



Fabrikantova Nataly

Marketing para cooperativas

NCBA CLUSA, USAID

Material publicitario para exportación o b2b

I-DIA

- 1. Que información necesito**
- 2. Como preparar preparar esta información**
- 3. Que material crear usando esta información**

II -DIA

Pagina web para generar confianza y interés de cliente y aliados
Instagram como herramienta para vender y fidelizar a traves de contenido relevante

¿Qué quiere conocer tu cliente?

La calidad de producto - a través de:

Perfil de producto

Trazabilidad: son procesos de calidad, capacitaciones, remuneración

Garantía de abastecimiento continuo y confianza:

Base social, compromiso de productores. capacidad financiera

Responsabilidad y gestión ejecutiva

Alianzas con instituciones de gobierno, financieros, ONG, universidades, escuelas

Componente social, que mas? cual impacto tengo yo como comprador?

Cambio de la vida de productores - historias

Proyectos que mejoran calidad de vida

Inversiones o actividades con jóvenes

Algo mas.. que se diferencia y que atrae visitarte:

Origen y leyendas

Estructura para KIT

Componentes para material de
comunicación para exportación

01 *Magneto*

1. Portada: datos que atraen atención

02 *Empresa*

1. **Introducción:** Quien es tu, que haces, como haces, cuales son tus logros, tus aliados, que propones
2. **Ficha técnica de empresa:** datos y números!

03 *Producto*

1. Origen: describe lugar y condiciones
2. Perfil de producto + araña
3. Trazabilidad: procesos de calidad
4. Testimonio de especialistas

04 *Personas*

1. Historias de productores: vida, esfuerzo, impacto, sueños o planes

05 *Impacto*

1. Proyectos sociales/ financieros/producción que mejoran la vida rural
2. Planes: que quieres hacer?

06 *Origen, leyenda*

1. Describe tu origen, enamora público en tu lugar
2. Cuenta una leyenda que despierta imaginación

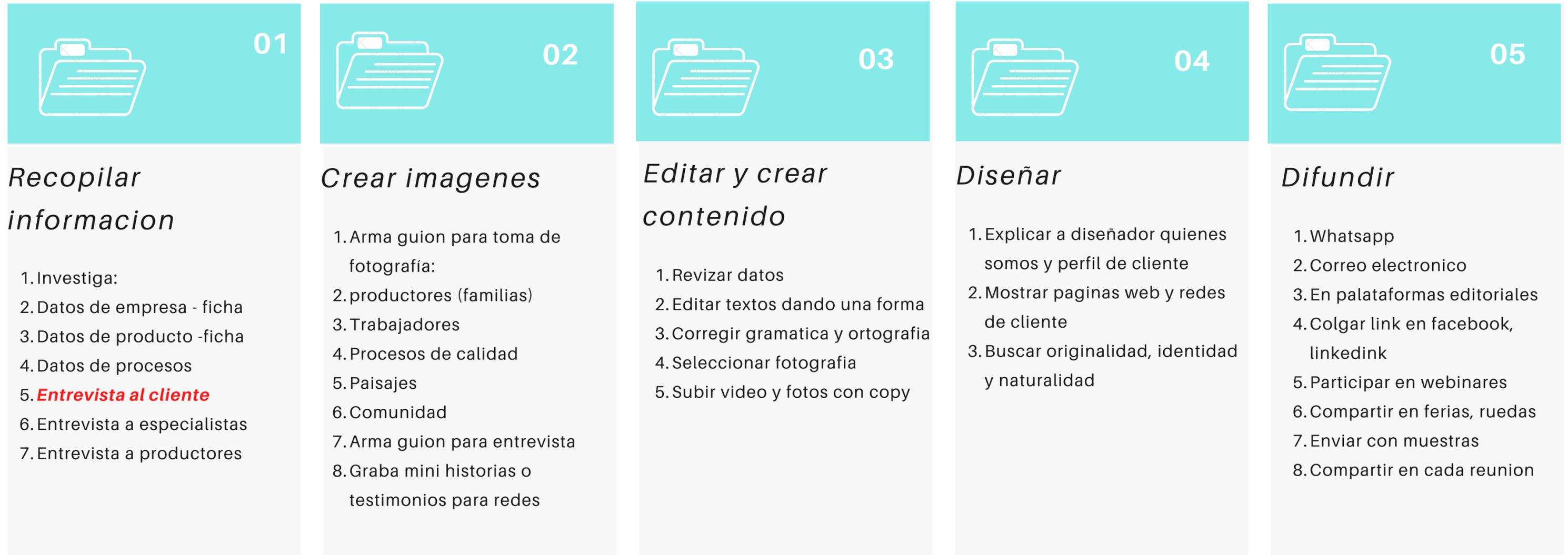
07 *Propuesta*

1. Hazlo tu propuesta de negocio: producto, forma de trabajar

08 *Contactos*

1. Dirección, teléfono, correo, página web, Facebook o Instagram, QR

Proceso de elaboración material publicitario para exportación



Distribución de material o uso doble



Briefing

En una ficha tecnica que indica que tipo de material debes recopilar para armar un folleto, pagina web, otro

Briefing para crear un folleto para exportacion en el grano

[Ingresar aqui](#)

Ejemplos de folleto para exportacion

Curimana

[Ingresa aqui](#)

CECAFE

[Ingresa aqui](#)

RED GERA

[Ingresa aqui](#)

COCLA

[Ingresa aqui](#)

Olamsa

[Ingresa aqui](#)

Laguna de los cóndores

[Ingresa aqui](#)

Montaña Azul

[Ingresa aqui](#)

Aroma de cacao

[Ingresa aqui](#)

Encuentra tips, webinars



¡Síguenos en redes sociales!



@NCBACLUSAPERU