', 'Publicaciones', 'Anuncios', 'Estadísticas', and 'Más herramientas'. The main content area is divided into several sections: a top header with the business name and a 'Crear publicación' button; an 'Actualizaciones' section with messages and comments; a 'Mira un resumen de las novedades' notification; and an 'Anuncios recientes' table. The table lists recent ad campaigns with columns for 'Nombre', 'Alcance', 'Importe gastado', and 'Costo por resultado'. The right-hand sidebar contains 'Estadísticas' for the last 7 days, showing trends for Facebook and Instagram reach, and a 'Público' section with total reach and follower counts.

Nombre	Alcance	Importe gastado	Costo por resultado
Finalizado Interacciones con la publicación Objetivo: Interacciones con la publicaci...	2926	Importe gasta... Presupuesto tota...	\$0,05 Costo por: Intera...
Finalizado Interacciones con la publicación Objetivo: Interacciones con la publicaci...	2513	Importe gasta... Presupuesto tota...	\$0,02 Costo por: Intera...
Finalizado Interacciones con la publicación Objetivo: Interacciones con la publicaci...	24008	Importe gasta... Presupuesto tota...	\$0,01 Costo por: Intera...
Finalizado			

¿Cómo crear tu tienda en tu Fan page?



Para poder crear nuestra tienda en nuestro fan page, fue necesario haber habilitado la pestaña “Tienda”:





Administrador de venta:

Empieza a configurar tu tienda

Agrega una tienda a tus cuentas, exhibe tus artículos y consulta estadísticas. Puedes redirigir a los clientes a tu sitio web, o bien permitir que te envíen mensajes o que finalicen la compra directamente en Facebook e Instagram.

Elige dónde quieres que los clientes finalicen su compra:

-  Tu sitio web
-  Finalizar compra en Facebook o Instagram
-  Mensaje directo

Empezar

También puedes configurar tu tienda para una API o plataforma de socios:



Usar una plataforma de socios
You can set up your shop using a partner platform like Shopify, BigCommerce, Feedonomics and others.

Empezar



Crear una tienda de prueba
Crea una tienda de prueba y obtén más información sobre lo que necesitas para comenzar a utilizar el administrador de ventas o las API de comercio. Agrega artículos, administra pedidos y prueba la experiencia de compra del cliente.

Empezar



Información sobre tu tienda

Los clientes verán una tienda con tu negocio, igual que en tu página de Facebook o en tu perfil de Instagram.

Personaliza tu tienda

Presenta colecciones y personaliza las fuentes y los colores para crear una experiencia de compra única en la app.

Elige dónde hacer conversiones

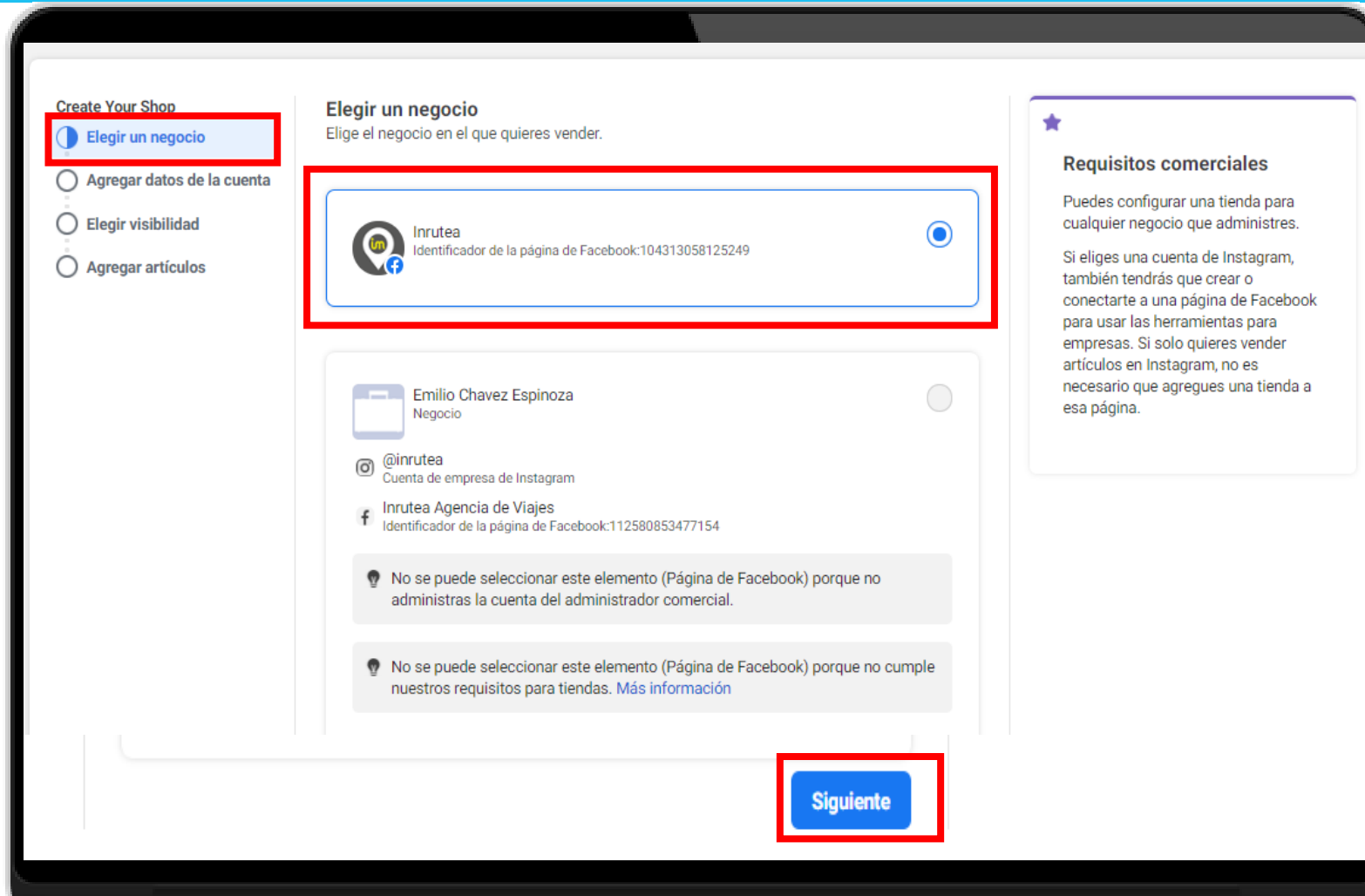
Los clientes pueden realizar conversiones cuando ven un artículo. Elige si quieres que se los redirija a tu sitio web, a la página de finalización de compra en la app o a un mensaje directo con tu negocio.

Es un conjunto de herramientas que puedes usar:

- Para vender productos.
- Administrar inventarios
- Entregar pedidos de tus negocios en Facebook e Instagram.

Tanto si tienes una pequeña tienda online como si usas una plataforma grande como Shopify.

Administrador de venta:

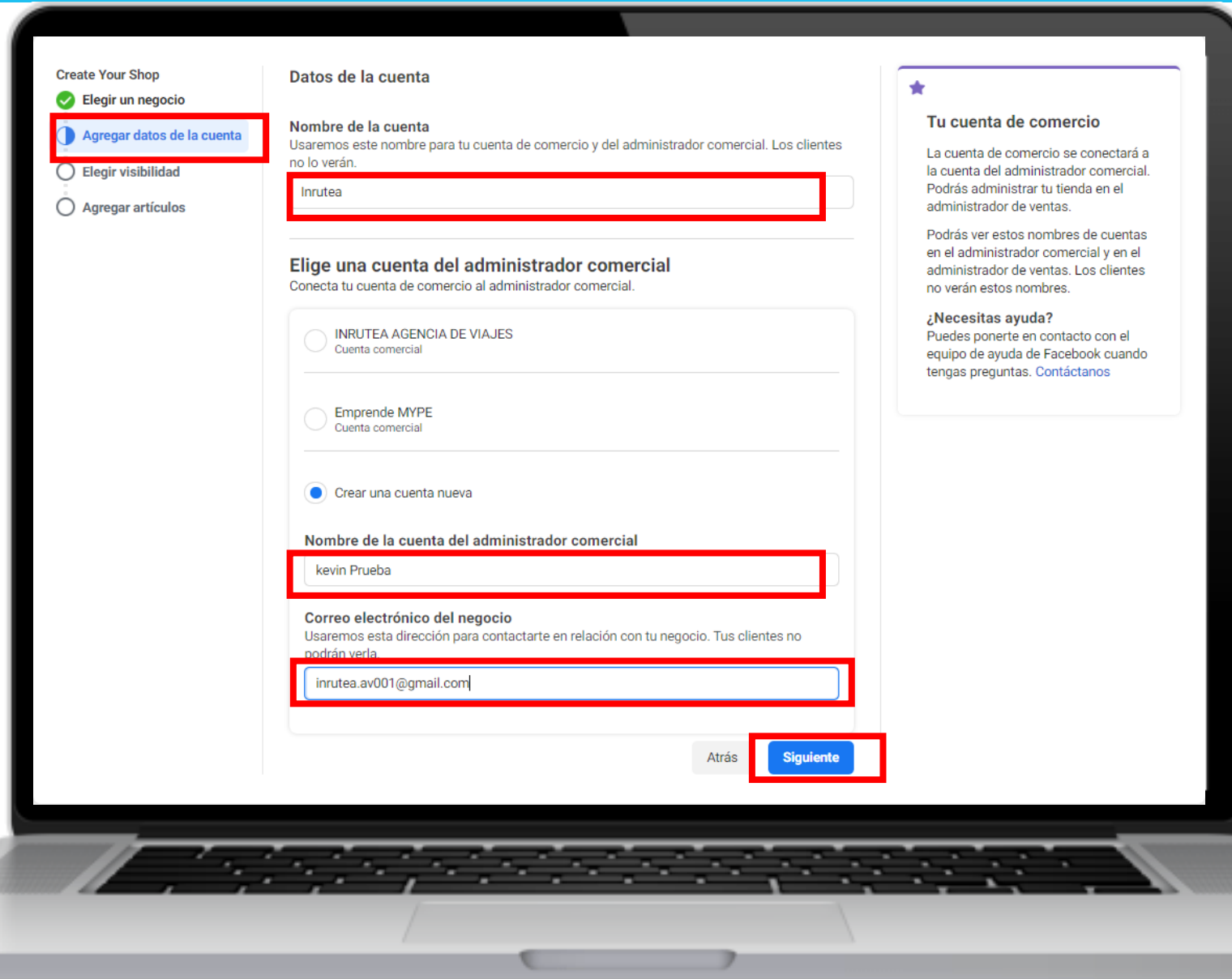


Es indispensable para crear nuestra tienda realizar 4 pasos:



Elegir un negocio

Administrador de venta:



Create Your Shop

- Elegir un negocio
- Agregar datos de la cuenta**
- Elegir visibilidad
- Agregar artículos

Datos de la cuenta

Nombre de la cuenta
Usaremos este nombre para tu cuenta de comercio y del administrador comercial. Los clientes no lo verán.

Inrutea

Elige una cuenta del administrador comercial
Conecta tu cuenta de comercio al administrador comercial.

- INRUTEA AGENCIA DE VIAJES
Cuenta comercial
- Emprende MYPE
Cuenta comercial
- Crear una cuenta nueva

Nombre de la cuenta del administrador comercial

kevin Prueba

Correo electrónico del negocio
Usaremos esta dirección para contactarte en relación con tu negocio. Tus clientes no podrán verla.

inrutea.av001@gmail.com

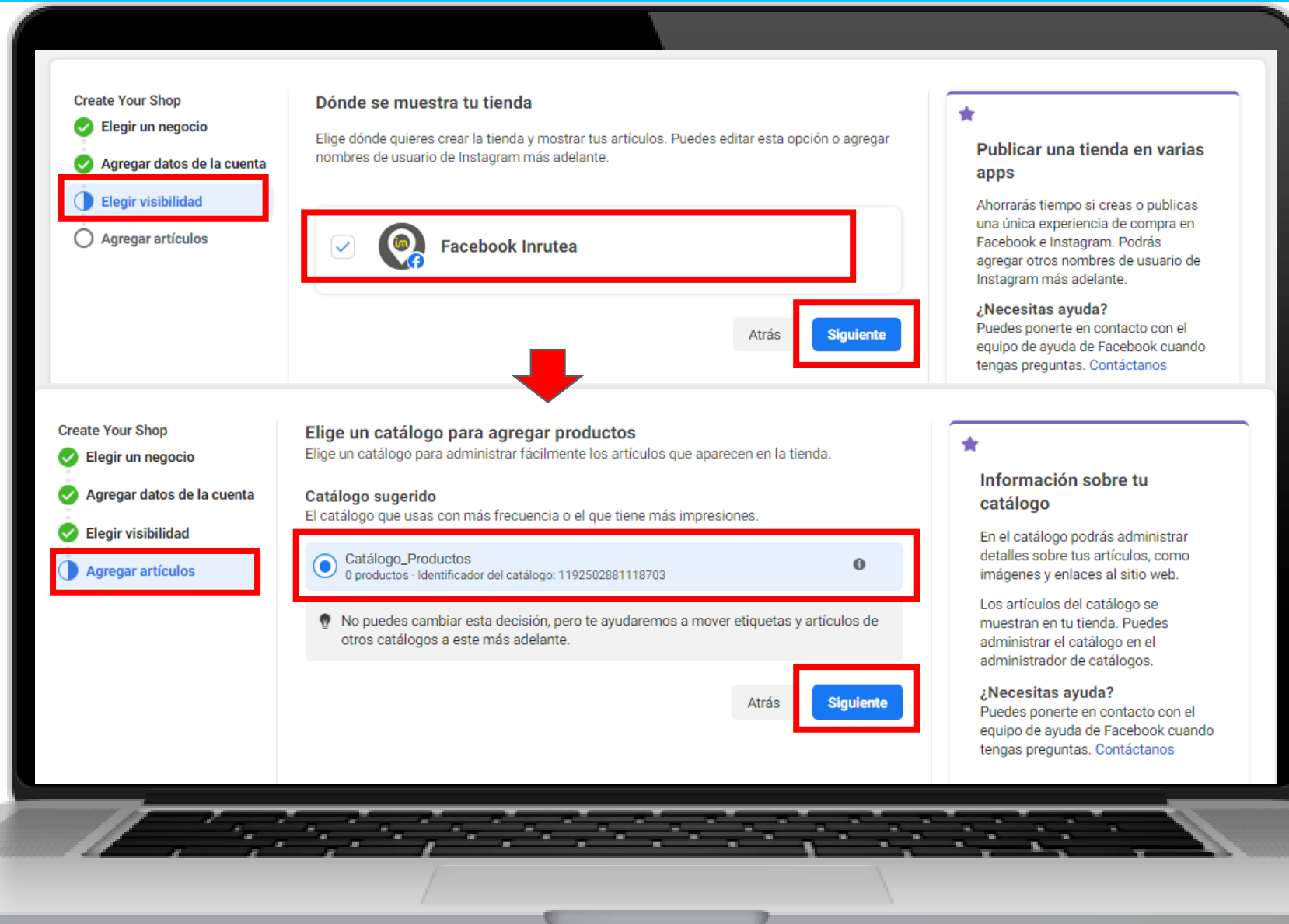
Atrás **Siguiete**

2

Crear datos de la cuenta:

- Nombre de la cuenta
- Nombre de la cuenta de Administrador comercial
- Correo electrónico del negocio

Administrador de venta:



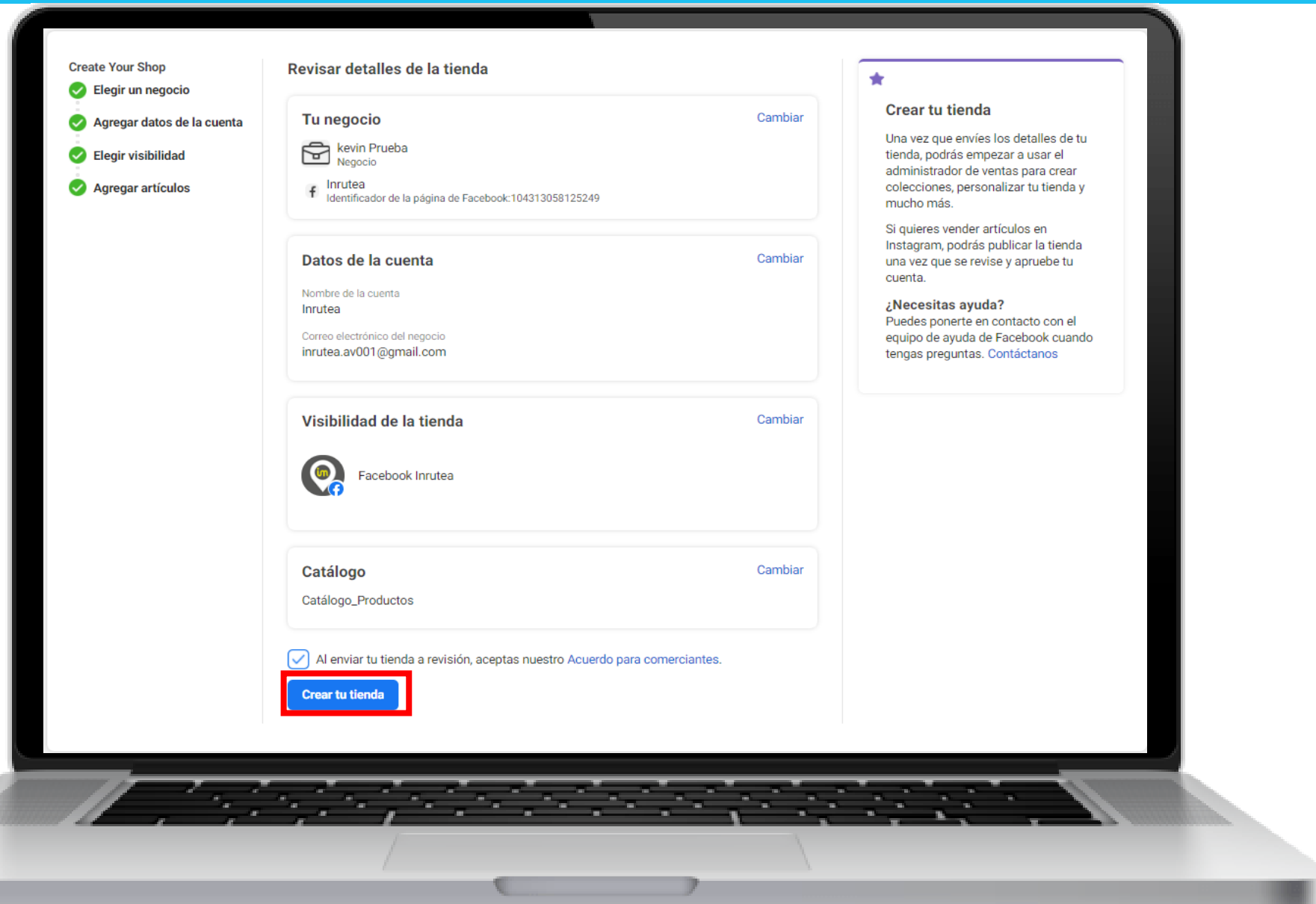
3

Elegir la visibilidad

4

Agregar un Artículo
- Crear un catalogo

Administrador de venta:

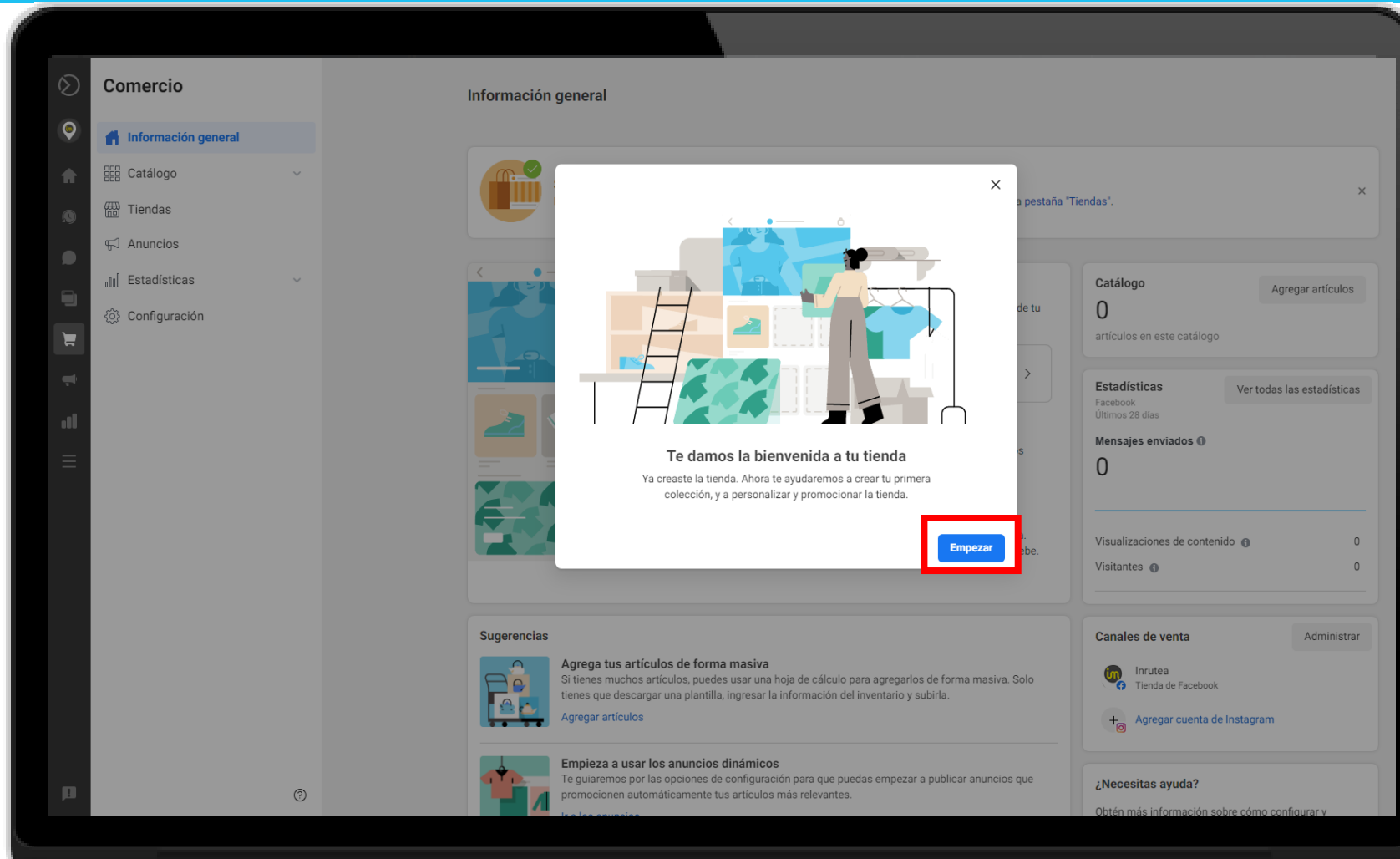


5

Crear tu tienda

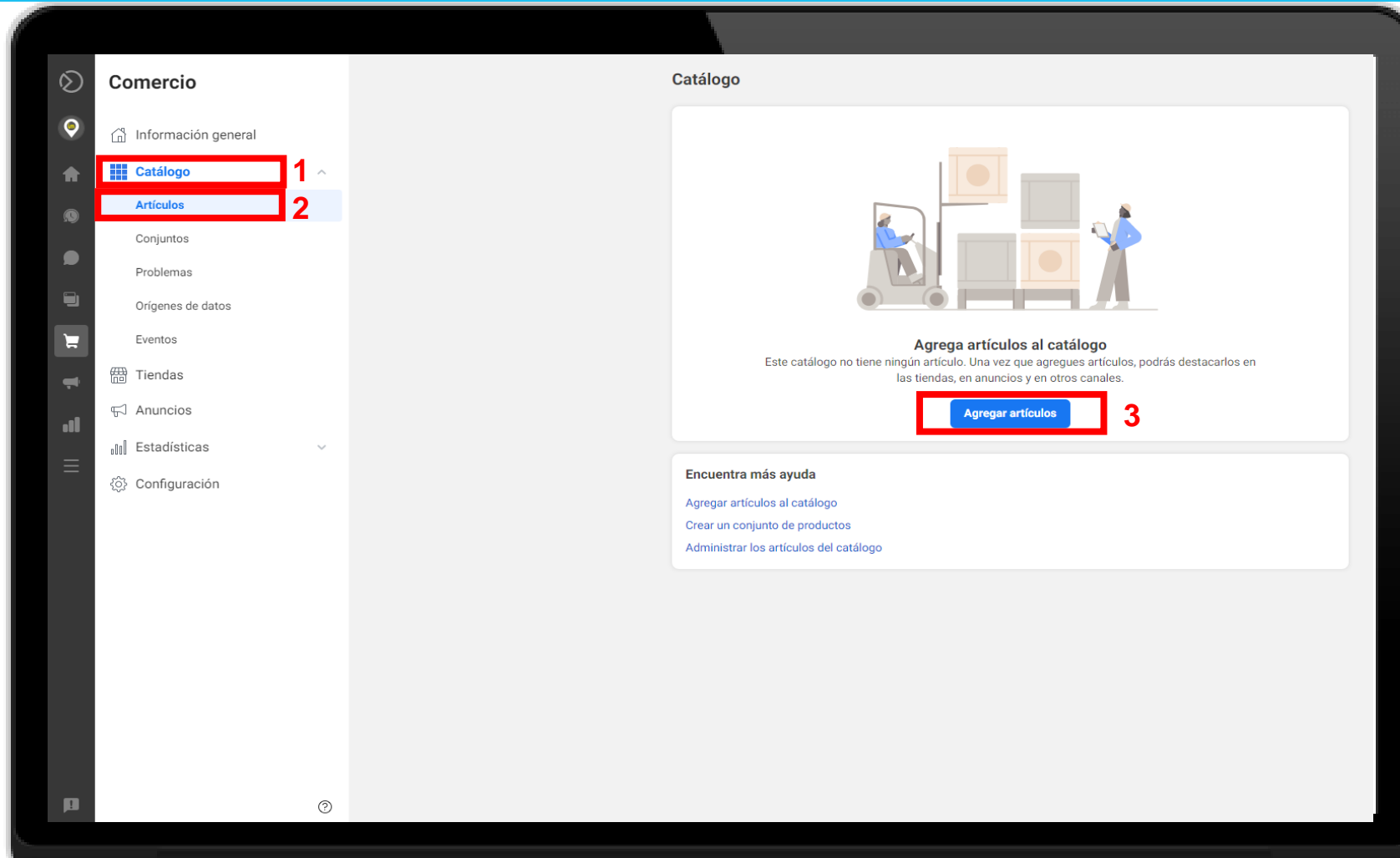
- Realizamos una revisión
- Aceptamos los “Acuerdos comerciales” ✓
- Crear Tienda

Administrador de venta:



Empieza a crear tus colecciones y a vender en tu tienda

Crear un Catalogo:



1

Dar clic en la opción
“Catalogo”

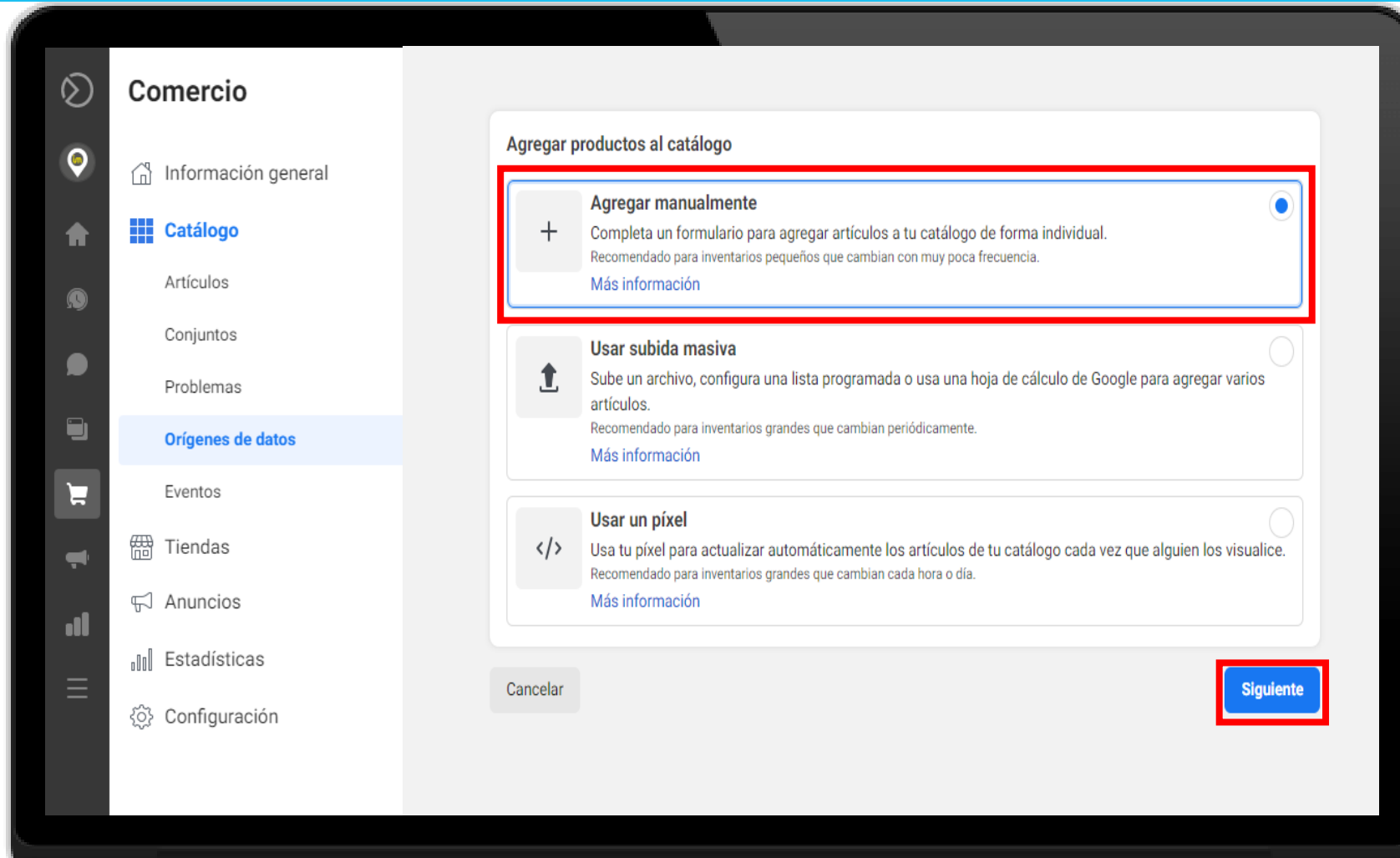
2

Dar clic en la opción
“Articulo”

3

Dar clic “Agregar
Articulo”

Crear un Catalogo:



4


Dar clic en la opción
“Agregar
manualmente”, luego
Siguiete

Crear un Catalogo:




Agregar productos manualmente

Información imprescindible
Agrega el título, las imágenes y la descripción que mejor describan este producto.

Imagen
La imagen debe ser de al menos 500 x 500 píxeles. [Más información](#)

 carpas-camping-y-playa-para-4-personas-ecology-mod-oceanica-D_NQ_NP_768613-MPE25965941168_0920...
164.09 KB
[Reemplazar imagen](#)

Imágenes adicionales

   [Agregar imágenes](#)

Título
Agrega un título para describir el artículo. Los títulos pueden tener hasta 150 caracteres, pero recomendamos usar menos de 65.

Carpas Camping Y Playa Para 4 Personas Ecology Mod. Oceánica

Descripción
Agrega detalles del artículo, incluidas las características que lo hacen único para que las personas comprendan los beneficios que ofrece.

- Dimensiones de Carpa Abierta: 214 x 214 x 135 (cm).
- Tela Resistente al Agua y Fuertes Vientos.
- Ideal para el Ambiente de Baja Montaña y Playa.
- Cómoda y Fresca.

Identificador de contenido · Opcional
Agrega un SKU u otro identificador único. Deberás proporcionarlo si quieres volver a dirigirte a más personas con anuncios de Facebook. Si quieres crear variaciones de este artículo, deberás agregar un identificador para cada una en la sección "Variantes".

Enlace al sitio web · Opcional
Agrega un enlace a la página del sitio web donde las personas puedan ver más detalles y comprar este artículo.

Precio de oferta
Agrega un precio con descuento si el artículo está en oferta.

S/0,00 PEN

Precio
Elige una divisa y agrega el precio completo del artículo tal como se muestra en tu sitio web. Si quieres crear opciones diferentes del artículo, deberás agregar el precio de cada una de ellas en la sección "Variantes".

PEN – Nuevo sol peruano S/0,00 PEN

Disponibilidad
Selecciona la disponibilidad de este producto y agrega el inventario.

Visibilidad
Permite que los compradores puedan ver este artículo.

Disponibilidad
Indica que quedan existencias de este artículo.

Inventario · Opcional
Agrega la cantidad de existencias de este artículo.

0


Categorización
Agrega el estado y el tipo del producto para asignarlo a las categorías más relevantes.

Estado

Nuevo

Marca · Opcional

Variantes
Agrega opciones para crear variantes

Color 

+ Agregar opción

Detalles de la variante
Edita o agrega información para las variantes creadas anteriormente.

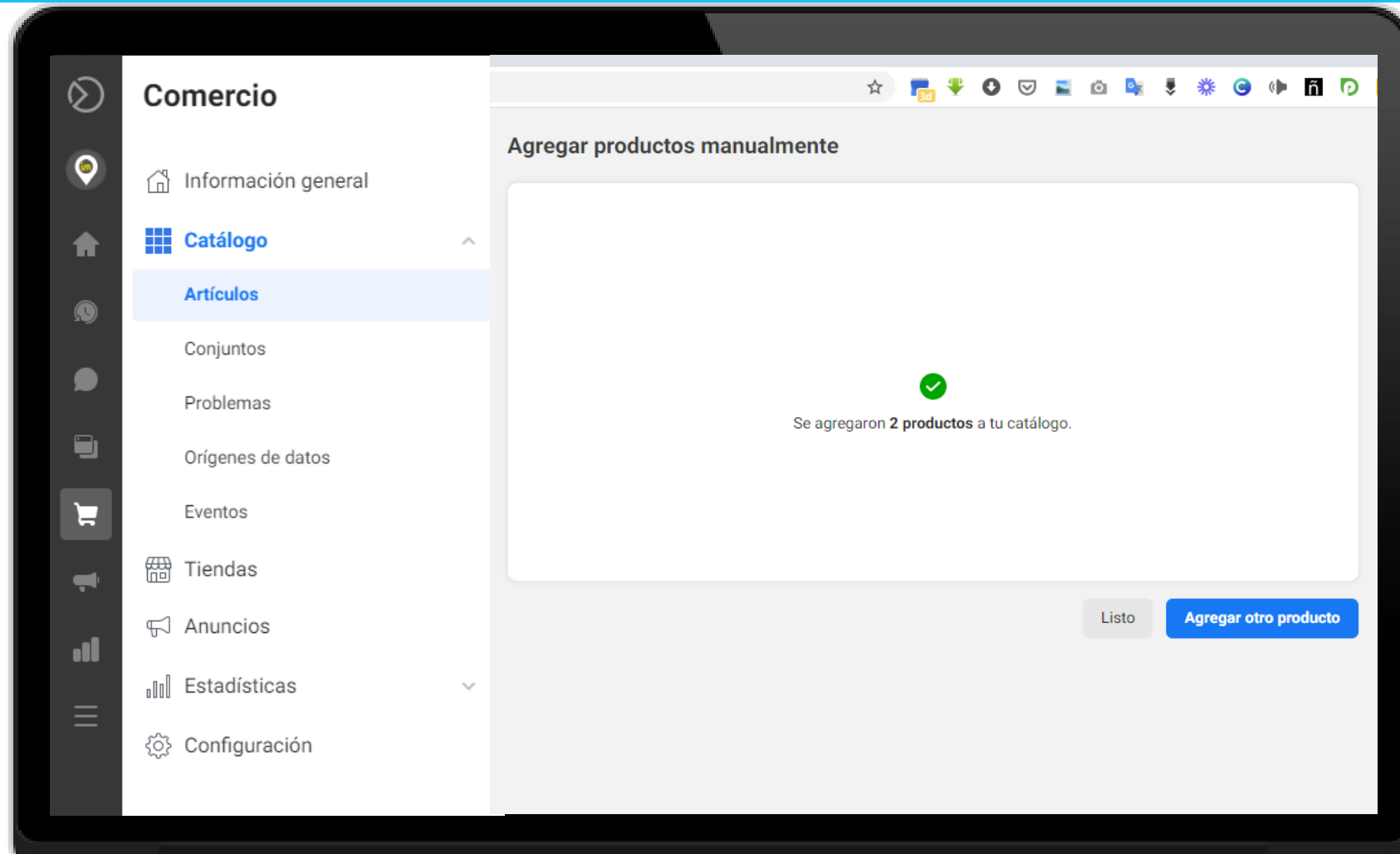
[Activar edición](#)

5

Completemos la información del producto y hacemos clic en:

[Agregar producto](#)

Crear un Catalogo:



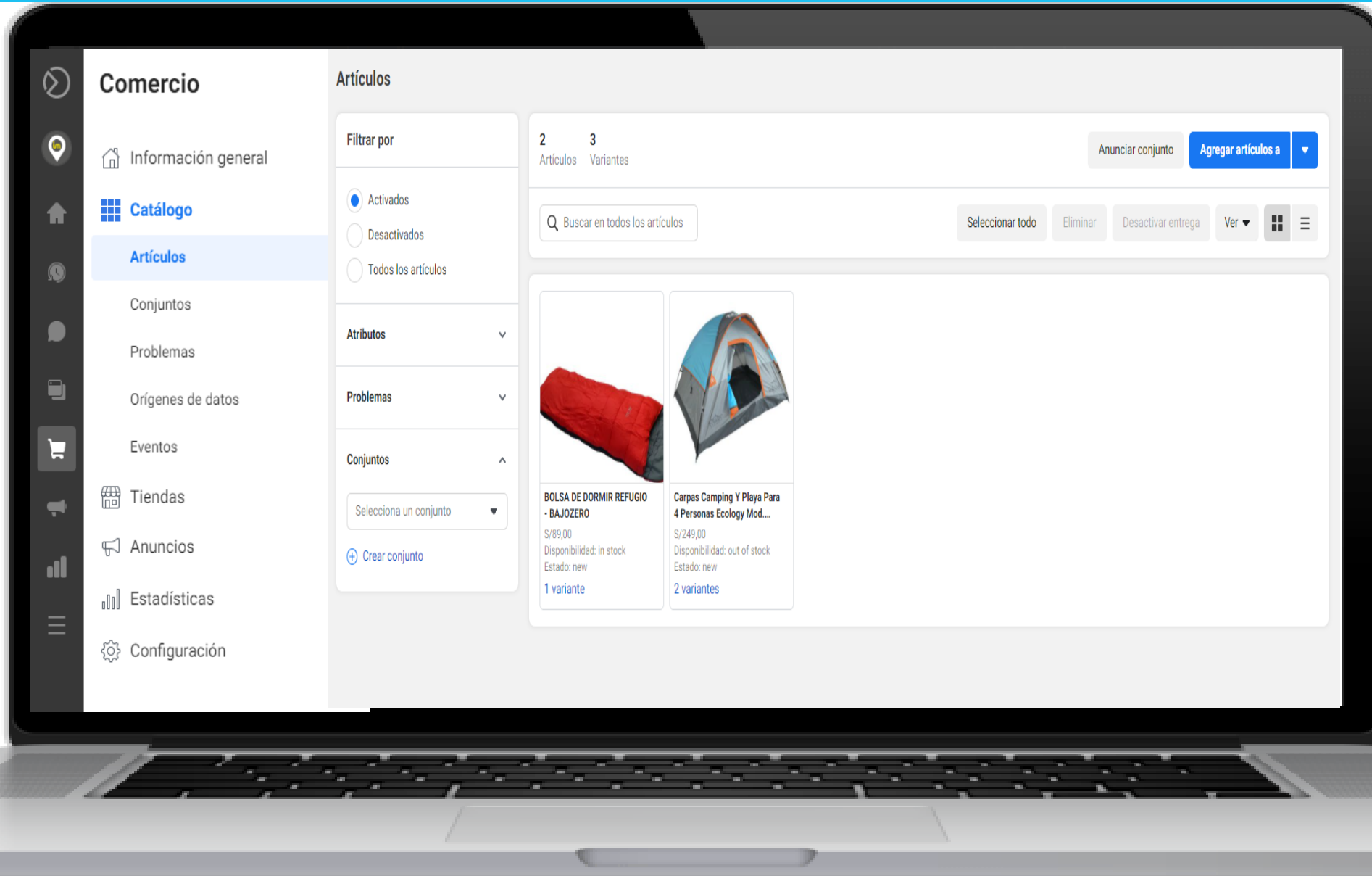
6

Nos mostrará un mensaje

✓ Se agregaron_ productos a tu catalogo

Agregar otro producto

Crear un Catalogo:

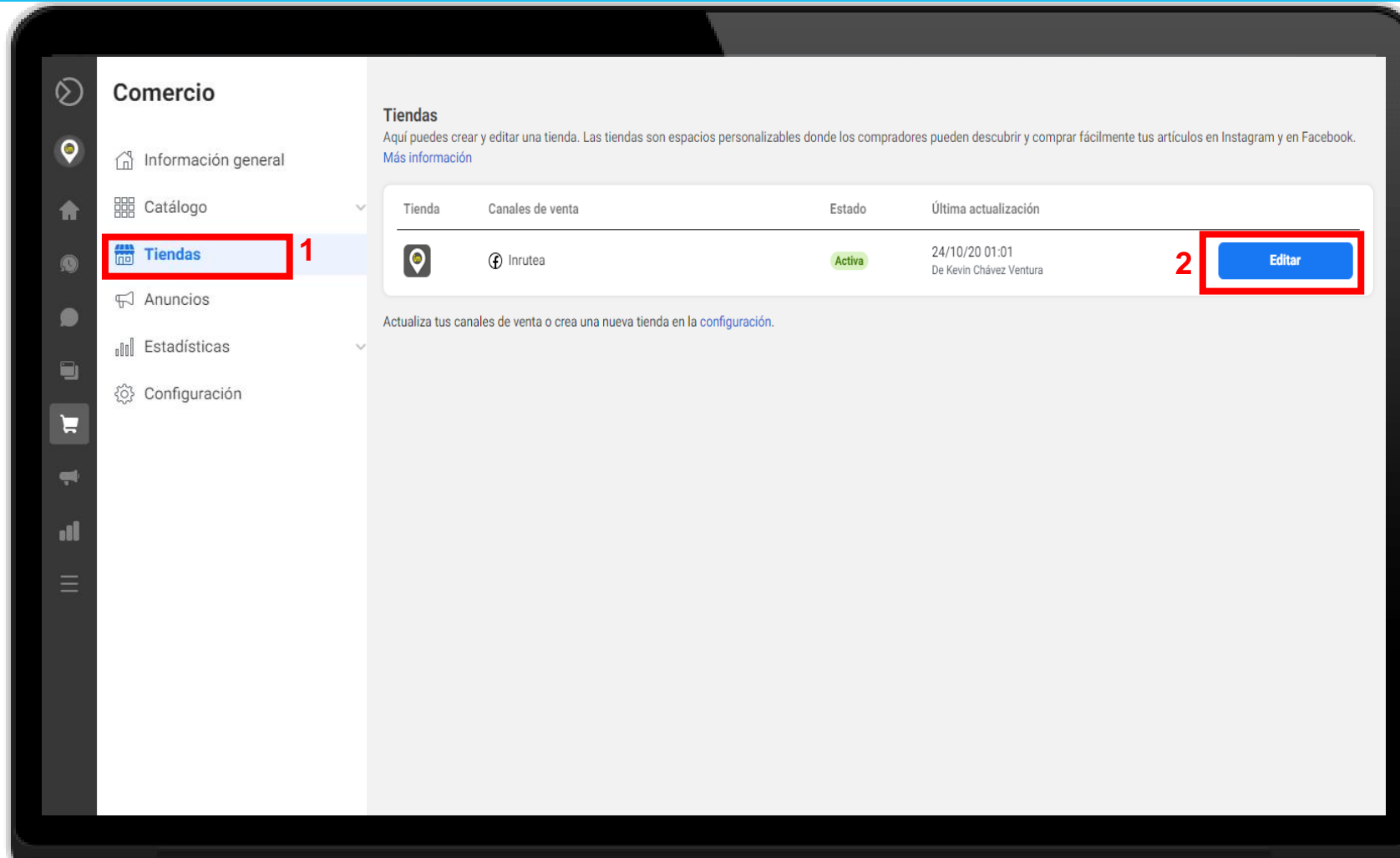


Nos mostrará un mensaje
Se agregaron_ productos a tu catalogo



Agregar otro producto

Personalizar tienda:

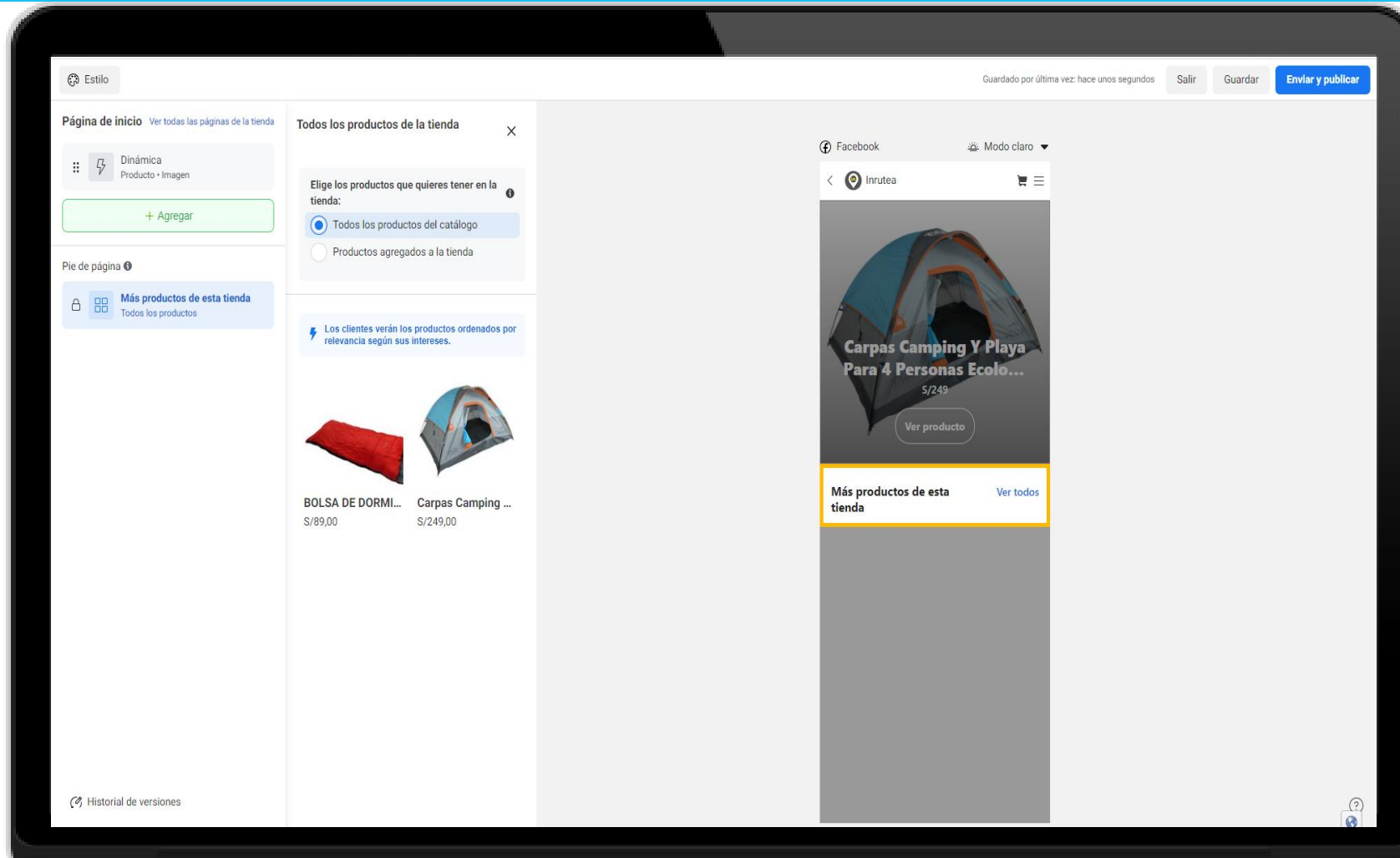


Dar clic en la opción
“Tienda”



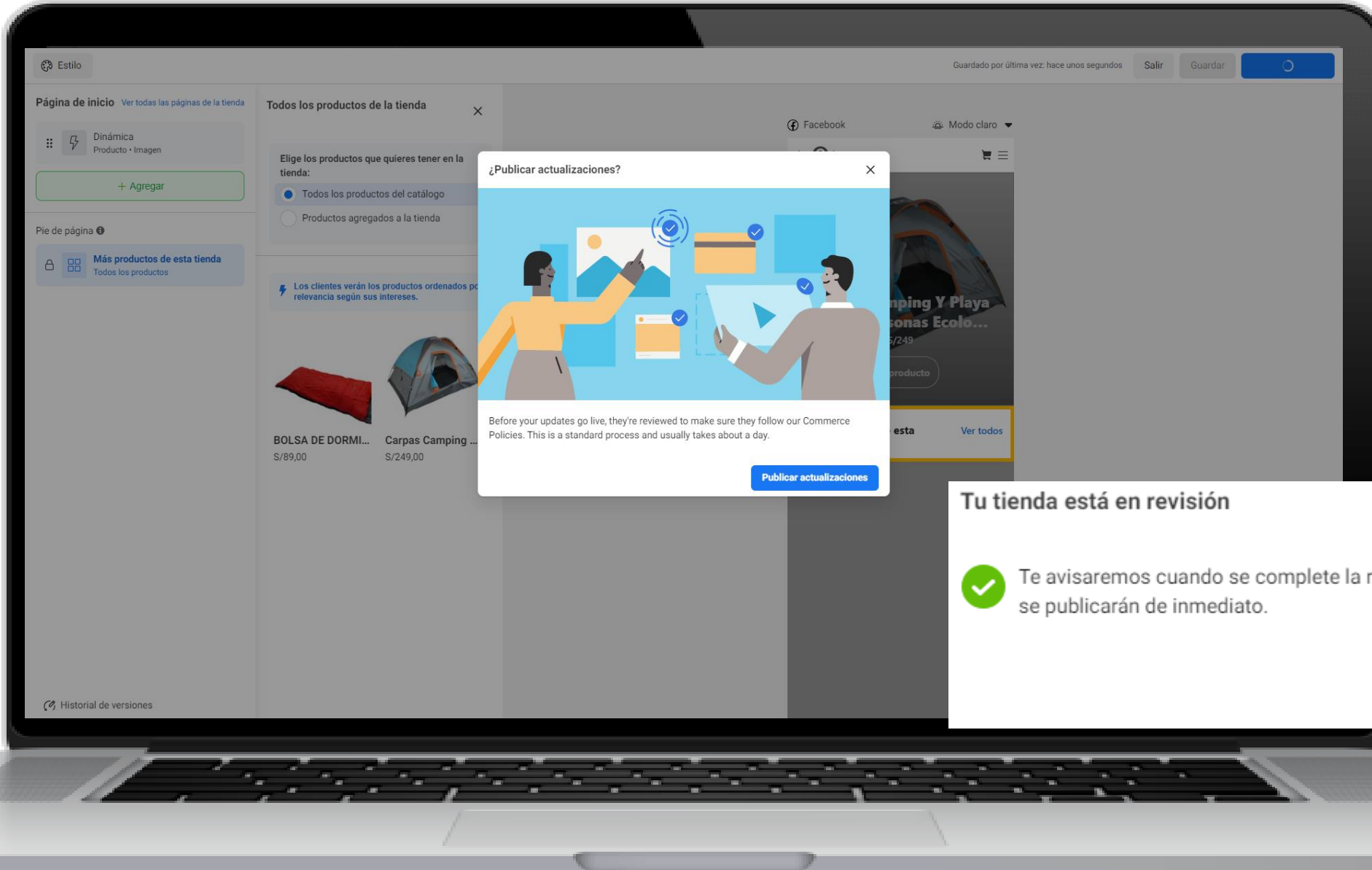
Dar clic en la opción
“Editar”

Personalizar tienda:



Personalizamos la tienda (colecciones, pagina de inicio, estilo)

Personalizar tienda:



4

Dar clic en el botón

Enviar y publicar

Publicar actualizaciones

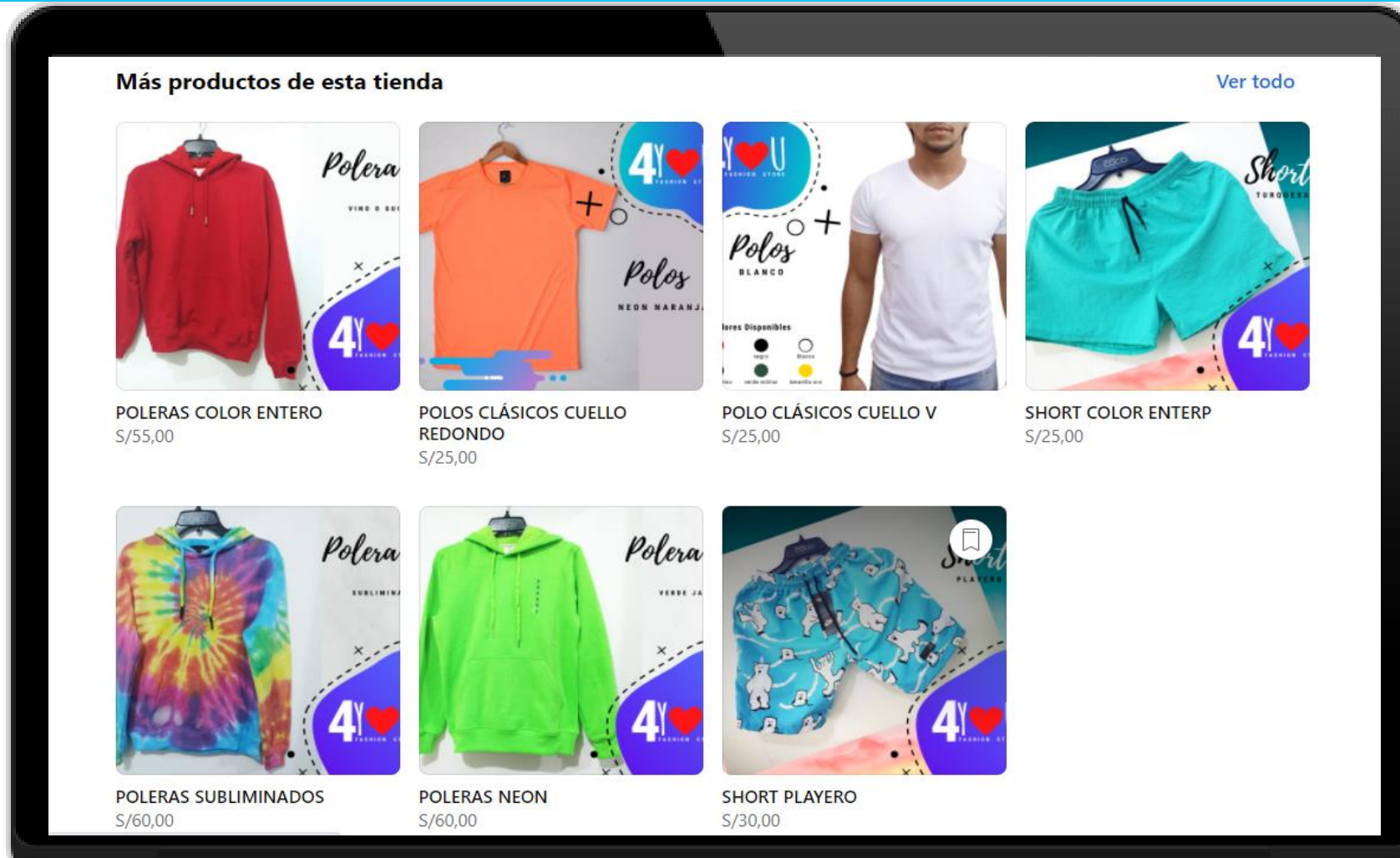
Tu tienda está en revisión



Te avisaremos cuando se complete la revisión. Si se aprueban, las actualizaciones se publicarán de inmediato.

De acuerdo

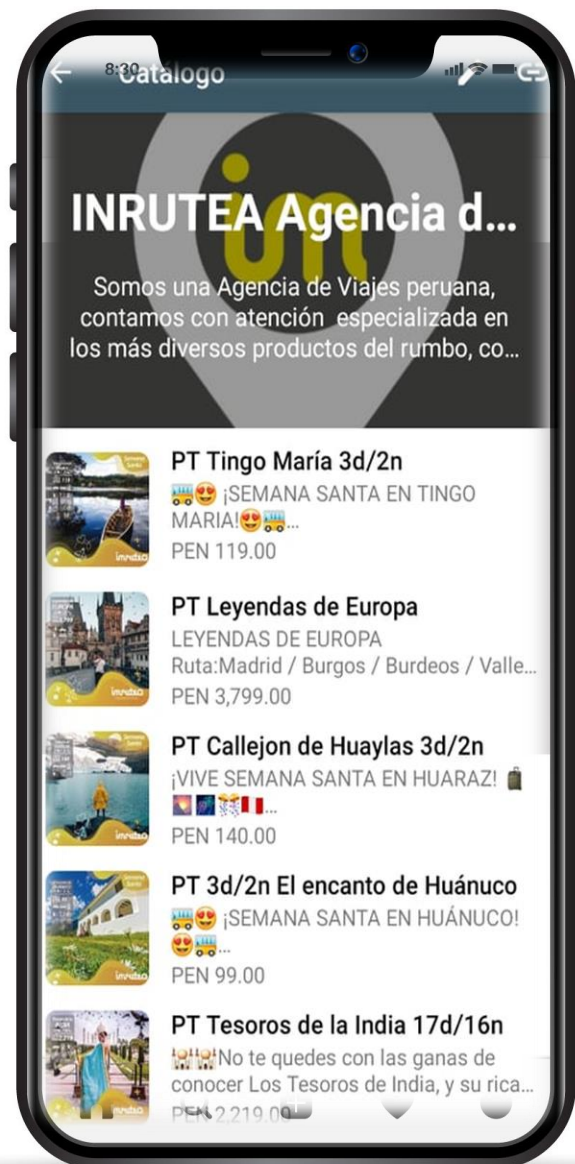
Personalizar tienda:



5

Listo!!!

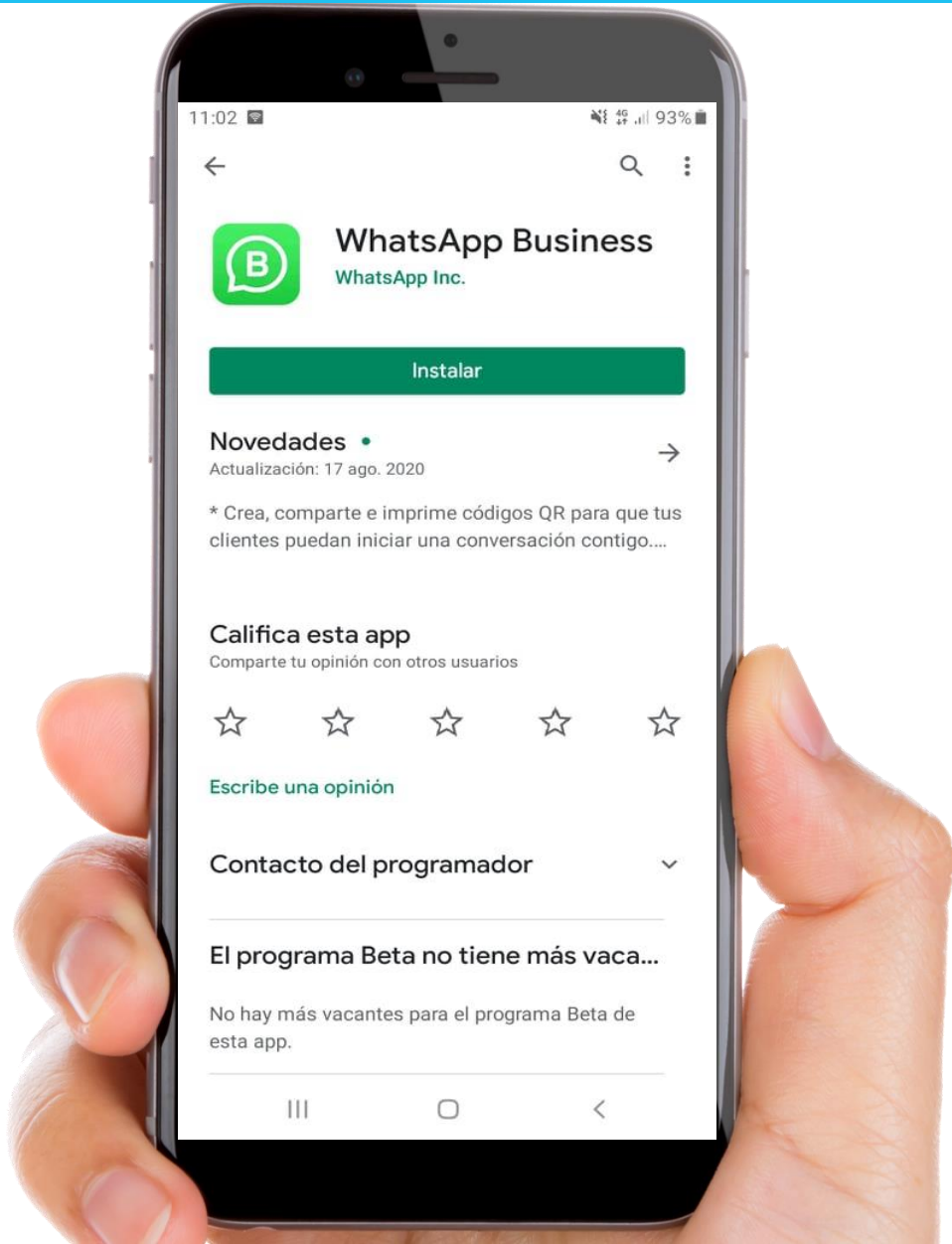
Ya puedes vender por
Facebook Shop



Es una aplicación de descarga gratuita pensada en los pequeños empresas y negocios:

- **Crea un Catalogo para mostrar un producto y servicio.**
- **Comunícate fácilmente con tus clientes mediante herramientas que te permiten automatizar, ordenar y responder mensajes de forma rápida.**

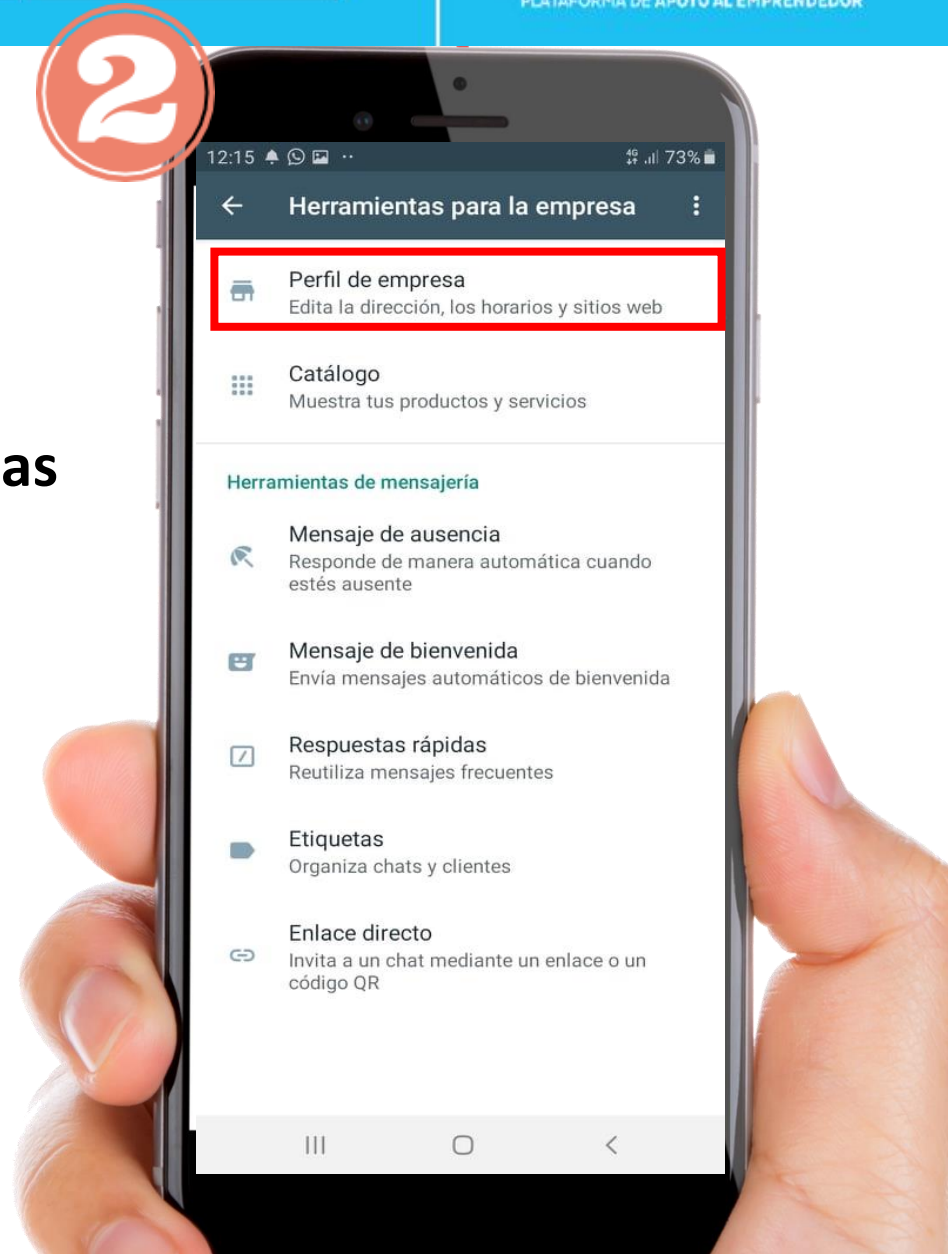
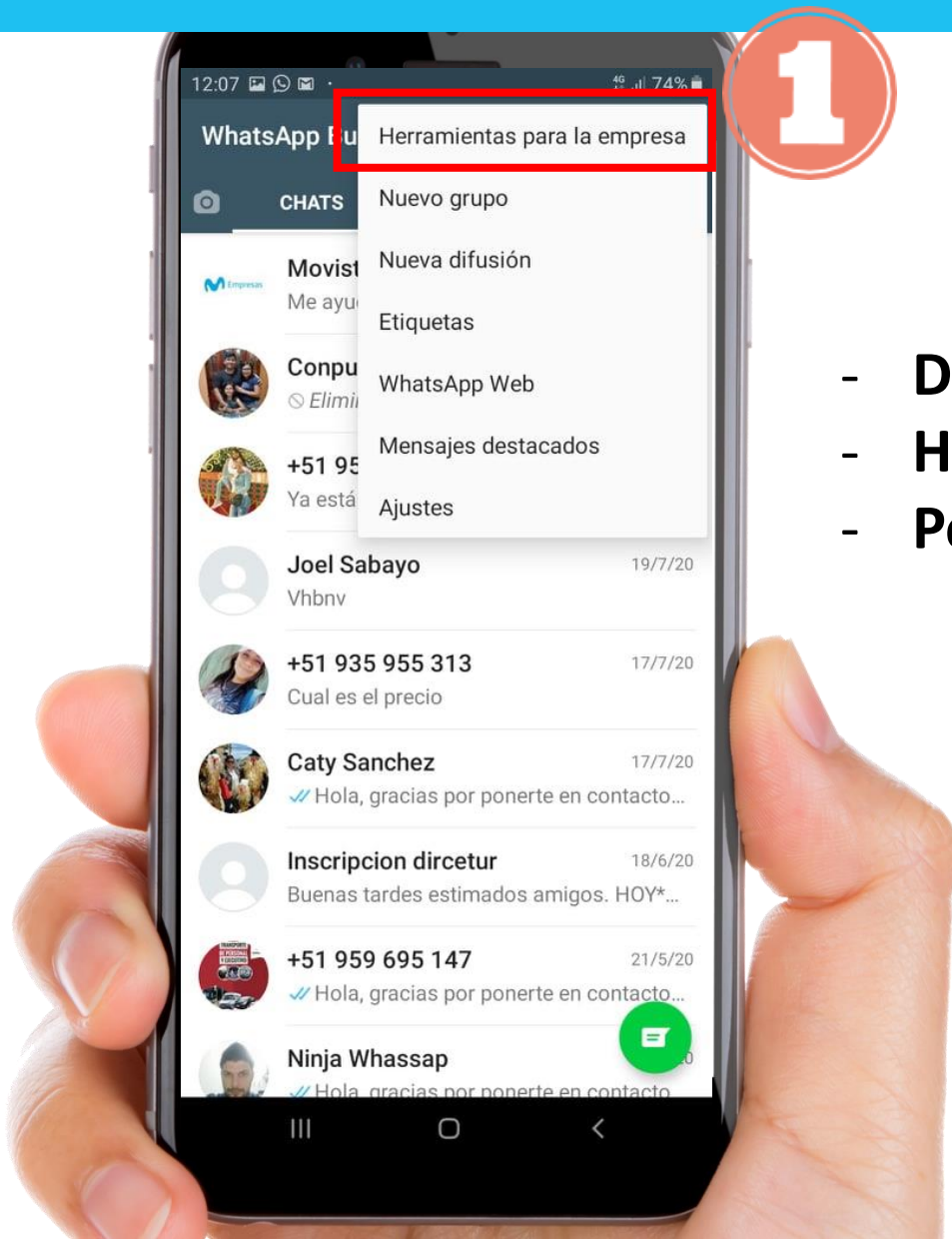
Instalación de WhatsApp Business



- Dirigirnos a Play Store o alguna otra tienda de app
- Buscar la app WhatsApp Business
- Instalar
- Aceptar términos y condiciones
- Usar el número de teléfono
- Colocar un nombre de la empresa
- Agregar una categoría



Configuraciones de Perfil de la Empresa

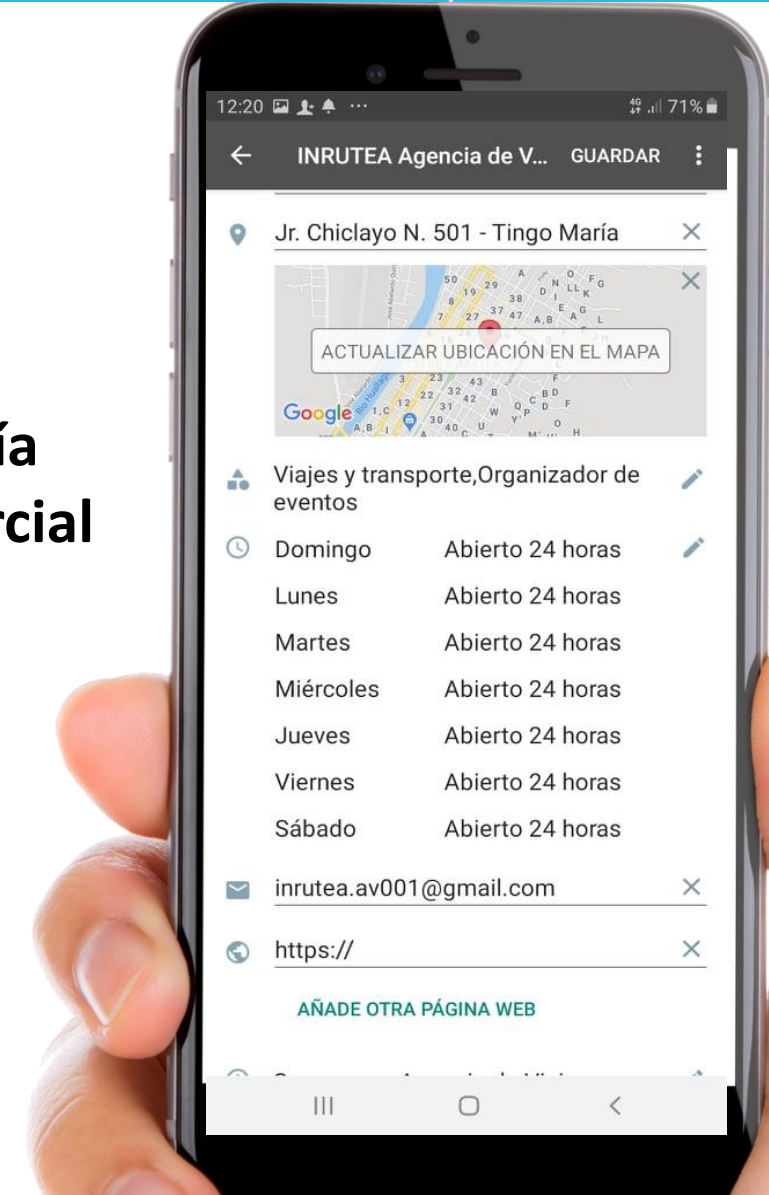


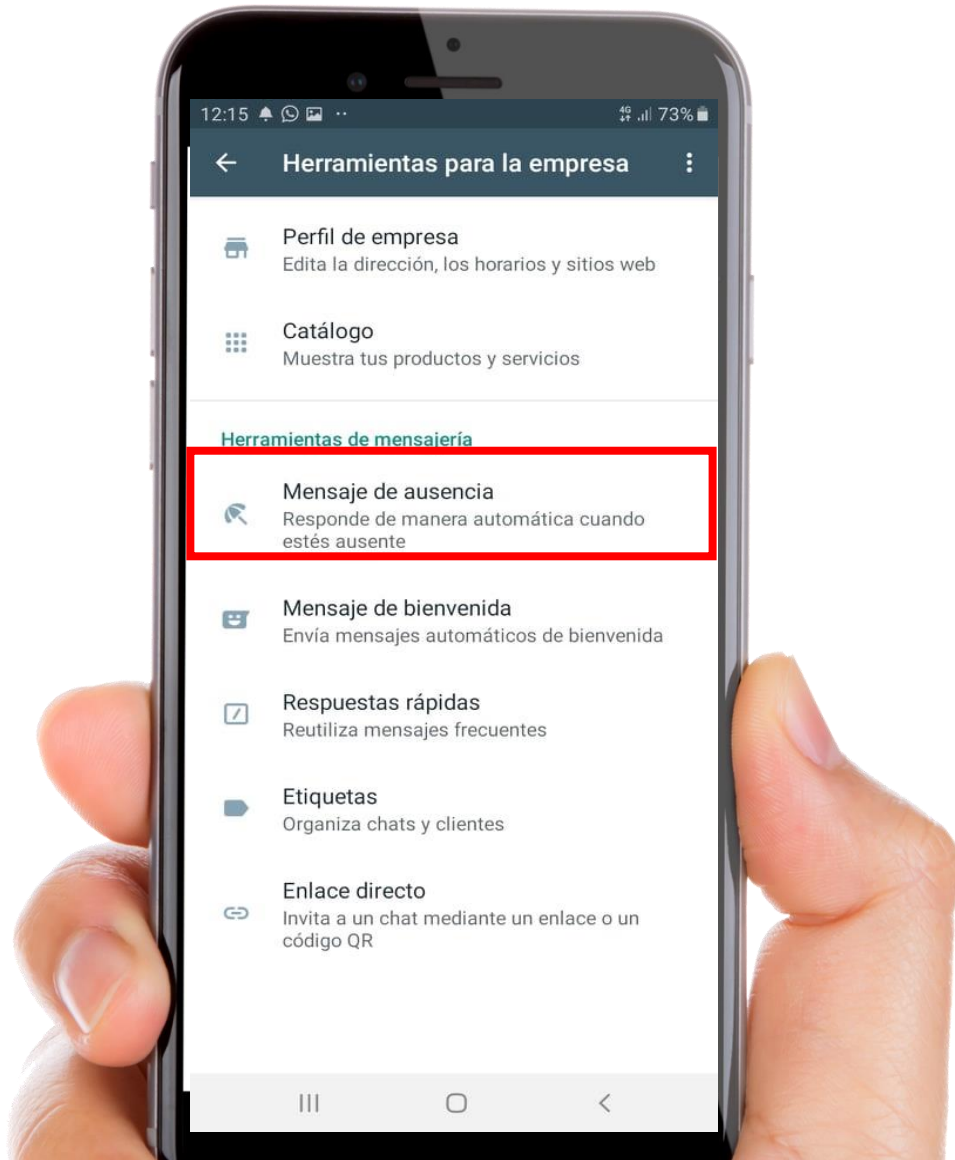
- Dirigirnos los 3 puntos
- Herramientas de empresas
- Perfil de Empresa

Configuraciones de Perfil de la Empresa



- Foto de Perfil
- Descripción del negocio
- Dirección del negocio
- Agregamos una categoría
- Editamos horario comercial
- Correo
- Sitio web
- Guardar





- Retornar a Herramientas de empresas

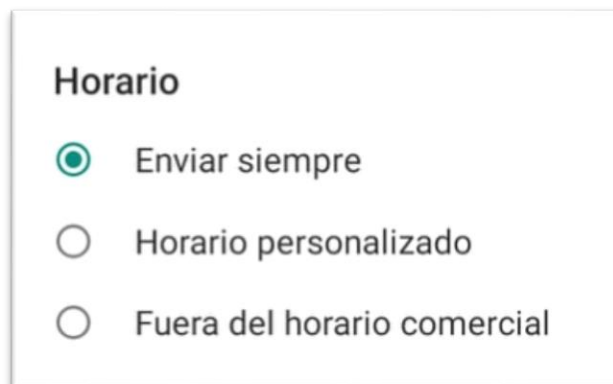
Encontraremos opciones para poder enviar mensajes.

- **Mensaje de Ausencia**

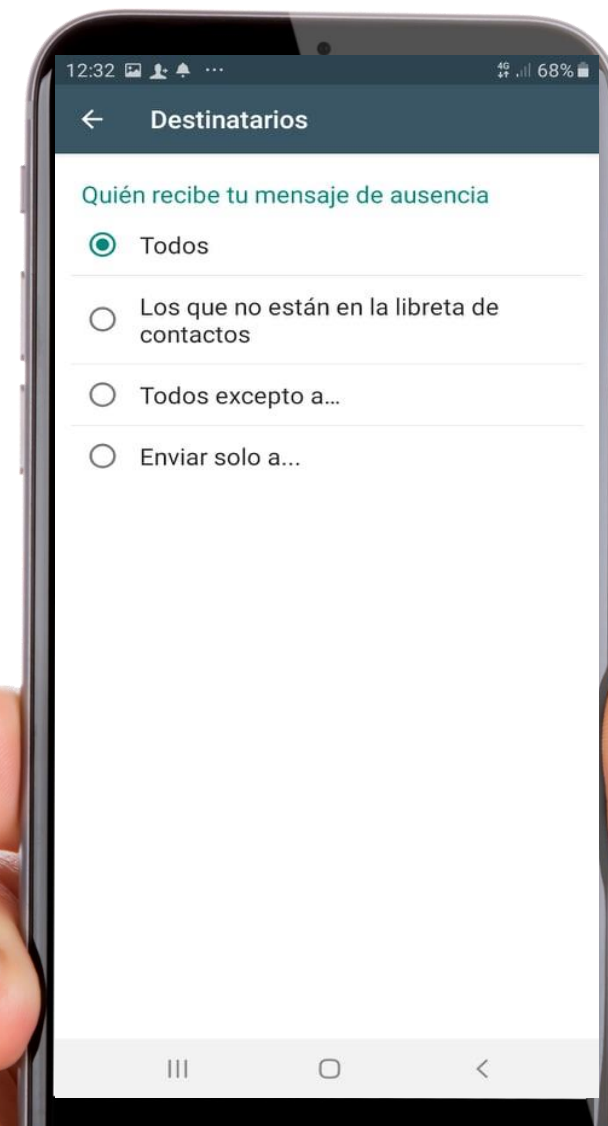




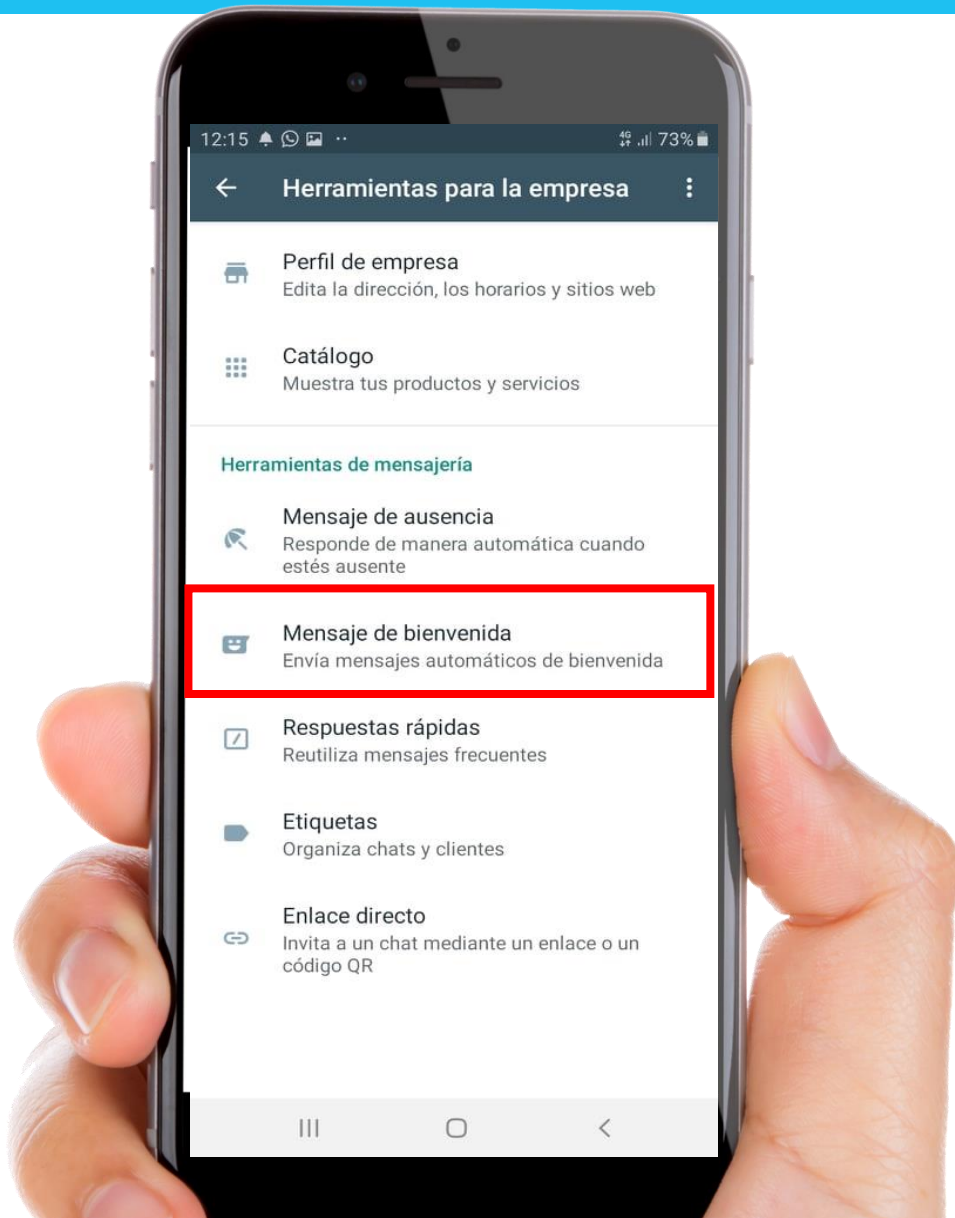
- Activar mensaje de ausencia
- Editar el mensaje de ausencia
- Configurar el horario



- Destinatarios



Herramientas de mensajería



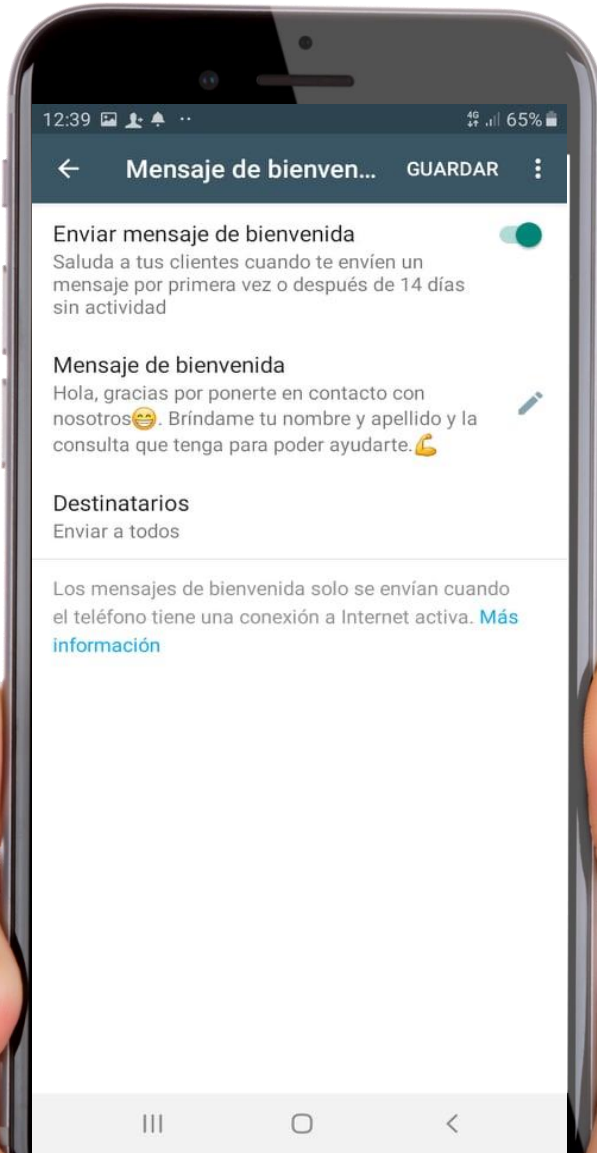
- Retornar a Herramientas de empresas

Encontraremos opciones para poder enviar mensajes.

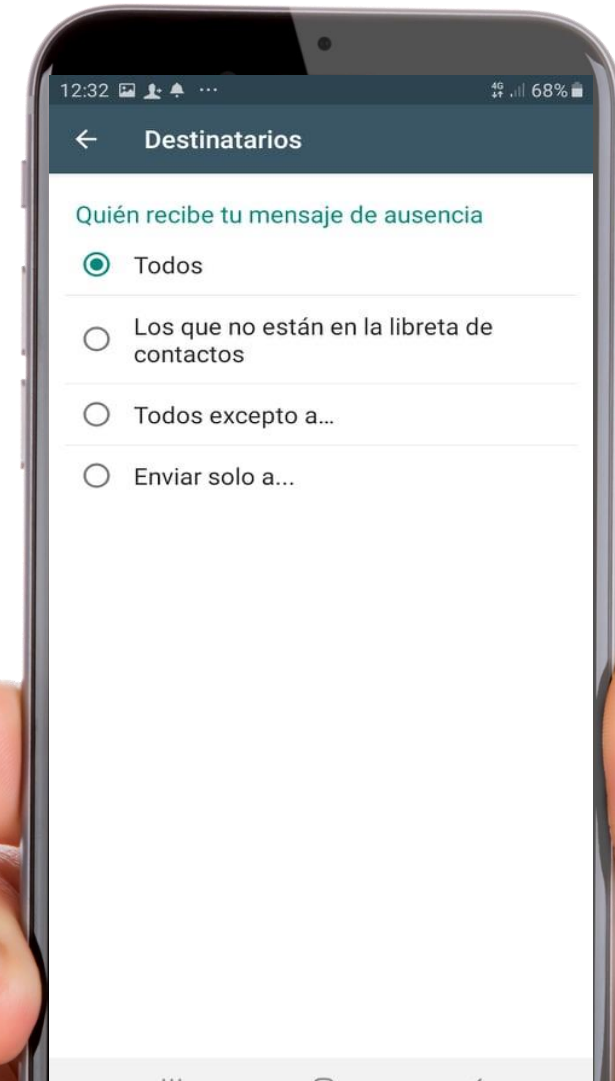
- **Mensaje de Bienvenida**



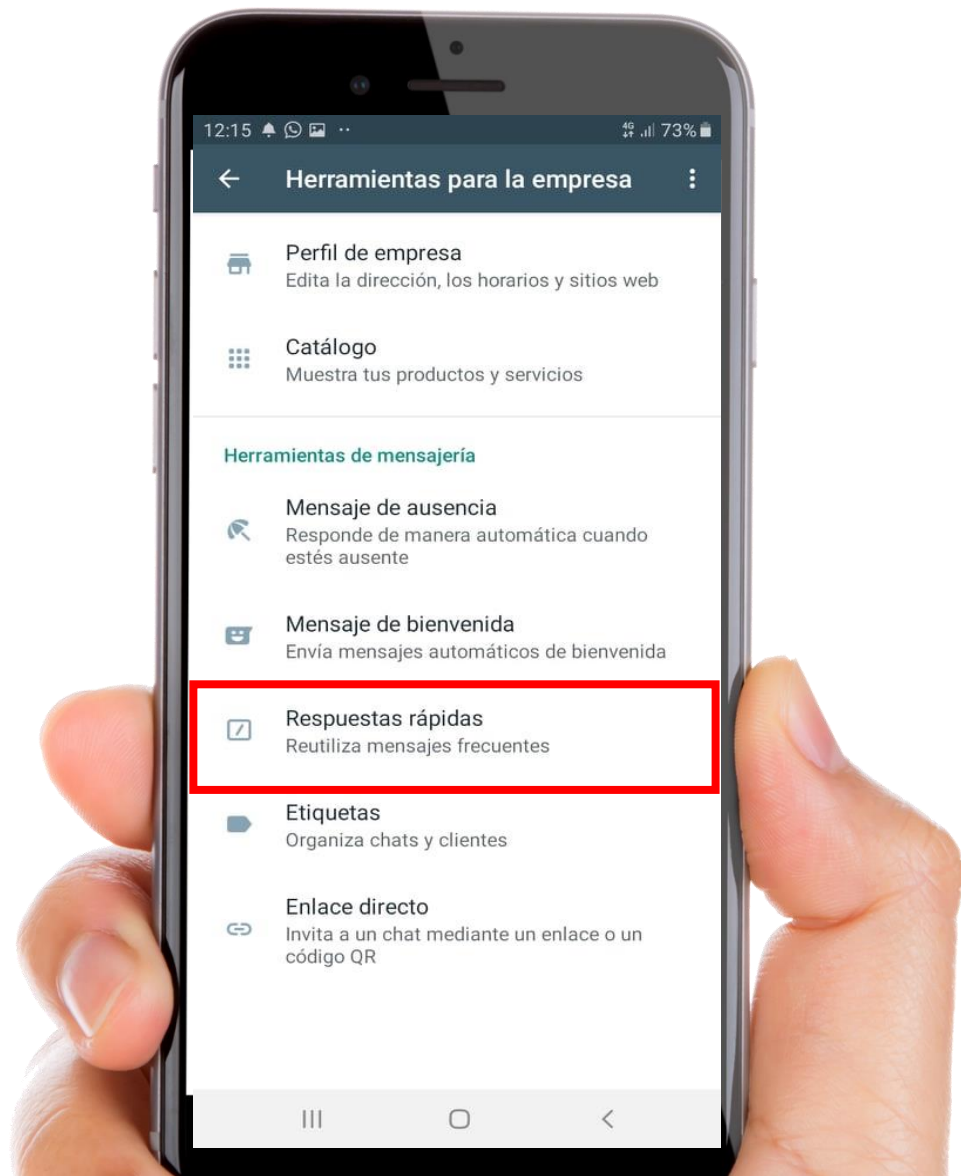
Herramientas de mensajería – Mensaje de Bienvenida



- **Activar** mensaje de **Bienvenida**
- **Editar** el mensaje de **Bienvenida**
- **Configurar** los destinatarios



Herramientas de mensajería



- Retornar a Herramientas de empresas

Encontraremos opciones para poder enviar mensajes.

- Respuestas rápidas

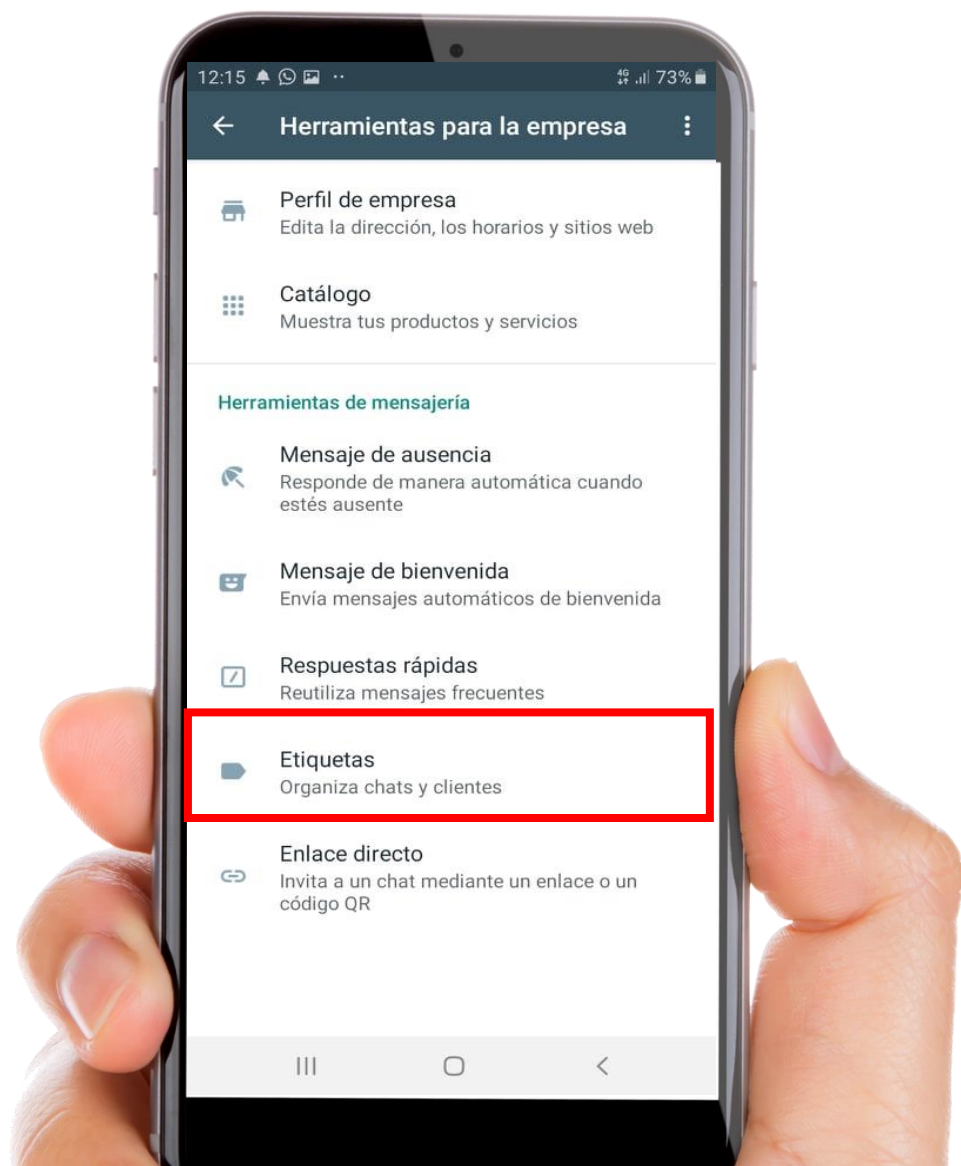


Herramientas de mensajería – Respuestas Rápidas



- **Escribimos el mensaje**
- **Podemos añadir algún archivo multimedia**
- **Ingresamos un “Atajo”**
- **Colocamos palabra clave (hasta 3 palabras claves)**
- **Guardar**





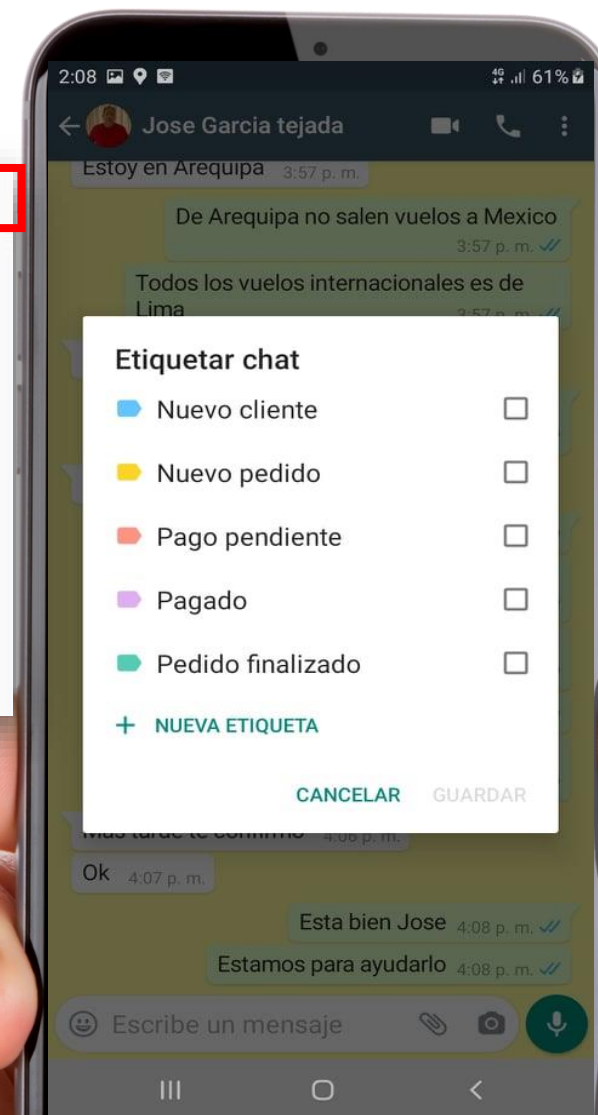
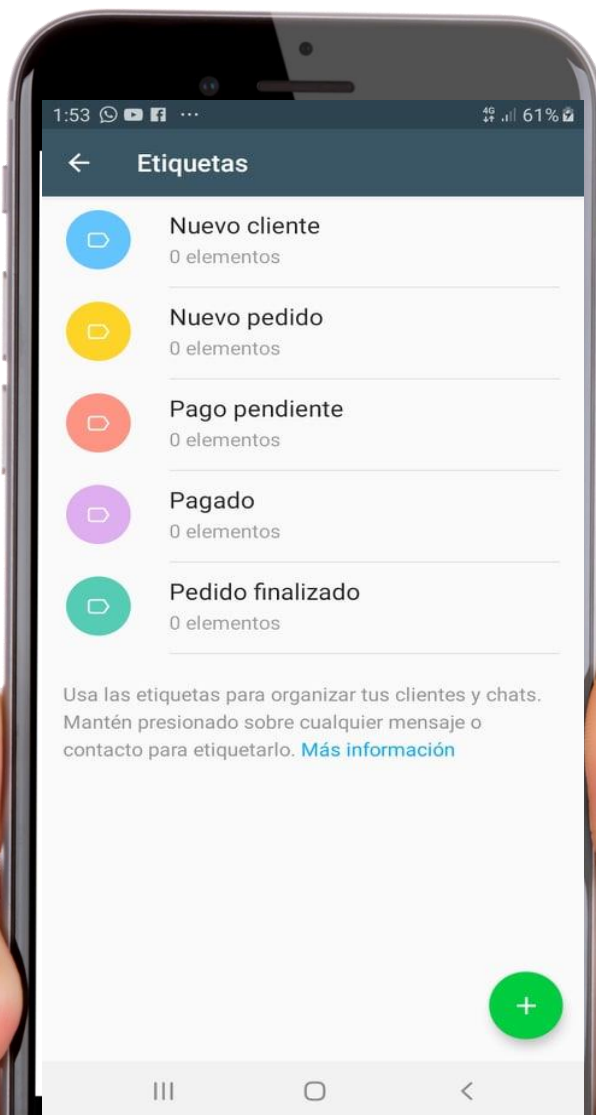
- Retornar a Herramientas de empresas

Encontraremos opciones para poder enviar mensajes.

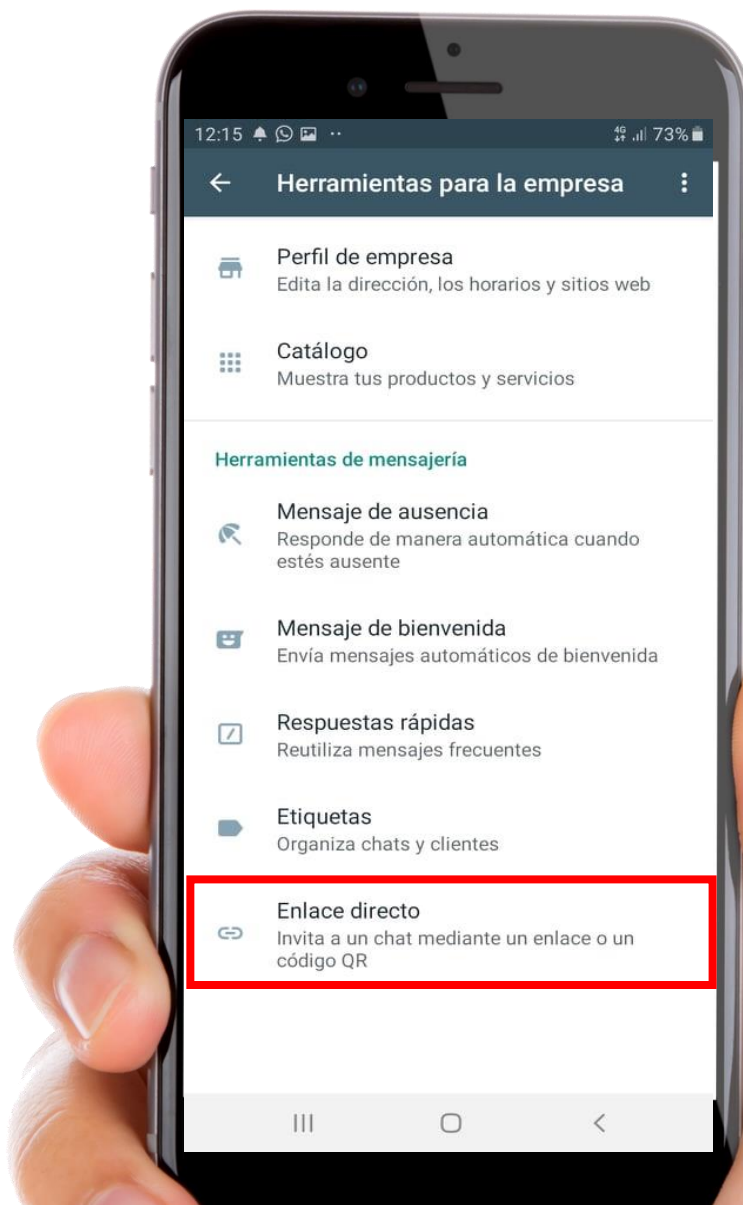
- Etiquetas



Herramientas de mensajería - Etiquetas



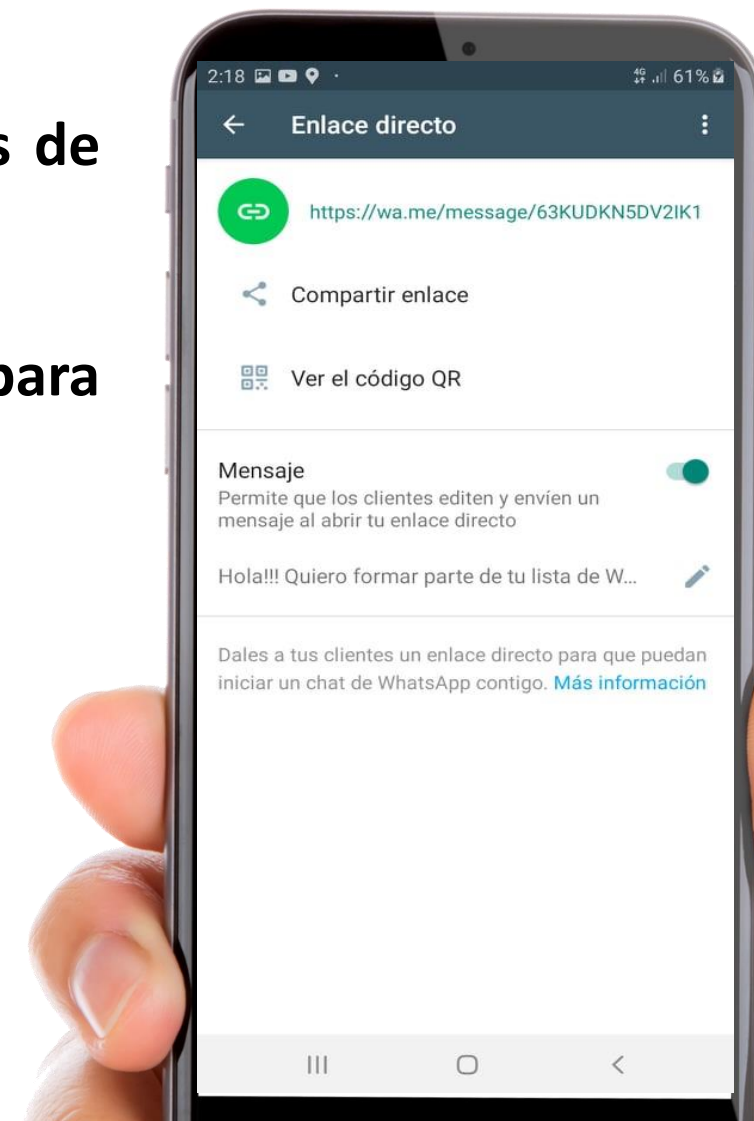
Herramientas de mensajería – Enlace Directo



- Retornar a Herramientas de empresas

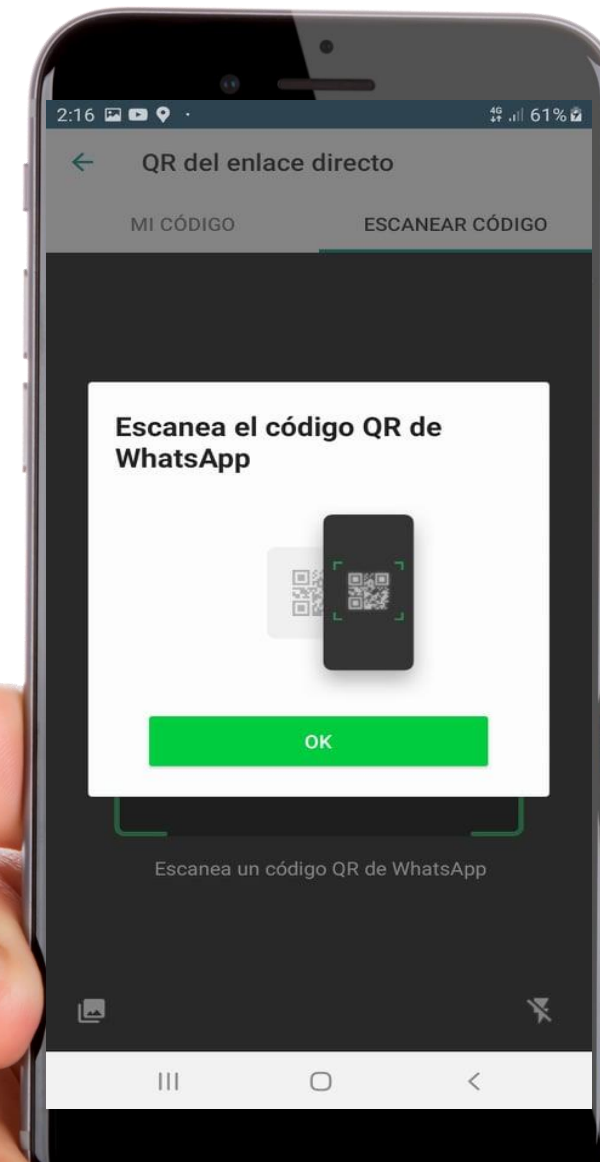
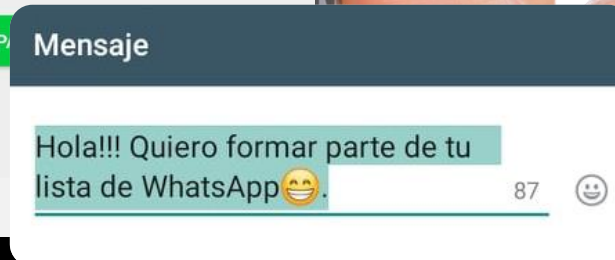
Encontraremos opciones para poder enviar mensajes.

- Enlace directo



Herramientas de mensajería

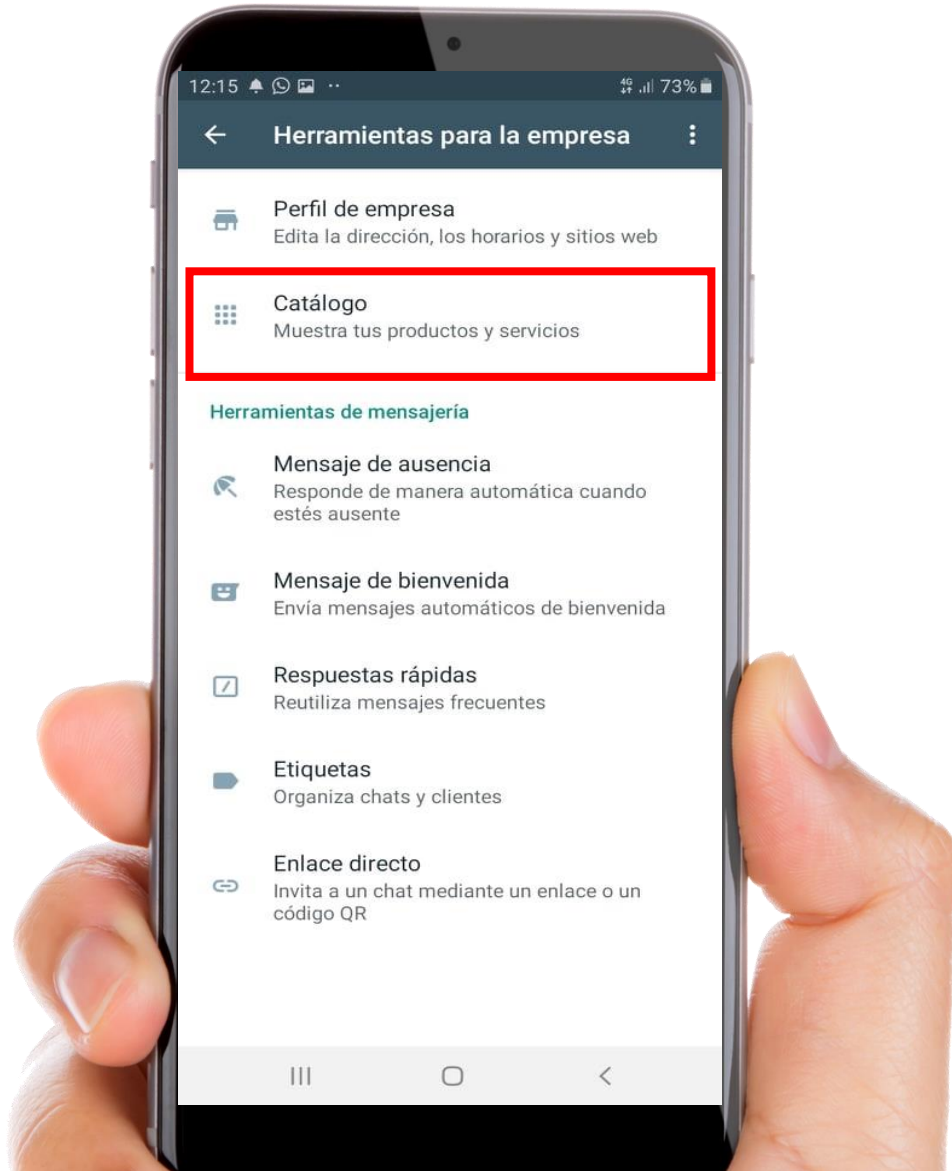
– Enlaces directos



- Retornar a Herramientas de empresas

Encontraremos la opción:


- **Catalogo** (Permitirá mostrar nuestro producto y servicio)



Catalogo de WhatsApp Business



- Dentro del Administrador de Catalogo.

Podemos subir nuestros productos o servicios dando clic en el símbolo 

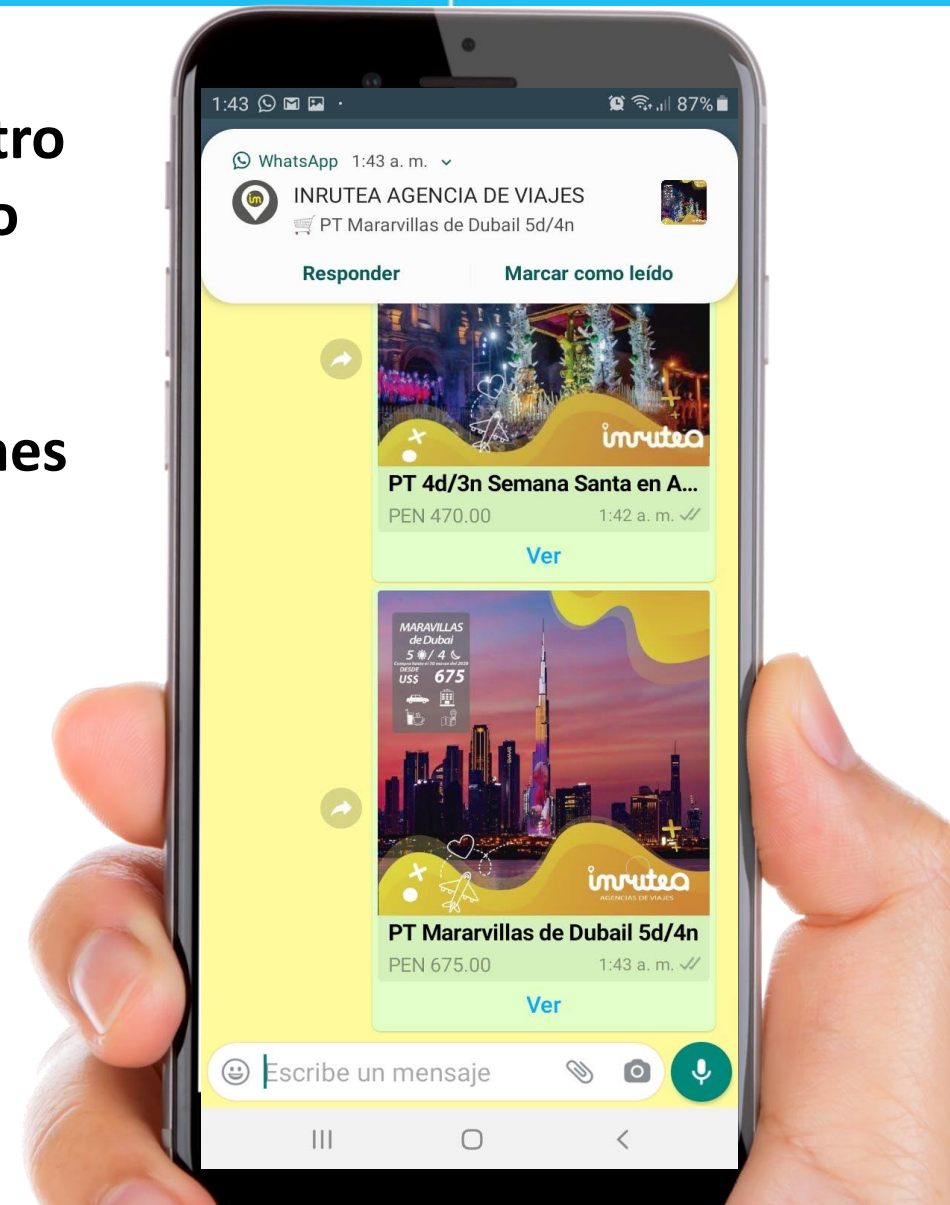


Para poder compartí nuestro Catalogo hacer clic el icono

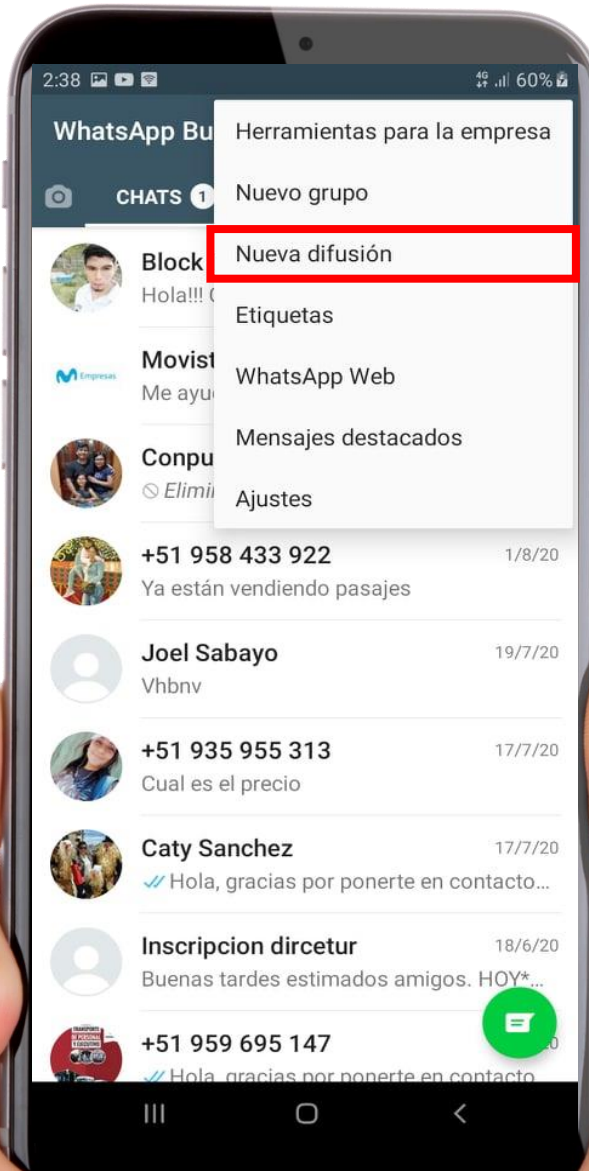


Nos mostrara las opciones de compartir:

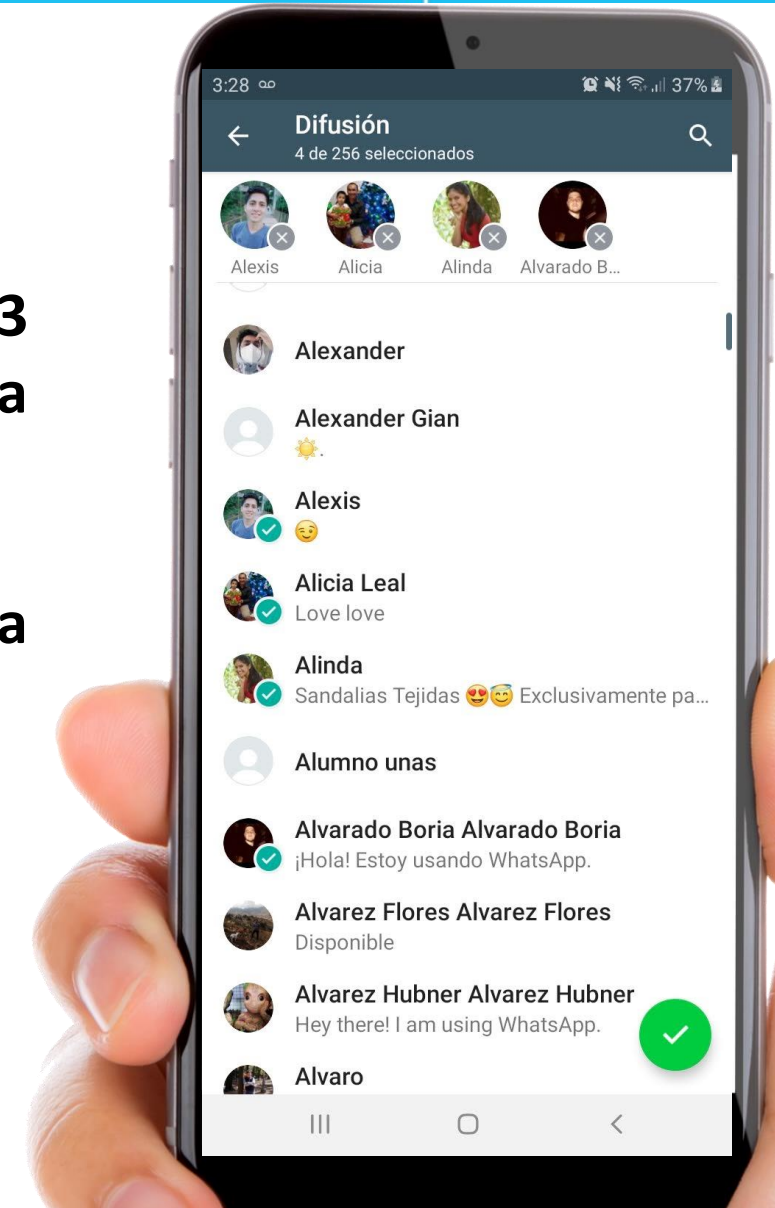
- Documento
- Cámara
- Galería
- Audio
- Catalogo
- Ubicación
- Contacto



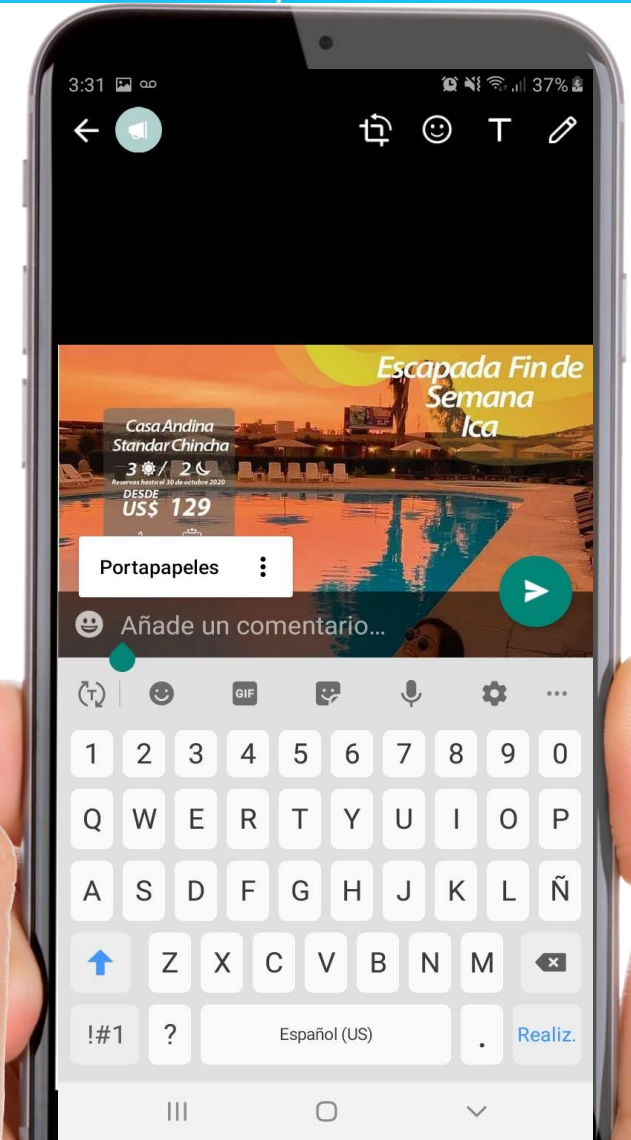
Difusión en WhatsApp Business

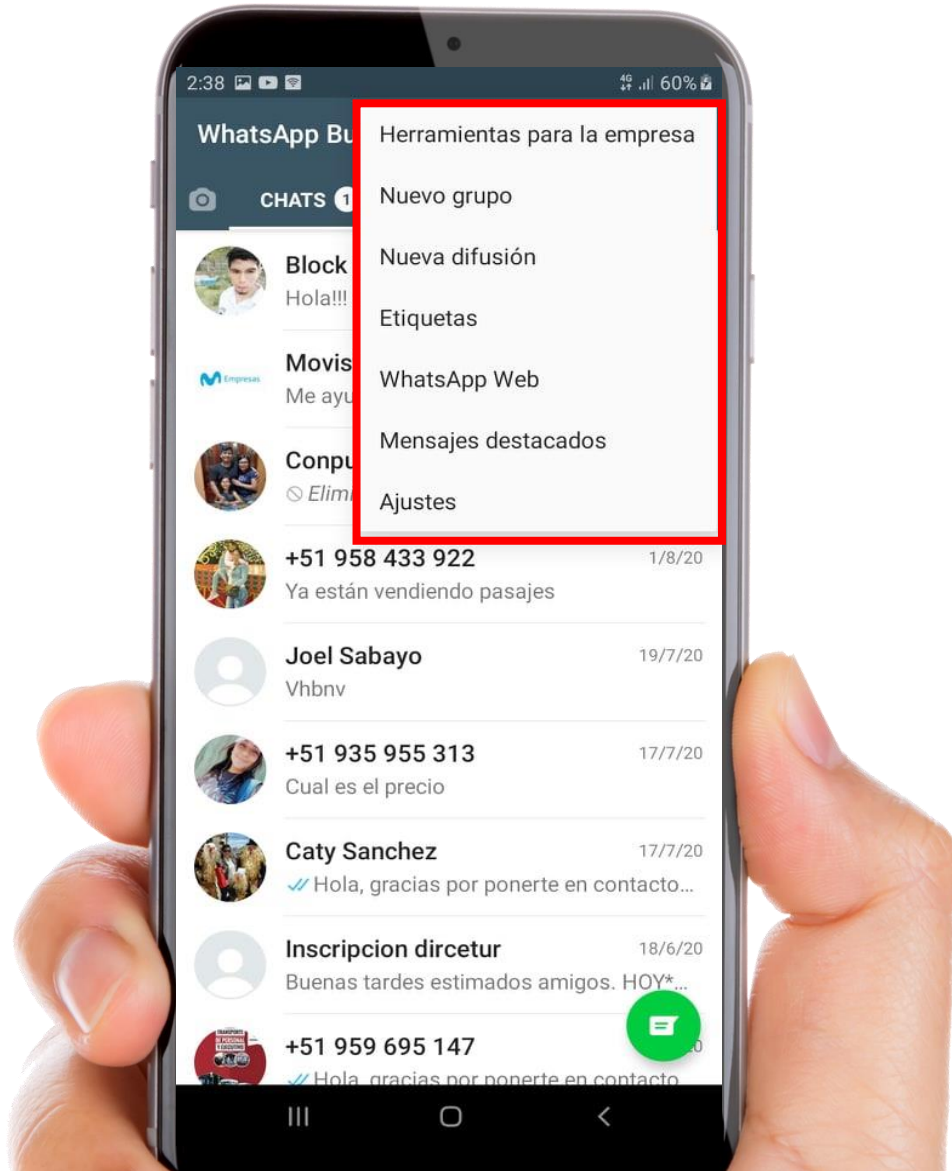


- Nos dirigimos a los 3 puntos de la pantalla principal
- Nueva difusión
- Seleccionamos de la lista de contacto.



Difusión en WhatsApp Business

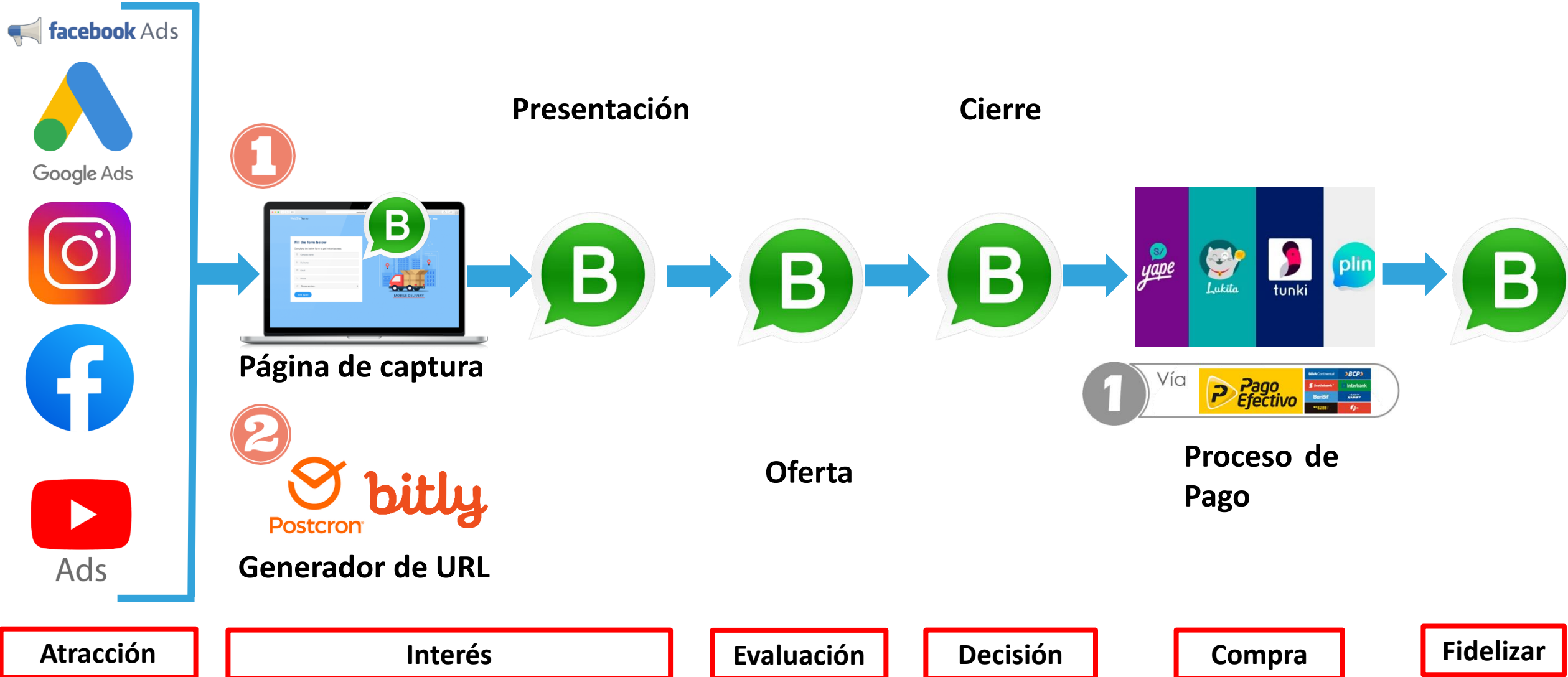




- **Grupos de WhatsApp**
- **Nuevas Difusiones**
- **Etiquetas**
- **WhatsApp Web**
- **Mensajes Destacados**



Embudo de Ventas de WhatsApp Marketing



Contacta a tu Asesor Empresarial:



Lic. Kevin Chávez

931214529

Esríbenos:

Tuempresa_temp57@produce.gob.pe



PERÚ

Ministerio
de la Producción

**Tu
Empresa**
PLATAFORMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR

EL PERÚ PRIMERO

Tu Empresa

Plataforma de Apoyo al Emprendedor



Mercadito Itinerante

Escríbenos:

tuempresa@produce.gob.pe



Visítanos:

CDE Tu Empresa – Tingo María

Av. Alameda Perú 550, Tingo María – Huánuco

De lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

CDE Agente Tu Empresa - Huánuco

Jr. Constitucional 408 – 2° Piso – Huánuco

De lunes a viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

CDE Produce Lima

Av. Guardia Civil 834, San Isidro.

De lunes a viernes de 8:30 a.m. a 5:30 p.m.

Teléfono: (511) 616-2291

Síguenos en:



@tuempresagobpe



tuempresa



tuempresagobpe

EL PERÚ PRIMERO