

PLAN DE ESTUDIO 2022

De Escuela CoopMarketing Ncba Clusa

TALLERES LEGALES:

TALLER: Deberes, derechos y gobernanza cooperativa	Derechos y deberes de los socios	10 de Febrero
	Gobernanza cooperativa	02 de Marzo
	Conflicto de intereses	18 de Abril
	¿Cómo constituir una cooperativa?	30 de Mayo
	Transformación de asociación a cooperativa	01 de Junio
	Inscríbete aquí: https://bit.ly/3rNVmcD	



Dennis Calderón
 Consultor legal en NCBA
 CLUSA

TALLER: Conociendo el modelo cooperativo	Beneficios del Modelo Cooperativo	07 de Marzo
	Conociendo los principios y valores del cooperativismo	04 de Abril
	Cómo funciona una cooperativa	02 de Mayo
	Inscríbete aquí: https://bit.ly/3uRIT9y	



Judith Collado
 Dirección de cooperativas

TALLERES FINANCIEROS:

WEBINARS FINANCIEROS:

- Fondos de financiamiento para cooperativas **28 DE FEBRERO**
- Costo unitario de producción **30 DE JUNIO**
- ¿Cómo elaborar mi Plan Operativo Anual? **29 DE SETIEMBRE**
- Finanzas personales para socios **13 DE OCTUBRE**
- Importancia de la planificación financiera en Cooperativas Agrarias **28 DE NOVIEMBRE**
- Fintech en el Perú **01 DE DICIEMBRE**

TALLER Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial  Gabriella Vizcarra Consultora de NCBA CLUSA	Herramientas de inteligencia comercial	16 de Mayo
	Plataforma de Sunat	
	Analizando la información detallada de las exportaciones	
	Búsqueda de clientes	
	Cómo dirigirme a mi cliente (Kit B2B Export)	
	¿Cuánto compra Estados Unidos al mundo?	
Inscríbete aquí: https://bit.ly/3oPhukZ		

TALLER: Plan Financiero	La importancia de la planificación financiera	18 de Julio
	Diagnóstico de tu empresa	
	Inversiones y capital de trabajo	
	Proyección de tu negocio	
	Analizando los planes financieros	

TALLER: Plan estratégico	Diagnóstico externo e interno	19 de Setiembre
	Misión y visión	
	Objetivos estratégicos por componentes	
	Estrategias por componentes	
	Indicadores claves	
	Componente organizativo	
	Componente "procesos, mercado y financiero"	
	Informes y evaluación	

	Presupuesto	
	Implementación	
	Control y seguimiento	
	Inscríbete aquí: https://bit.ly/3oPhukZ	

TALLER: Costos de Fincas	¿Por qué deberías conocer tus costos de producción?	24 de Octubre
	Costos Variables	
	Costos fijos	
	Inversiones	
	Significado para el costo por Kilogramo que se produce	
	Unidades de medida	
	Lapsos de tiempo	
	¿Cuánto compra Estados Unidos al mundo?	
	Inscríbete aquí: https://bit.ly/3oPhukZ	

TALLERES PSICOLÓGICOS:

WEBINARES:

- Identidad cooperativa **25 DE FEBRERO**
- Cómo podar los virus mentales de mi autoestima **10 DE MARZO**
- Psicología de poder **07 DE ABRIL**
- Gestión de las frustraciones **28 DE ABRIL**
- ¿Cómo soy en verdad? **12 DE MAYO**
- ¿Cómo crear una mujer empoderada? **09 DE JUNIO**

TALLER

Pensamiento brillante cooperativo



Luis Quispe

Consultor psicológico

Cóctel de emociones

Diagnóstico y gestión de emociones

Gestión de necesidades productivas

Integridad y positivismo

24 de Marzo

Inscríbete aquí: <https://bit.ly/3gLiphl>

TALLER

Selección del personal en el campo

Proceso de selección

Herramientas para seleccionar al cooperativista idóneo

25 de Abril

Inscríbete aquí: <https://bit.ly/3gLiphl>

CURSO:

Fortalecimiento de la gestión cooperativa

Elaborado para asociaciones que quieran transformarse en cooperativas. Este curso ayuda entender cómo debe ser un gestión correcta y sostenible en la cooperativa.

Registro nacional de cooperativas agrarias-Dennis Calderón
Nuevo Régimen tributario para cooperativas agrarias y sus socios Ley nº 31335-Yolanda Cuello
Ventajas del Modelo Cooperativo y Proceso de Formalización-Judith Collado
Gobernanza cooperativa-Nilda Estela
Plan financiero-Gabriella Vizcarra
Plan operativo -Gabriella Vizcarra
Plan comercial-Juan Francisco Ferro
Selección de personal para Cooperativas-Luis Quispe
Kit o material publicitario para b2b o b2c
Creación de cuentas para gestionar tus redes
Foto y video con celular para promocionar tus productos
Diseño gráfico simple con Canva
Interés de tus clientes, objetivos de tu coop y plan de contenido para redes
Facebook para promoción
Instagram para venta
Instagram como página web
Whatsapp para negocios

Inscríbete aquí: <https://bit.ly/3v7i1mr>

SOSTENIBILIDAD:

TALLER

Finca Sostenible



- ❖ Benchmarking de fincas sostenibles
- ❖ Análisis de mi finca y costos
- ❖ FODA, objetivos, estrategias y tácticas
- ❖ Diseño de mi finca
- ❖ Costos para una finca sostenible
- ❖ Marketing de mi finca y relaciones públicas
- ❖ Relación Suelo, Microorganismos y Nutrición Vegetal
- ❖ Seguridad alimentaria de mi familia
- ❖ Exposición final “Diseño de finca sostenible”

Inicio:
14 de Marzo

Inscríbete aquí: <https://bit.ly/36h4HRW>

WEBINARES:

- Proceso de una finca sostenible
- Educación financiera-manejo de costos
- Transferencia de tecnologías sostenibles en la finca
- ¿Cómo preparo un Biohuerto?
- Manejo de sombras de origen
- Prácticas agrícolas sostenibles
- Diversificación de productos asociados al café (diversificación productiva)
- Una finca sostenible con valor agregado-mejorando la economía familiar
- Semillas de calidad
- Conservando los suelos

SISTEMA DE MARKETING Y VENTAS:

Construcción de sistemas que generan resultados de marketing y ventas Inicio: 07 de Marzo	¿Dónde estamos? Análisis situacional
	¿Dónde queremos estar? Objetivos
	¿Cómo llegamos a nuestra meta? Estrategia
	¿Qué necesitamos para crecer? Tácticas y acciones
	¿Cómo nos aseguramos de que estamos creciendo? Herramientas de marketing y gestión de la productividad

Inscríbete aquí: <https://bit.ly/3HU2Znw>

TALLER: INSPÍRATE, APRENDE Y CRECE

TODOS LOS MARTES

Conoce de marketing digital a través de las experiencias únicas de marcas líderes que desarrollan sus propias estrategias y tácticas en redes sociales para la promoción y venta de su producto

Inscríbete aquí: <https://bit.ly/3sKUrsA>

CURSO COMPLETO DE MARKETING DIGITAL PARA COOPERATIVAS:

ANATOMÍA DE COOP REDES COMPLETA

Claridad de negocio y digital marketing

Identidad de cooperativa

Videos para redes sociales y cut cat, cap cut

Plan de contenido, catálogo

Copywriting y contenido contextual

Fotos para redes sociales y herramientas

Creación cuentas y páginas oficiales

Facebook y creator

Instagram y bio

Business whatsapp

E-commerce

ADS - trabajó con plataforma

CRM - gestión 360° de ventas, marketing

atención al cliente y MAPA de contacto

Conoce más del curso aquí: <https://bit.ly/3GUBmt0>

CURSO RÁPIDO DE MARKETING DIGITAL PARA COOPERATIVAS:

ANATOMÍA DE COOP REDES

Creación de cuentas
Plan de contenido y mecánica de 3 meses
Diseño gráfico con Canva “10 piezas fundamentales para tu catálogo”
Fotografía para redes
Videos para redes
Facebook y creator
Instagram y Beacons
Historias destacadas
Whatsapp Business
Benchmarking

Conoce más del curso aquí: <https://bit.ly/3GUBmt0>

CURSO:

ESTRUCTURA DEL CURSO PLAN COMERCIAL PARA COOPERATIVAS AGROINDUSTRIALES

Este curso te ayuda establecer metas y objetivos de ventas en un tiempo determinado, vas saber que estrategias y acciones aplicar para que tus clientes compren más y público objetivo se convierte en tus compradores a largo plazo. Al final del curso vas a tener la guía de los vendedores sobre cuando, como y a quien se tiene que prospectar y convertir en cliente para alcanzar los objetivos de cooperativa.

El punto de partida: los objetivos generales de la empresa (ventas, rentabilidad)
Objetivos de ventas por línea de negocio, por tipos de productos y por SKUs.
Establecimiento de las necesidades de marketing, trade marketing y ventas para lograr los objetivos.
Cadenas de precios
Estrategia de canales de distribución / canales de ventas
Definición de acciones de marketing (publicidad, promoción, acciones de producto, nuevos productos y marcas, experiencias, investigación de mercados, innovación)
Definición de acciones de trade marketing (exhibición, distribución, incentivos y fidelización, mercaderistas)
Política de descuentos al trade/canal
Valorización de las acciones
Construcción del P&L y análisis de rentabilidad.

Inscríbete aquí: <https://bit.ly/3Jyrven>

CALENDARIO DE ACTIVIDADES:

-  Taller de Finanzas
-  Talleres legales
-  Talleres psicológicos
-  Sostenibilidad

FEBRERO

01 Webinar: "Inspírate, aprende y crece con CAFÉ LINK"	08 Webinar: "Inspírate, aprende y crece con Sumak Kawsay"	15 Webinar: "Inspírate, aprende y crece con Natural Choco"	16 Agrotur. Educación financiera-manej o de costos	17 Agrotur. Transferencia de tecnologías sostenibles en la finca
18 Cómo acceder al SEFE Agro	22 Webinar: "Inspírate, aprende y crece con Korin Chocolate"	25 Identidad Cooperativa	28 Fondos de Financiamiento para cooperativas	

MARZO

01 Webinar: "Inspírate, aprende y crece con Yo Cultivo"	02 Gobernanza cooperativa	03 Gobernanza cooperativa	07 Sistemas de marketing y ventas	08 Sistemas de marketing y ventas
				Webinar: "Inspírate, aprende y crece con Pachamama Coffee"
09 Sistemas de marketing y	10 Sistemas de marketing y	11 Sistemas de marketing y	15 Webinar: "Inspírate,	16 Agrotur. ¿Cómo

ventas	ventas	ventas	aprende y crece	preparo un Biohuerto?
17 Agrotur. Libros. Canales. Grupos para biohuertos	18 Agrotur. Libros.Especialis tas en biohuertos	22 Webinar: "Inspírate, aprende y crece	24 Pensamiento brillante cooperativa	25 Pensamiento brillante cooperativa
29 Webinar: "Inspírate, aprende y crece				
ABRIL				
04 Anatomia de redes	05 Anatomia de redes	06 Anatomia de redes.	07 Anatomía de redes.	08 Anatomía de redes.
11 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial	12 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial	13 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial	14 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial	15 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial
16 Diversificación de productos asociados al café(diversificaci ón productiva)	17 Una finca sostenible con valor agregado-mejora ndo la economía familiar	18 Conflicto de intereses	19 Conflicto de intereses	25 Seleccin persona en el campo
26 Seleccin persona en el campo				
MAYO				
02 Sistemas de marketing y ventas	03 Sistemas de marketing y ventas	04 Sistemas de marketing y ventas	05 Sistemas de marketing y ventas	06 Sistemas de marketing y ventas

09 Diseño de finca sostenible	10 Diseño de finca sostenible	11 Diseño de finca sostenible	12 Diseño de finca sostenible	13 Diseño de finca sostenible
16 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial	17 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial	18 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial	19 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial	20 Análisis de mercados con herramientas de inteligencia comercial
30 Constitución de cooperativas	31 Constitución de cooperativas			
JUNIO				
01 Transformación de asociación a cooperativa	02 Transformación de asociación a cooperativa	21 Gestión de frustraciones.	22 ¿Cómo soy en verdad?	30 Costo unitario de producción
JULIO				
04 Sistemas de marketing y ventas	05 Sistemas de marketing y ventas	06 Sistemas de marketing y ventas	07 Sistemas de marketing y ventas	08 Sistemas de marketing y ventas
18 Planificación financiera para emprendimientos	19 Planificación financiera para emprendimientos	20 Planificación financiera para emprendimientos	21 Planificación financiera para emprendimientos	22 Planificación financiera para emprendimientos
25 ¿Como crear una mujer empoderada?	26 Psicología de poder	27 Semillas de calidad	28 Prácticas agrícolas sostenibles	29 Conservando los suelos

SETIEMBRE

05 Sistemas de marketing y ventas	06 Sistemas de marketing y ventas	07 Sistemas de marketing y ventas	08 Sistemas de marketing y ventas	09 Sistemas de marketing y ventas
19 Planificación Estratégica	20 Planificación Estratégica	21 Planificación Estratégica	22 Planificación Estratégica	23 Planificación Estratégica
29 ¿Cómo elaborar mi Plan Operativo Anual?				

OCTUBRE

13 Finanzas personales para socios	24 Costos de fincas	25 Costos de fincas	26 Costos de fincas	27 Costos de fincas
--	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

NOVIEMBRE

07 Sistemas de marketing y ventas	08 Sistemas de marketing y ventas	09 Sistemas de marketing y ventas	10 Sistemas de marketing y ventas	11 Sistemas de marketing y ventas
21 Gestión inteligente del cooperativista	22 Gestión inteligente del cooperativista	23 Gestión inteligente del cooperativista	24 Gestión inteligente del cooperativista	25 Gestión inteligente del cooperativista
28 Importancia de la planificación financiera en				

Cooperativas Agrarias				
DICIEMBRE				
01 FINTECH en el Perú				

Inscríbete aquí: <https://bit.ly/3rJfjBr>