



# KORIN CHOCOLATE PREMIUM

CONOCIENDO LA EXPERIENCIA EN REDES SOCIALES

[WWW.KORINCHOCOLATE.COM](http://WWW.KORINCHOCOLATE.COM)



# CONCEPTO

KORIN MAS QUE UN CHOCOLATE  
ES UN PUEBLO ENTERO.

EL PUEBO DE BUENOS  
AIRES DE MORROPÓN  
CUNA DEL CACAO  
CRIOLLO BLANCO

REBOSANTE DE AMOR Y  
BUENA SALUD





TRABAJAMOS DIRECTO  
CON EL AGRICULTOR

RE-VALORANDO SU CACAO A UN  
PRECIO JUSTO RESCATANDO ESTE  
MARAVILLOSO FRUTO.



35 MEDALLAS A LA  
CALIDAD POR SU  
EXQUISITO SABOR Y  
AROMA.



# PRODUCTOS - 100% PUREZA



BOMBONES



TABLETAS



LÍNEA REPOSTERIA



# PROCESOS



Cosecha  
Fermentación y Secado





TOSTADO



PRENSADO



CONCHADO / REFINADO



PULVERIZADO

# DISEÑO E IDENTIDAD

- HUMANIZACIÓN DE LA MARCA
- PILARES DE LA MARCA
- OBJETIVOS
- LINEA GRÁFICA
- ESTRATEGIAS DE MARKETIN



# HUMANIZAR LA MARCA - PASOS

**SÉ AUTÉNTICO-** La clave para humanizar tu marca empieza por conocer tu identidad: sus valores, sus objetivos y las cosas que le importan a tu marca

**COMPARTE TU HISTORIA** -no todo el mundo compartirá tu misión y tus valores, pero los que sí lo hagan se convertirán en clientes fieles y embajadores.

**COMIENZA DESDE DENTRO HACIA FUERA-** Si ya tienes empleados o colaboradores, invierte en concienciar a tu equipo de que una relación humana con los clientes es posible

**PIENSA COMO UNA PERSONA, IMPLICATE-** Tu empresa es parte del mundo, y como tal, puede ayudar a crear un mundo mejor. Implicarte en eventos y causas que respondan a tu misión y valores

**CREA TU PROPIA PERSONALIDAD** – Trabaja para descubrirte, tu marca es tu sello, que no es igual a la mía ni a la del vecino.

**HABLA EL MISMO IDIOMA QUE TUS CLIENTES**

**GENERA CONVERSACIONES INTERESANTES**

**MUESTRA EL DÍA A DÍA**

**USA CONTENIDO GENERADO POR LOS USARIOS**

**INTERACTUA CON LOS USUARIOS**



JESÚS SERRATO

# PILARES

LOS PILARES DE COMUNICACIÓN SON AQUELLOS TEMAS SOBRE LOS QUE SE CONSTRUYE LA MARCA. SON LA COLUMNA VERTEBRAL QUE DEFINE LA MARCA Y ADEMÁS DONDE SE HABLARÁN DE SUBTEMAS QUE ESTÉN INTERCONECTADOS.

## ALTAMENTE SALUDABLE

- Elaboración
- Insumos
- Beneficios
- Recetas Saludables



# EJEMPLO DE PILARES DE COMUNICACIÓN

- POSICIONARTE COMO AUTORIDAD/REFERENTE
- LADO HUMANO DE LA MARCA
- TENDENCIAS DE TU INDUSTRIA
- PRODUCTOS Y SERVICIOS, BENEFICIOS QUE APORTAN
- CLIENTES SATISFECHOS
- TIPS / TUTORIALES
- TEMAS DE ACTUALIDAD
- IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



¿QUÉ ES LA COBERTURA DE CHOCOLATE?

Es el chocolate para FUNDIR (derretir) puedes usarlo para hacer brownies, tortas, ganache, bombones, chocotejas y más postres.

puedes encontrarla en

MONEDAS  
CHISPAS  
Y BLOQUES

[www.korinchocolate.com](http://www.korinchocolate.com)

## OBJETIVOS DE MARCA

- RECONOCIMIENTO
- MARCA FAVORITA
- GANAR CONFIANZA DEL CLIENTE
- GENERAR COMPRAS RÁPIDAS
- LOGRAR RECOMENDACIONES
- AUMENTAR VENTAS



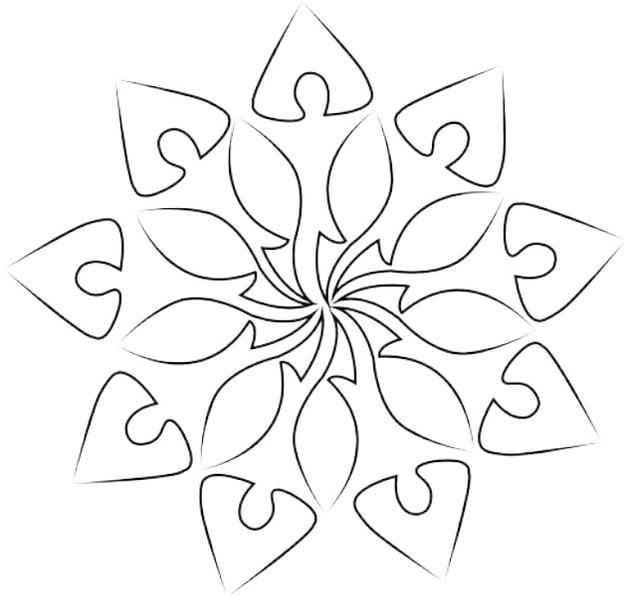
LINEA GRÁFICA

PERSONIFICACIÓN

TONO

COLOR

TIPOGRAFÍA



Y SOLO PARA  
DEMOSTRAR QUE MI  
CORAZÓN ES UN  
RECIPIENTE  
REBOSANTE DE AMOR



# ESTRATEGIA DE MARKETING

- PAUTAS EN FB E INSTAGRAM PAGADAS Y ORGÁNICAS
- FACEBOOK BUSSENES MANAGER
- PAGINA WEB
- OFF LINE
- AUSPICIADORES DE EVENTOS LOCALES
- PUBLICIDAD EN OTROS CANALES DIGITALES
- SORTEOS Y COLABORACIONES CON MARCAS AMIGAS

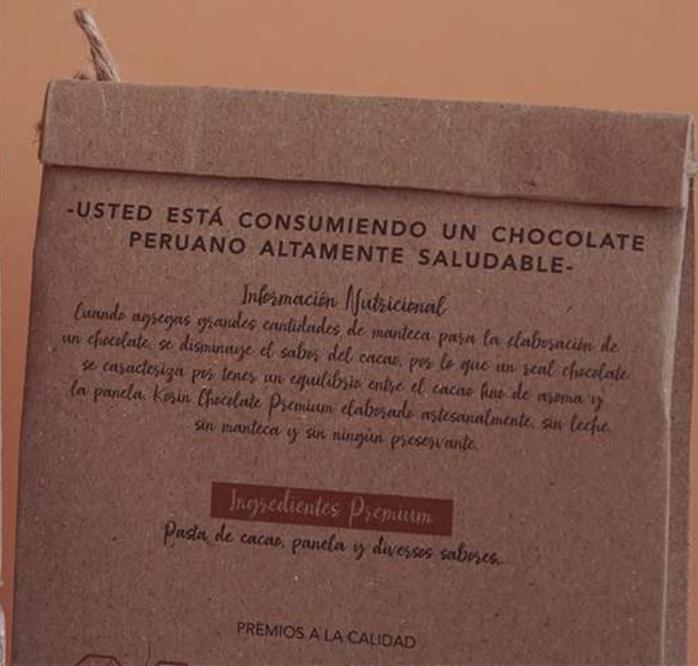


WWW.KORINCHOCOLATE.COM



**ECO-BOLSAS**  
SURTIDO DE BOMBONES  
- PREMIUM -

Contiene bombones de chocolate de 2 gr. c/u. de ocho sabores: Maracujá, menta, limón, café, chia, y ajonjolí, aguaymanto, piña y bitter. Elaborados con cacao criollo blanco de Buenos Aires de Mosrepón. Totalmente artesanales y saludables.



**- USTED ESTÁ CONSUMIENDO UN CHOCOLATE PERUANO ALTAMENTE SALUDABLE -**

**Información Nutricional**

Cuando agregas grandes cantidades de manteca para la elaboración de un chocolate, se disminuye el sabor del cacao, por lo que un real chocolate se caracteriza por tener un equilibrio entre el cacao fino de aroma y la panela. Korin Chocolate Premium elaborado artesanalmente, sin leche, sin manteca y sin ningún preservante.

**Ingredientes Premium**

Pasta de cacao, panela y diversos sabores.

PREMIOS A LA CALIDAD