

# INSTAGRAM QUE VENDE

**ADELA SIANCAS**

creadora de contenido

*Enamora a tu comunidad y convierte la plataforma de Instagram en tu principal herramienta de ventas.*



# AGENDA

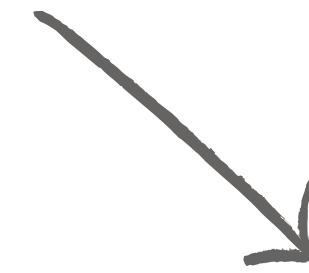
## **SESIÓN I - LA IMPORTANCIA DE MI IDENTIDAD DE MARCA**

### **>> FUNDAMENTOS PARA VENDER SIN VENDER**

1. MI PROPUESTA DE VALOR
2. ¿CÓMO IDENTIFICAR MI ESENCIA?
3. ELEMENTOS QUE EDIFICAN MI IDENTIDAD DE MARCA

# RETO DE LA SESIÓN

1. Definir mi esencia de marca



*Es momento de aplicar todo lo aprendido*

*"LA MEJOR PUBLICIDAD  
es la que hacen los clientes  
satisfechos."*

*- Philip Kotler*

ADELA SIANCAS

INSTAGRAM QUE VENDE - S1

*Escuchemos a*

**JOSSELYN ALVA**

*embajadora de marca - Scrap & Chocolates*

→ Cuéntanos 3 momentos claves que hicieron que hoy Scrap & Chocolates sea tu *lovemark* de chocolates.

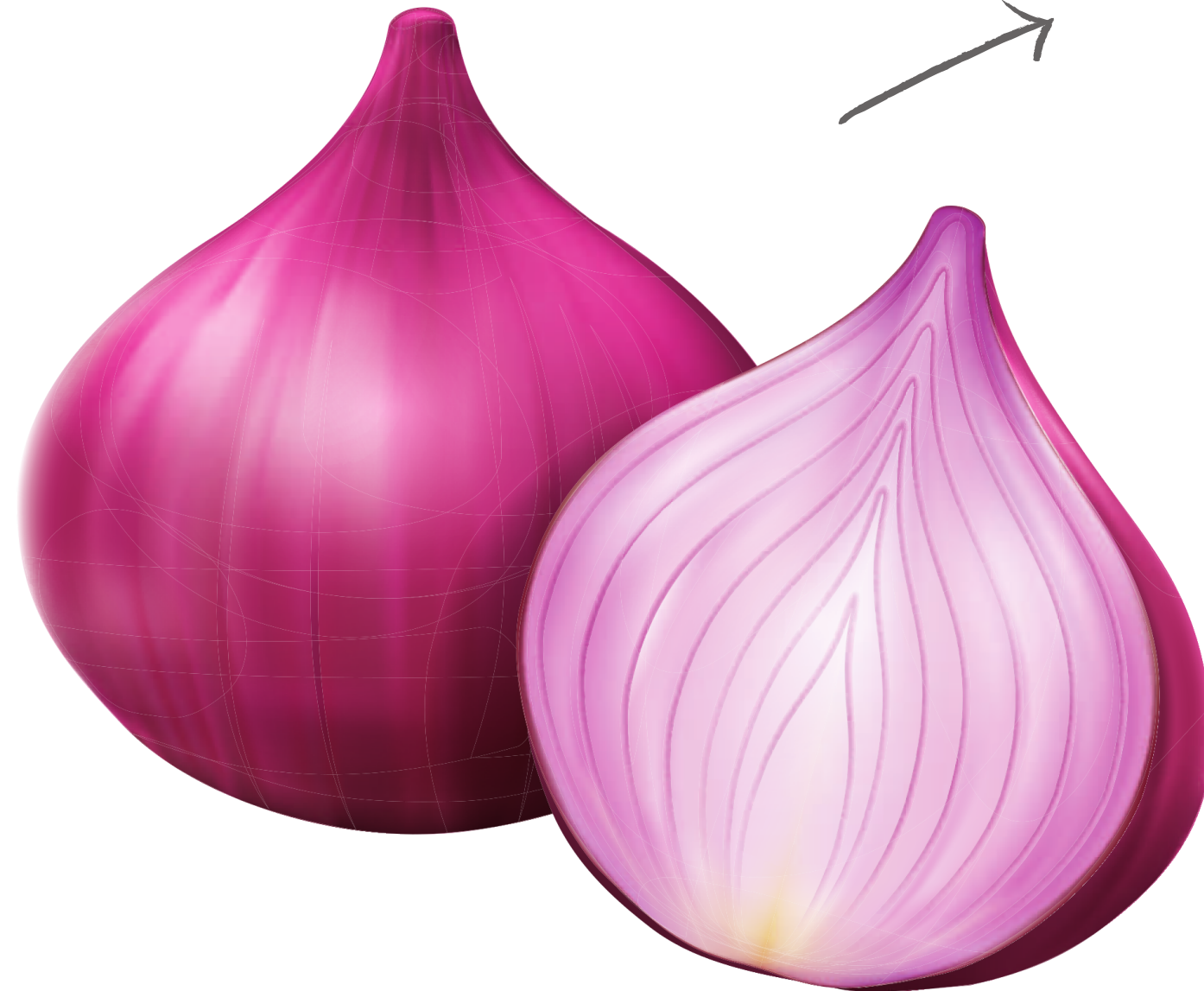
→ ¿Por qué sigues eligiendo a Scrap & Chocolates?

*"LO QUE LA GENTE DICE DE TI  
será la métrica más importante  
en el futuro."*

*- Shiv Singh*

# ¿QUÉ ENTENDEMOS POR MARCA?

*Pensemos un momento en  
una cebolla...*



*¿Qué tiene que ver una  
cebolla con una  
marca? 😂*

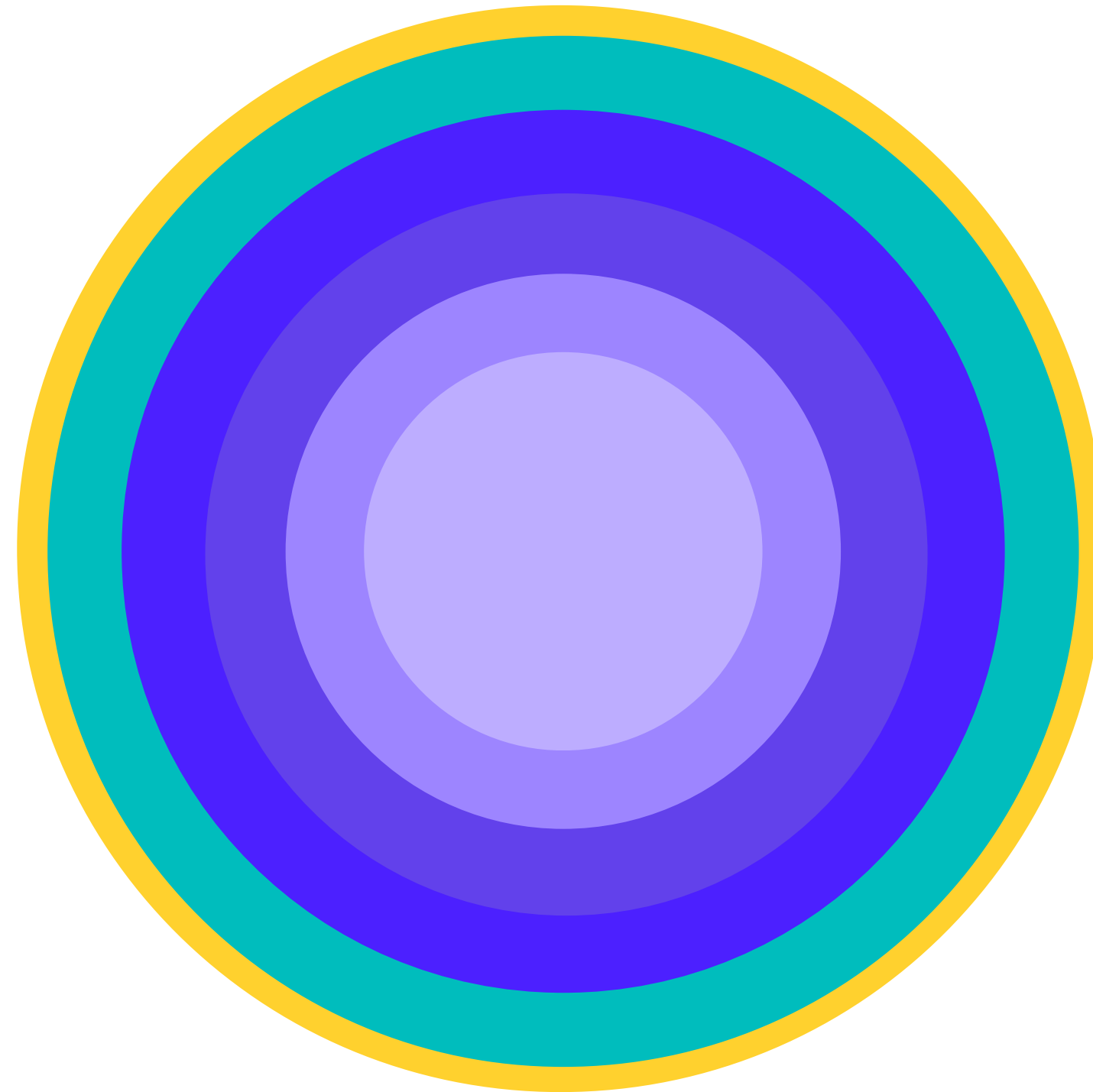


# MARCA

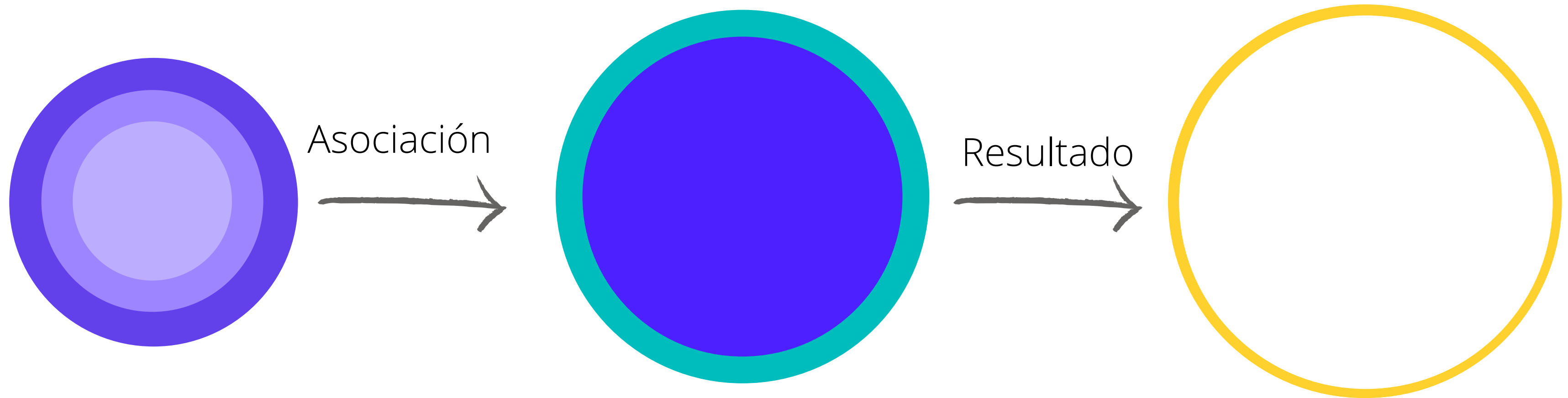


*una serie de  
consecuencias*

**UNA PROMESA CUMPLIDA  
SIEMPRE**

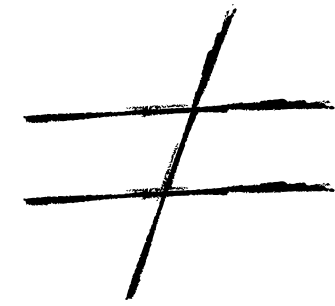


- Producto
- Experiencia
- Percepción
- Nombre
- Símbolo
- Marca



● Producto ● Experiencia ● Percepción ● Nombre ● Símbolo ○ Marca

# IDENTIDAD

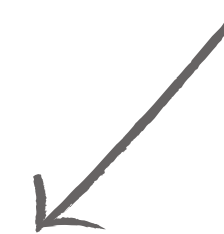


# IMAGEN

*se rediseña*



*se trabaja*



*Es el espacio que ocupa tu marca en la mente de un consumidor/cliente.*

# PROPUESTA DE VALOR

*¿qué es?*

- Promesa de valor que vamos a ofrecer a usuarios
- Identifica claramente problema a resolver y beneficio que queremos entregarle al usuario

No tiene que ser

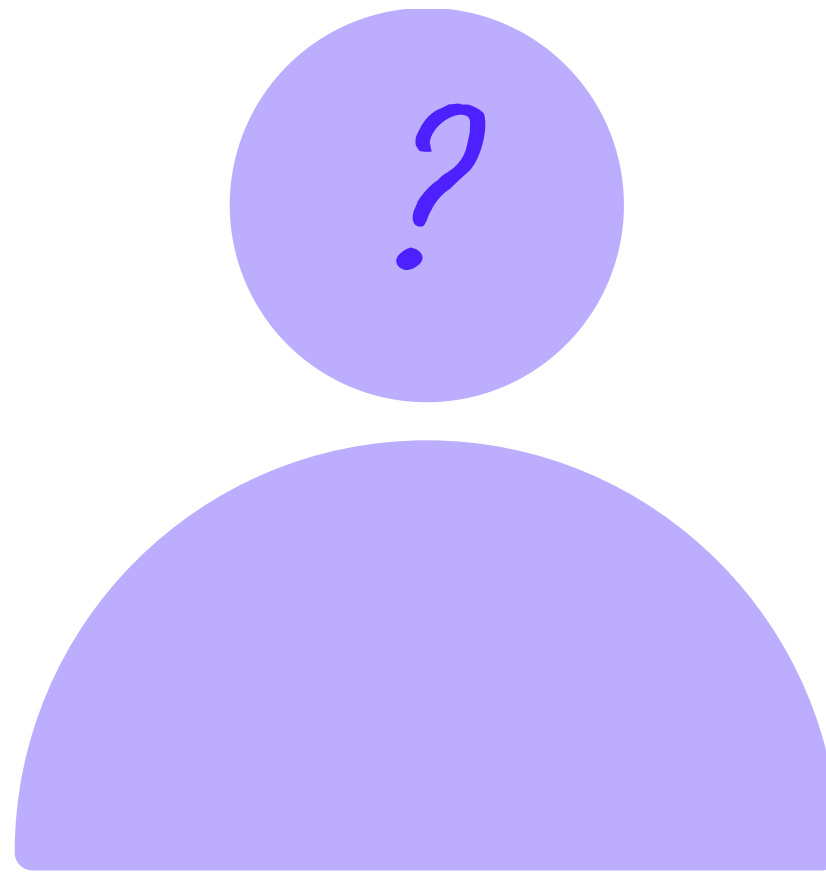
*única,*

pero sí

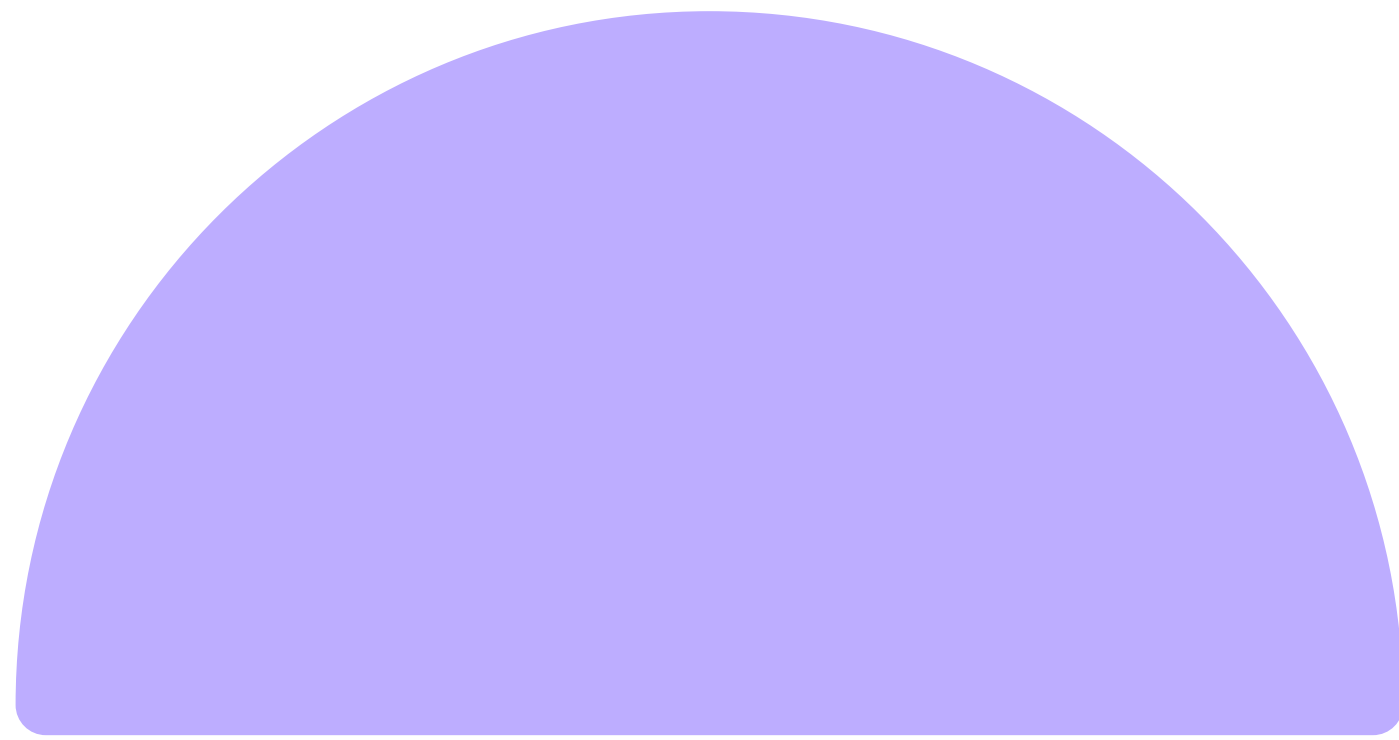
*diferenciada.*

# PROPUESTA DE VALOR

*¿A quién estamos atendiendo?*



## ¿A quién estamos atendiendo?



¿Qué le gusta?

¿Qué lugares visita cotidianamente?

¿Por qué le gustan esos lugares?

¿Qué amigos tiene?

¿Cuál es su rutina?

¿Dónde trabaja?

¿Cómo se comunica?

¿Qué dice?

Descubrir sus **PAINS** →  
(riesgos, miedos, obstáculos)

*Describe cómo tu producto o servicio crea **BENEFICIOS** para sus usuarios.*

Describe beneficios funcionales, emocionales, económicos o sociales.

?

*Describe cómo tu producto o servicio **ALIVIA** o **REDUCE** riesgos, miedos y **obstáculos** a los que tus usuarios se enfrentan al tratar de cumplir una tarea o posterior a lograrlo.*

*¿Cómo comunico  
mi marca?*





Medidas, acciones y estrategias que sigue la marca para poder lograr su objetivo o misión.

¿Cuál es el problema que el fundador busca resolver sin importar el tiempo ni el producto o el servicio?

¿Cómo lo hará?

Medio a través del cual se logra la misión o el objetivo de la marca, es el producto o servicio que ofrece.

¿Por qué existe la marca?

¿Qué es lo que ofrecerá?

**CABEZA Y CORAZÓN**

**ESENCIA DE LA MARCA**

**ADELA SIANCAS**

INSTAGRAM QUE VENDE - S1

La actitud y personalidad de la marca al momento de comunicarse con sus usuarios.

El tono, la voz, el volumen y la forma en la que la marca se comunicará con sus usuarios.

La forma en la que se ve la marca como el color, vestimenta, tamaño, nivel de detalle, etc., que distinguirá a la marca frente al usuario.

¿Cómo habla la marca?

¿Cómo se ve la marca?

¿Cómo se comporta la marca?

**VOZ Y FORMA**

**ESENCIA DE LA MARCA**

# ADELA SIANCAS

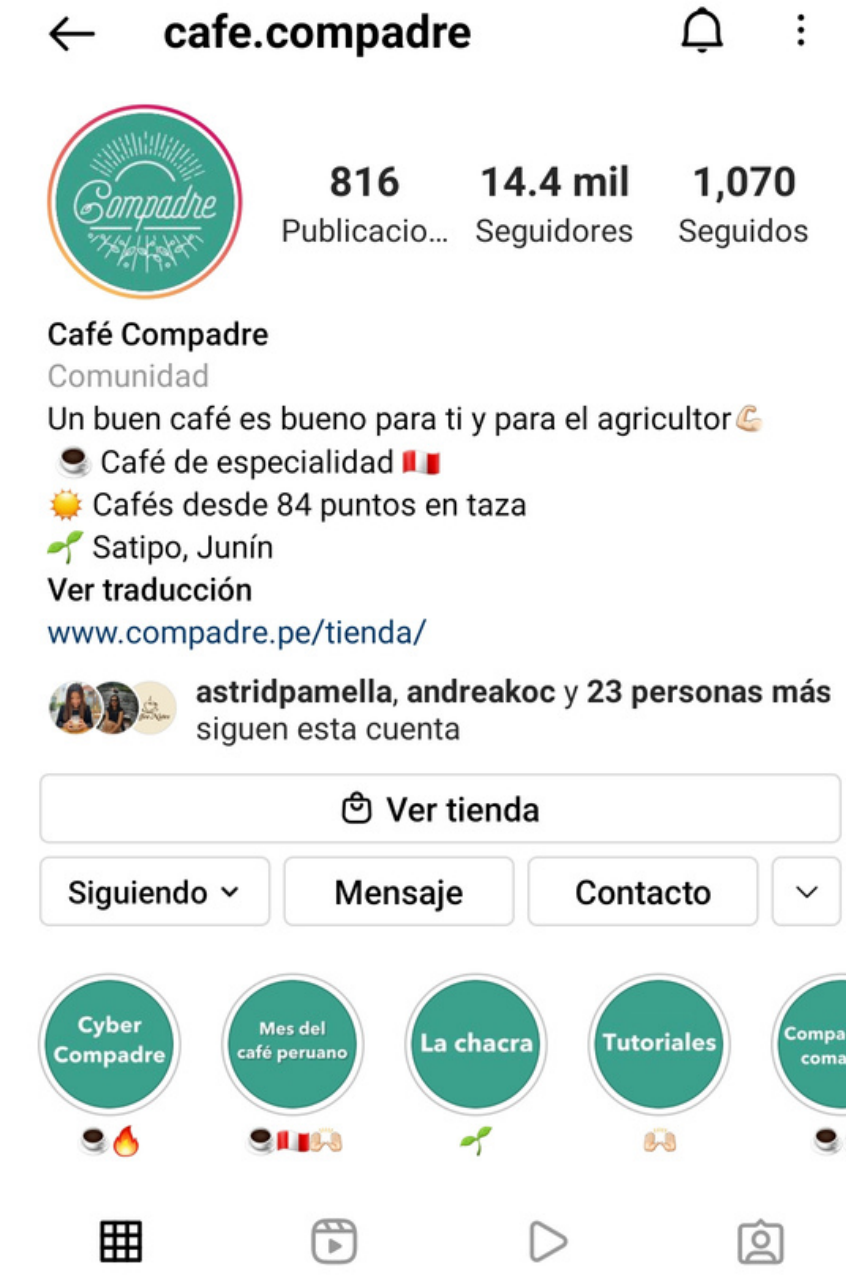
INSTAGRAM QUE VENDE - S1




**MARCAS PERUANAS QUE ESTÁN  
TRABAJANDO UNA IDENTIDAD  
DE MARCA COHERENTE Y  
CONSISTENTE**

**ADELA SIANCAS**  
 INSTAGRAM QUE VENDE - S1


*marca de producto*

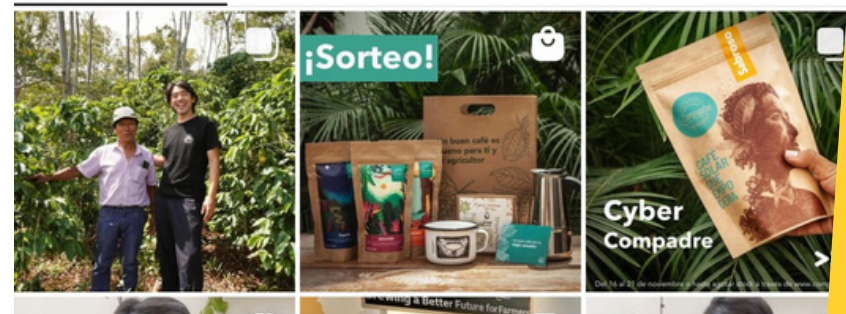


← **cafe.compadre** 🔔 ⋮

 **816** **14.4 mil** **1,070**  
 Publicacio... Seguidores Seguidos

**Café Compadre**  
 Comunidad  
 Un buen café es bueno para ti y para el agricultor 🌱  
 ☕ Café de especialidad 🇵🇪🇵🇪  
 ☀️ Cafés desde 84 puntos en taza  
 🌱 Satipo, Junín  
 Ver traducción  
[www.compadre.pe/tienda/](http://www.compadre.pe/tienda/)


 **astridpamella, andreakoc y 23 personas más** siguen esta cuenta

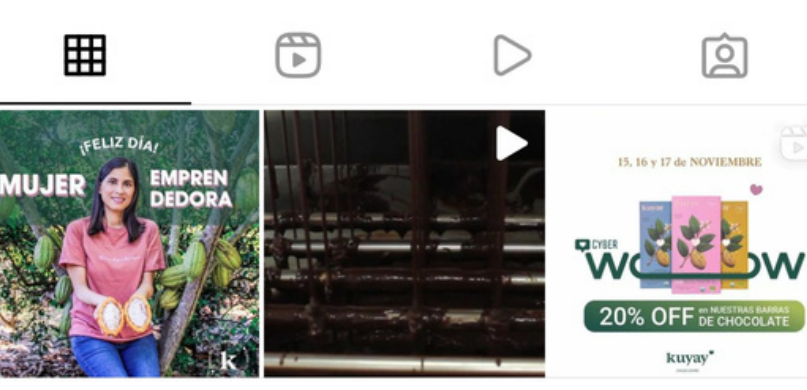


← **kuyaychocolates** 🔔 ⋮

 **395** **6,004** **888**  
 Publicacio... Seguidores Seguidos

**KUYAY**  
 Producto/servicio  
 🍫 Chocolate de la Amazonía Peruana  
 🌍 Certificado orgánico USDA, UE  
 🌱 Empresa tree to bar  
 🍯 Enducado con panela  
 🍫 #chocolateperuano  
 Ver traducción  
[kuyay.pe/tienda/](http://kuyay.pe/tienda/)

 **tello\_vane, fibra\_branding y 15 personas más** siguen esta cuenta




*marca de producto*

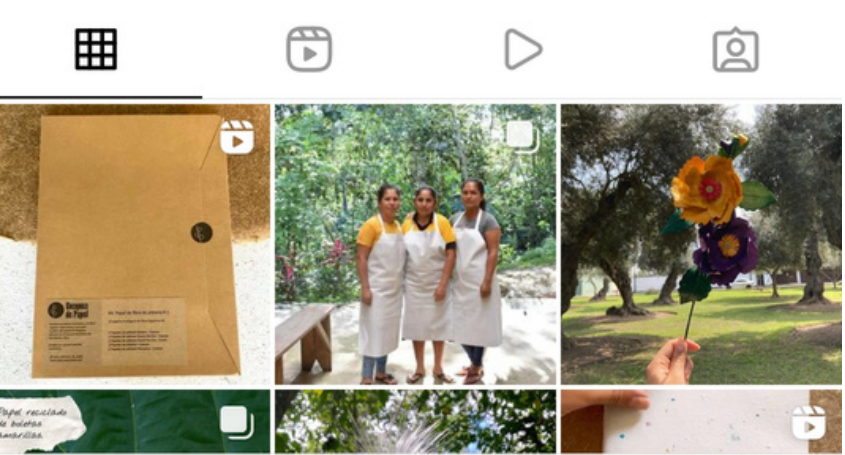
*marca de producto*

← **taller\_bosques\_de\_p...** 🔔 ⋮

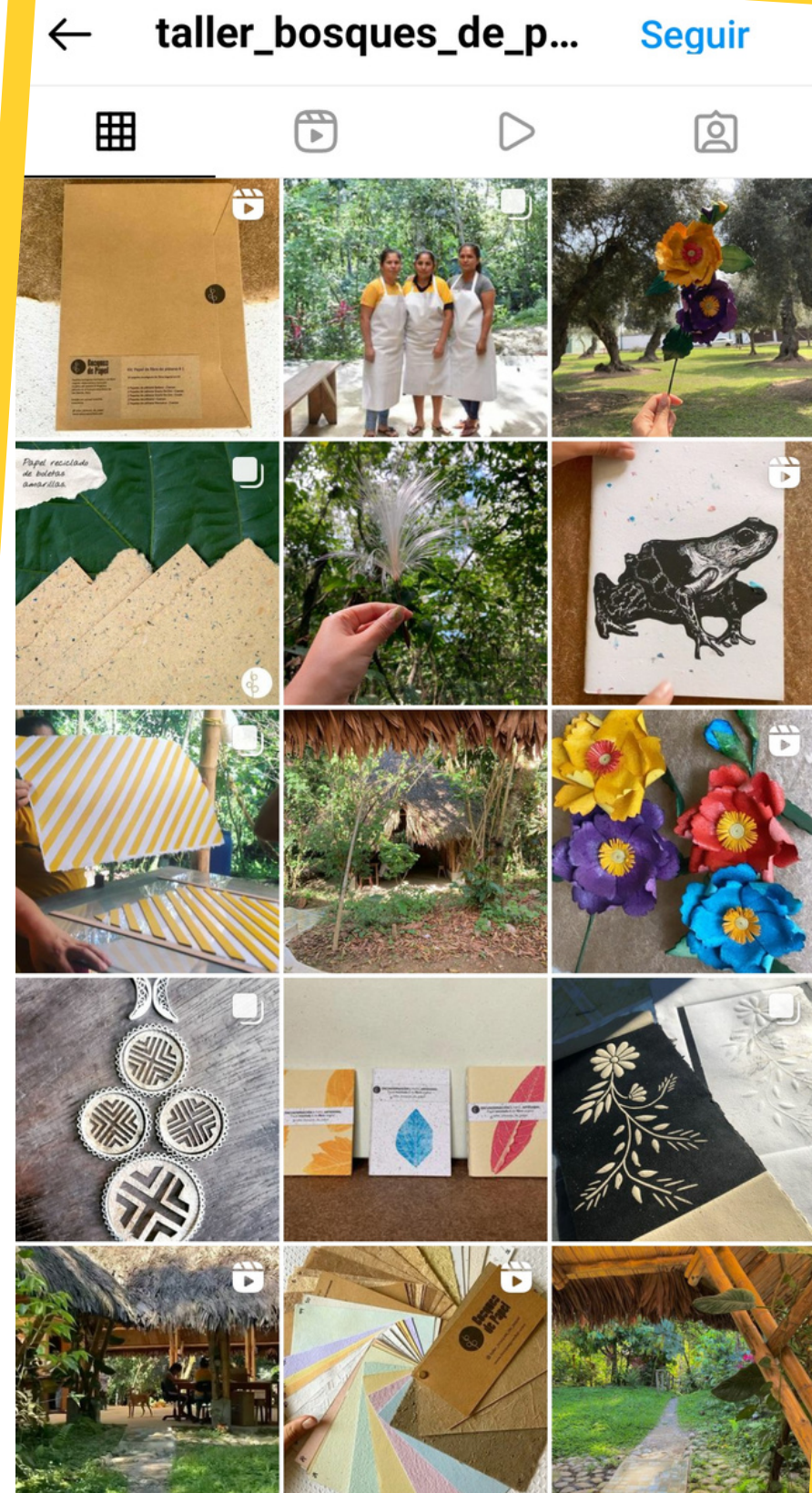
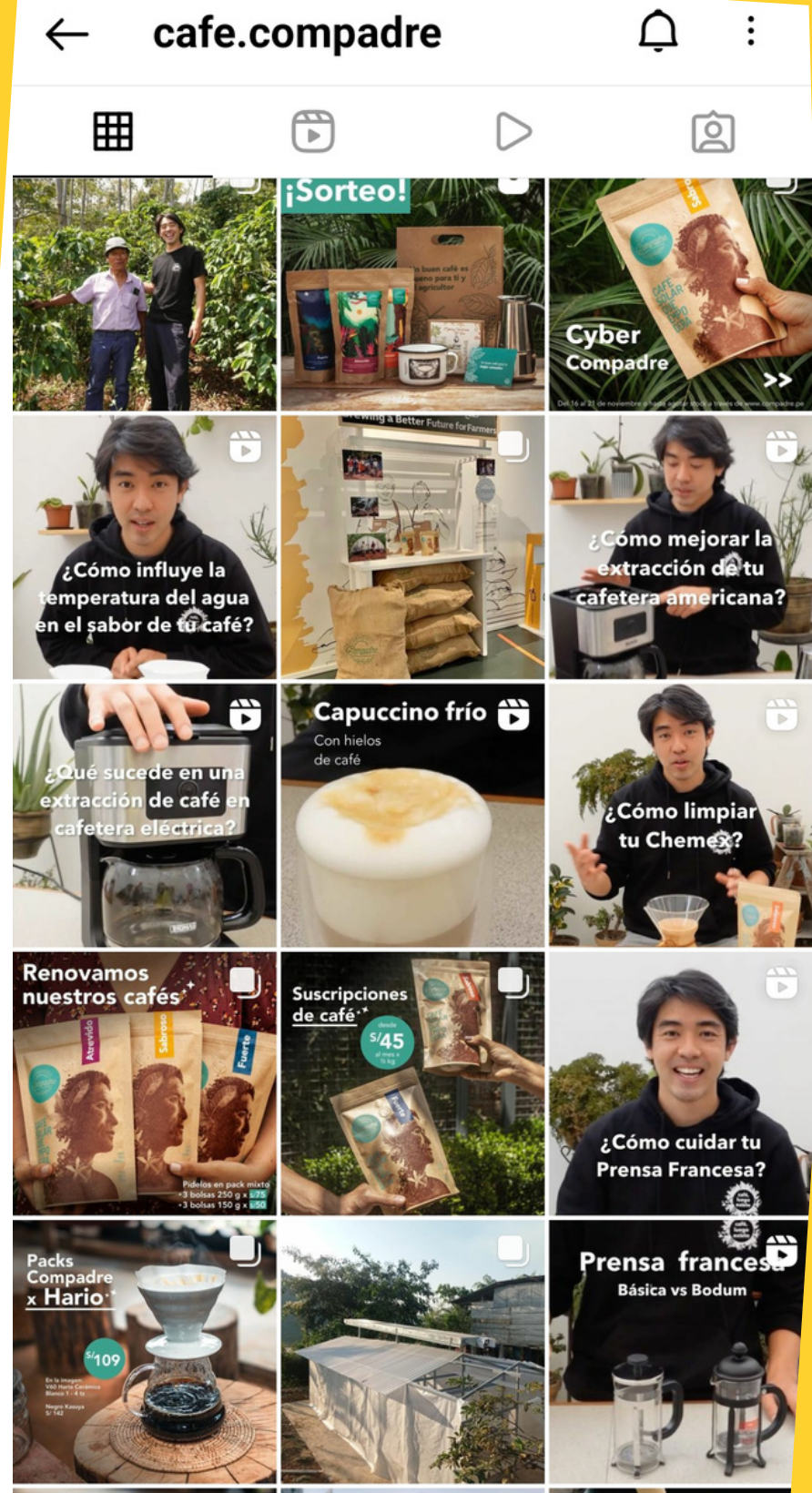
 **391** **3,889** **3,213**  
 Publicacio... Seguidores Seguidos

**Bosques de Papel**  
 Producto/servicio  
 Papeles de fibras vegetales y reciclados creados a mano, con el fin de preservar el bosque amazónico peruano. 🇵🇪🇵🇪  
 📍 Cordillera Escalera  
 🌱 @bosqueguardian  
 Ver traducción  
[issuu.com/lachonuna/docs/cat\\_logo\\_web](http://issuu.com/lachonuna/docs/cat_logo_web)

 **rollosdepapelsac, yawholachocolate y 22 personas más** siguen esta cuenta



**ADELA SIANCAS**  
 INSTAGRAM QUE VENDE - S1



# ADELA SIANCAS

INSTAGRAM QUE VENDE - S1



Le gusta a luzgga\_ y 237 personas más  
cafe.compadre Affogato con Baileys ☕👋

Les compartimos una receta súper fácil pero que está buenaza 😊 probada y aprobada por el equipo 🙄

Usamos un poco de Baileys para darle al affogato un toque diferente 👁️

Si la prueban en casa cuéntenos el resultado 🙄

#affogato #recipe #coffeerecipes #coffeegEEK  
#coffeelover #coffeelife #coffee #coffeetime  
#cafepuertoricense #cafe #specialtycoffee  
#cafedeespecialidad #cafecito #coffeelife

Ver los 13 comentarios

cafe.compadre @befamilypersonalizados a probarla compadres 👁️

cafe.compadre @enid.esquivel queda buenaza comadre recomendada 👁️

kuyaychocolates



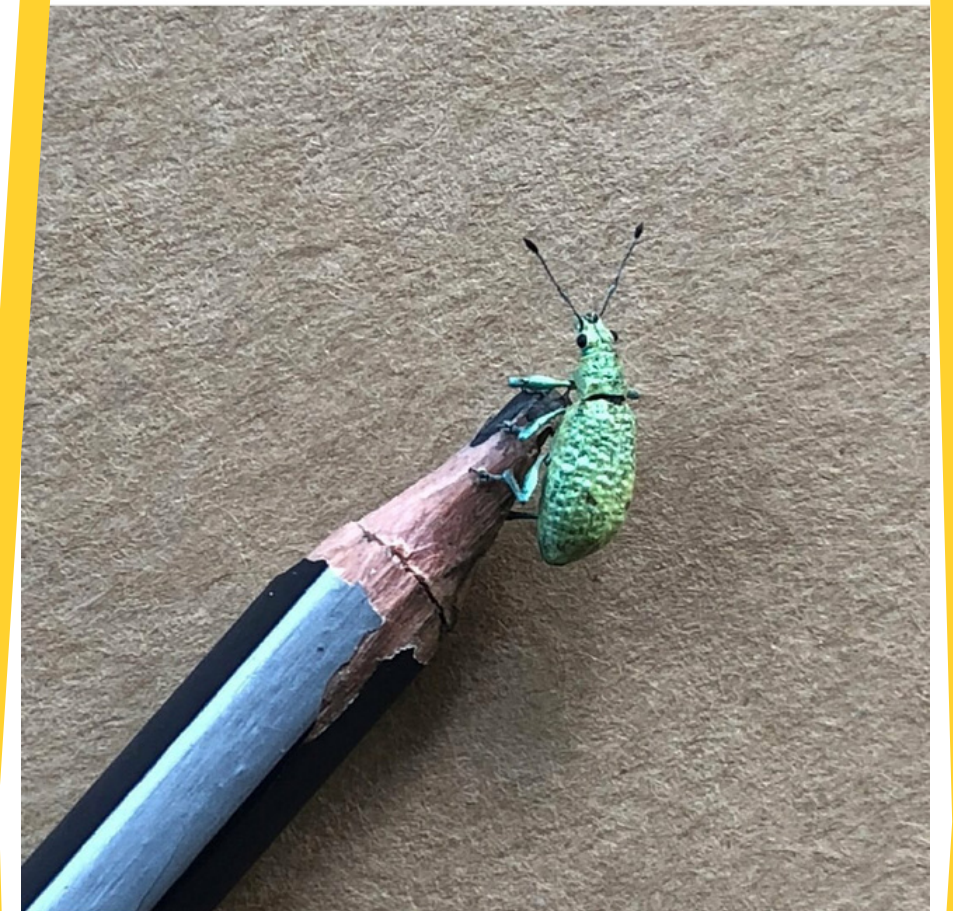
Te enseñamos a preparar brownies con @kuyaychocolates



300 reproducciones • Le gusta a petite\_ingrid  
kuyaychocolates Brownies con chocolates Kuyay y la mejor compañía Emilia.  
#cacao #chocolate #organic #Emiliadechocolate  
mgutierrezarriola Qué linda!! Emilita 😍

30 de octubre • Ver traducción

taller\_bosques\_de\_papel



Le gusta a valeriafigueroastudio y 195 personas más

taller\_bosques\_de\_papel Es común encontrarnos cada cierto tiempo con algunos visitantes intrépidos en el taller de papel! 🌿

Compartimos con una flora y fauna increíble, parte imprescindible de nuestra comunidad. En ellos encontramos inspiración. 🌿  
Sus comportamientos, colores y texturas nos ofrecen siempre la posibilidad de nuevas ideas, que luego,

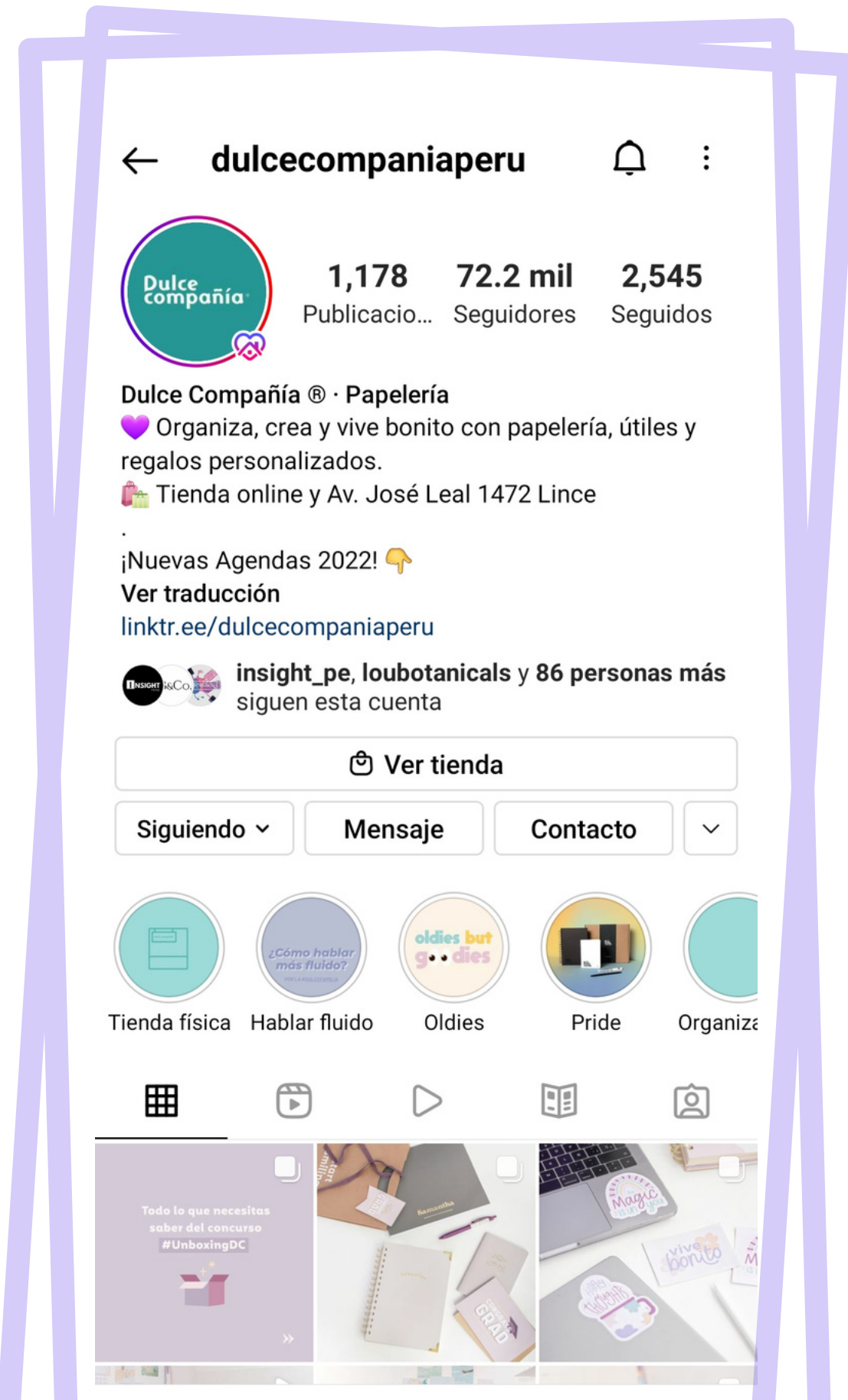
ADELA SIANCAS

INSTAGRAM QUE VENDE - S1

la YAPA

marca de producto

"vivir bonito"



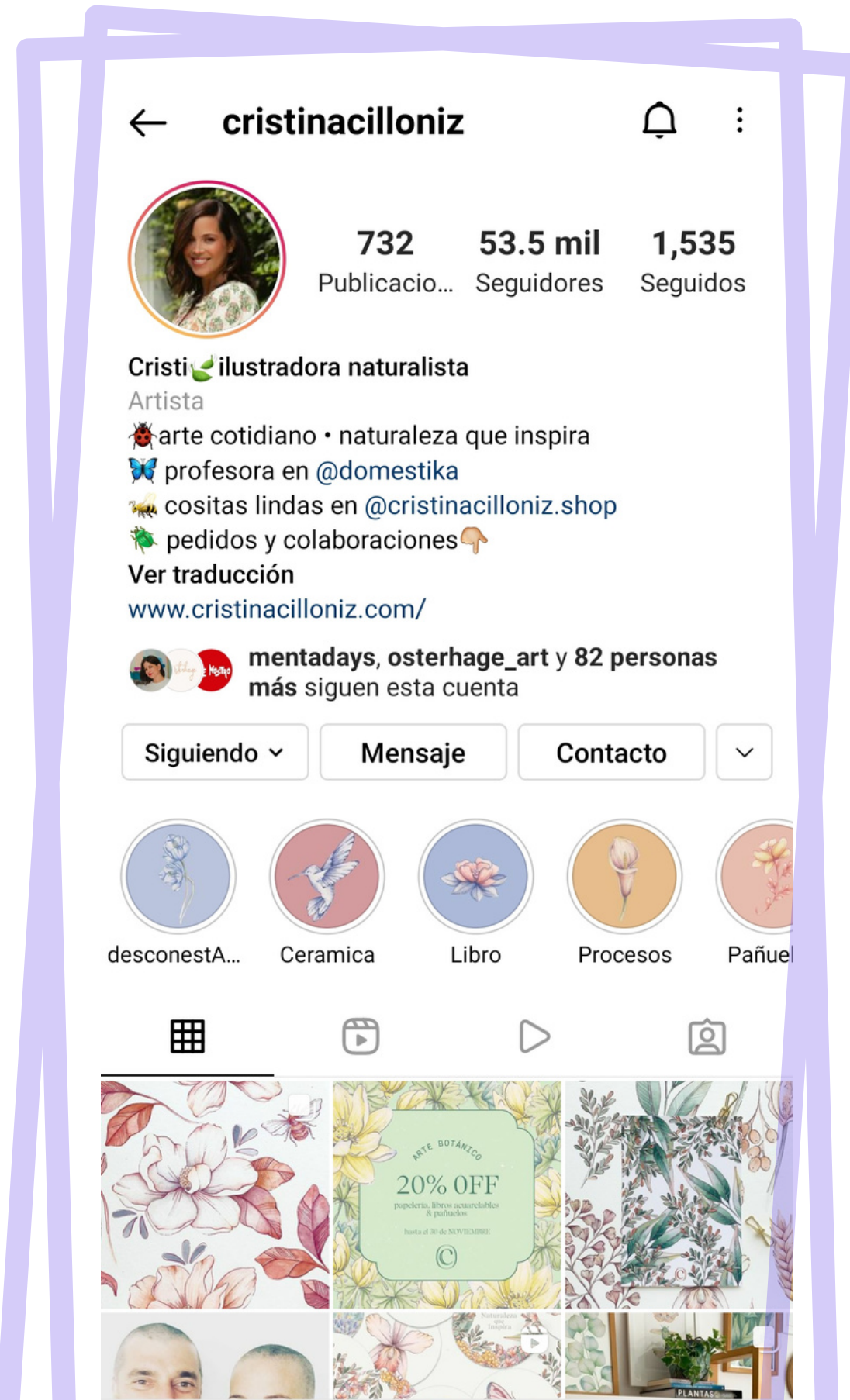


**ADELA SIANCAS**

INSTAGRAM QUE VENDE - S1

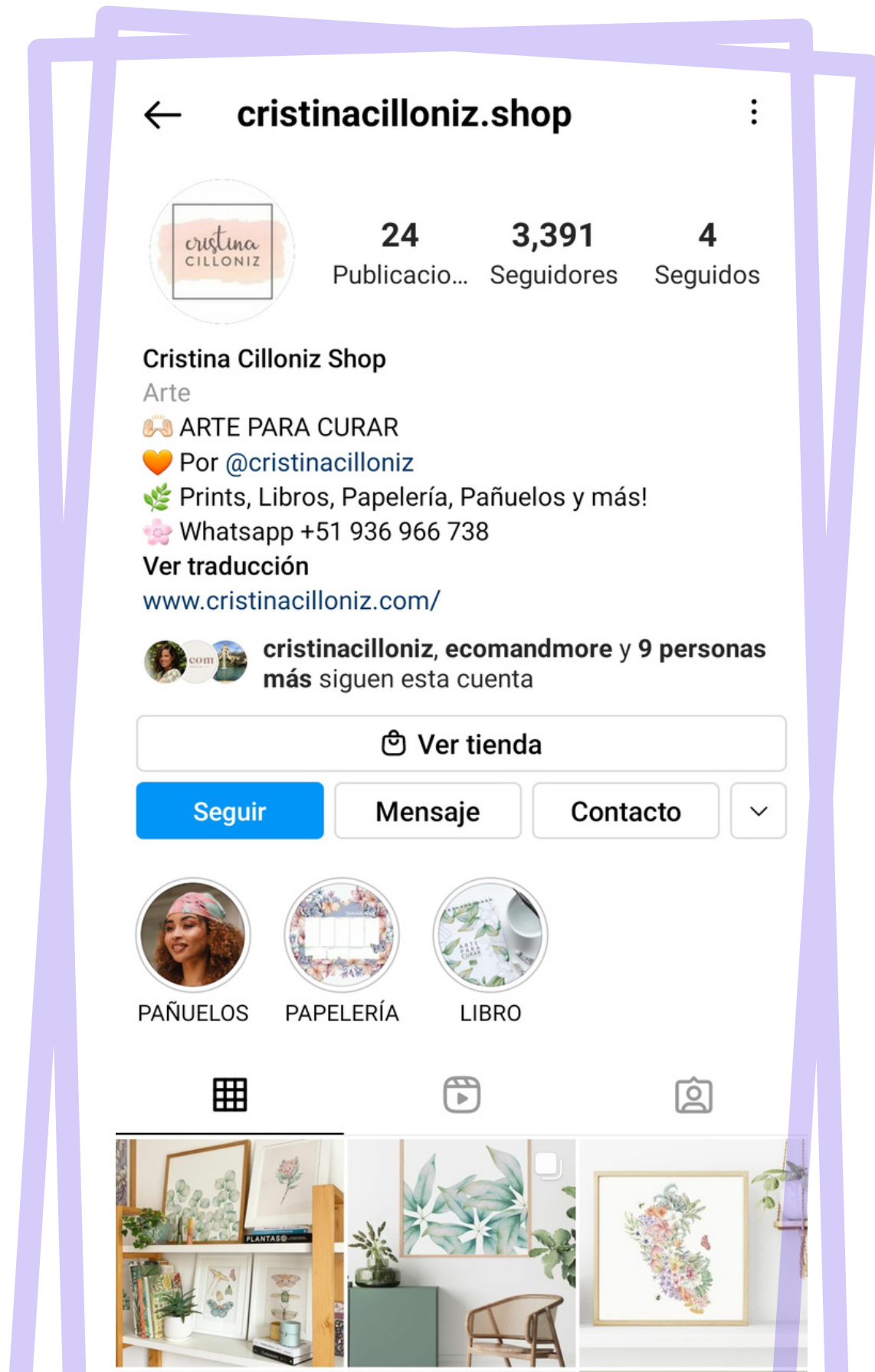
la YAPA

marca personal...



...y de producto

"arte que cura"



**ADELA SIANCAS**

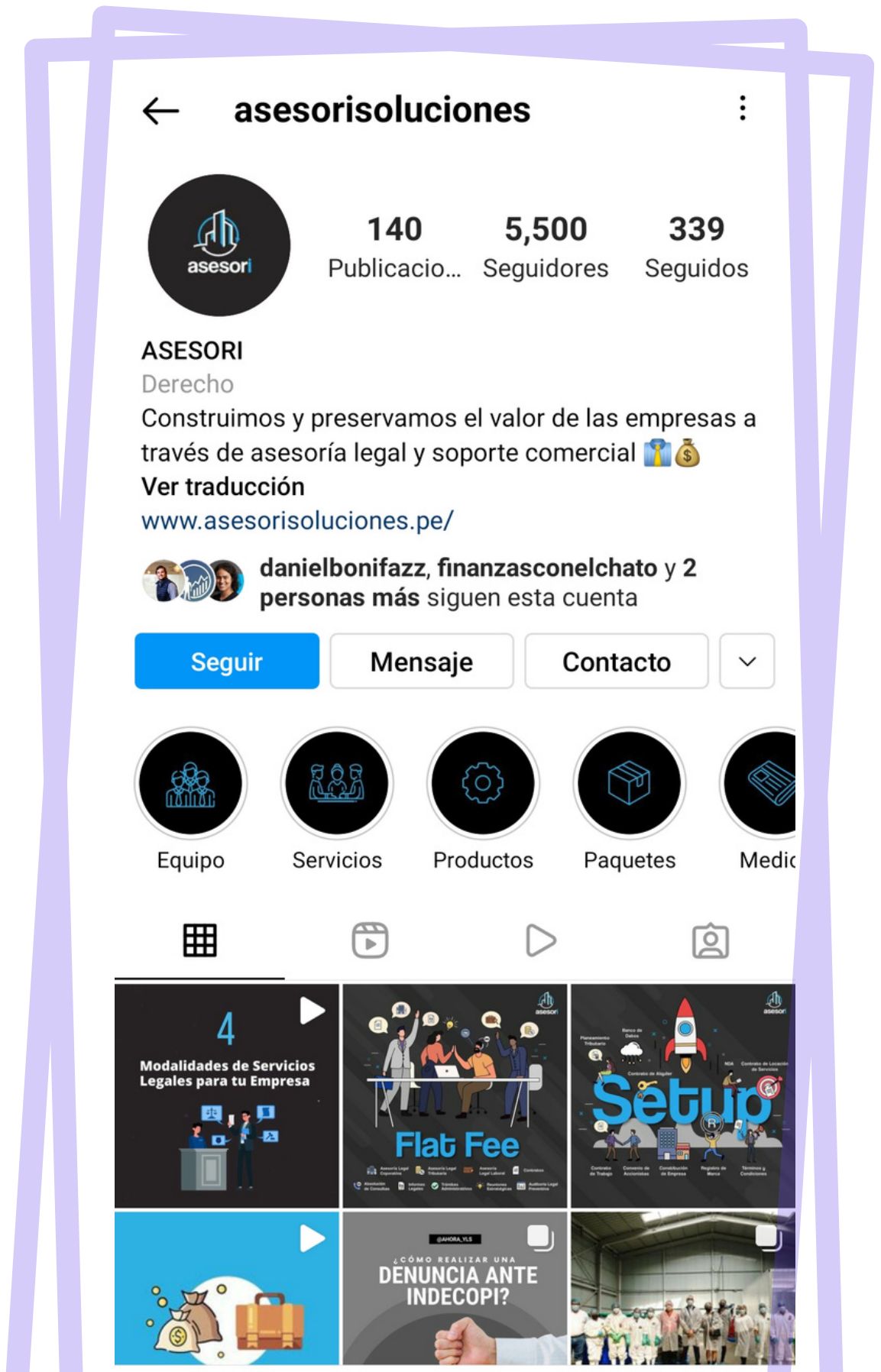
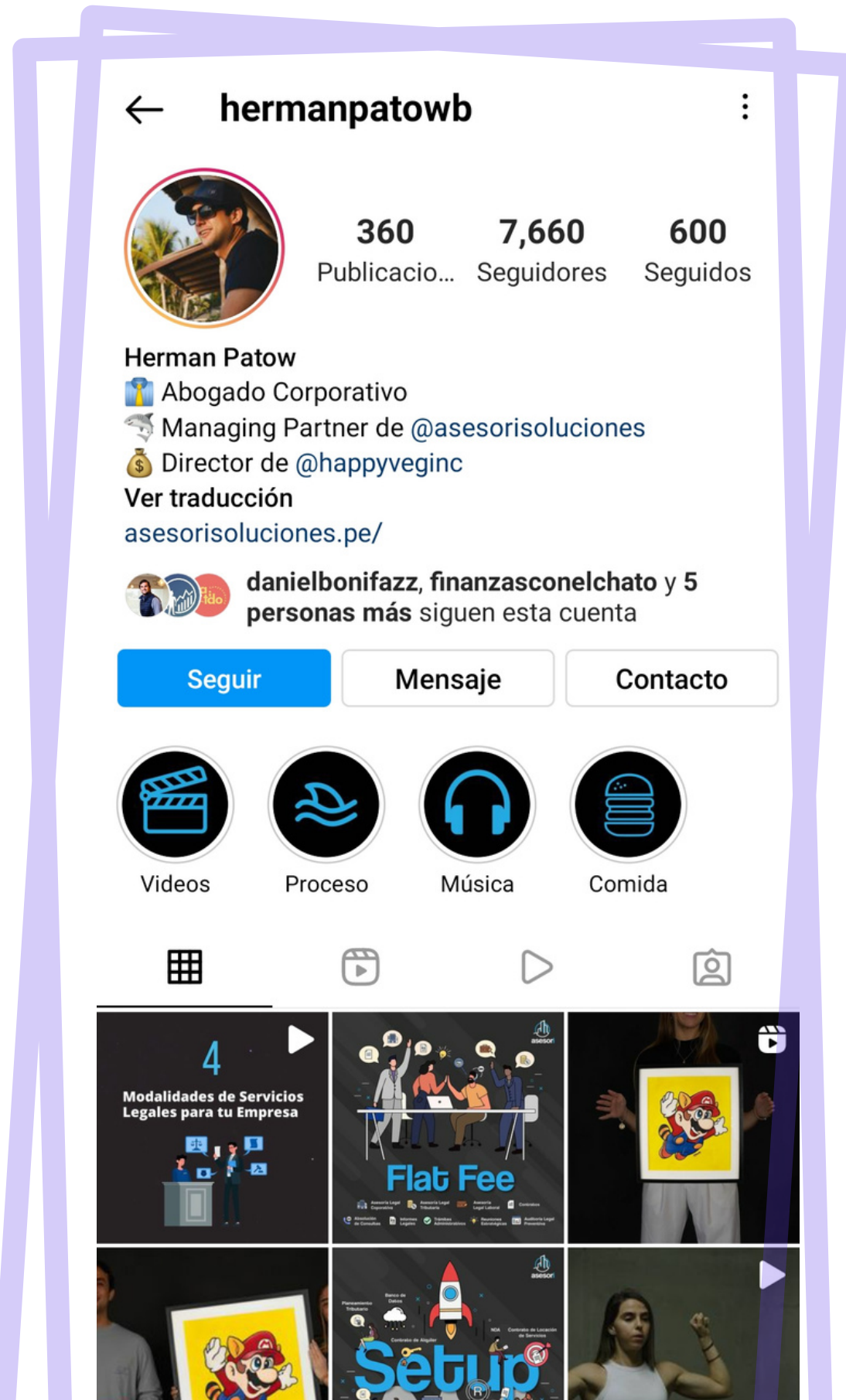
INSTAGRAM QUE VENDE - S1

*marca personal...*

*...y de servicio*

*la YAPA*

*imagen disruptiva  
del estereotipo del  
perfil de abogado*



**¿YA PODEMOS DEDUCIR POR  
QUÉ LA IDENTIDAD DE MARCA  
ES FUNDAMENTAL PARA  
VENDER SIN VENDER?**

# UNA IDENTIDAD DE MARCA COHERENTE Y CONSISTENTE ...

*enamora*



# ¡ AHORA ES ES TU TURNO !



*¿Tienes preguntas?*

