

INSTAGRAM QUE VENDE

ADELA SIANCAS

creadora de contenido

Enamora a tu comunidad y convierte la plataforma de Instagram en tu principal herramienta de ventas.



**"NADIE SABE TANTO PARA NO
APRENDER, Y NADIE SABE TAN
POCO PARA NO ENSEÑAR."**

AGENDA

SESIÓN IV - CHECKLIST DE INSTAGRAM

1. ¿QUÉ DEBO TENER LISTO ANTES DE AVENTURARME EN INSTAGRAM
2. LAS 7 PARTES DE UNA BIOGRAFÍA OPTIMIZADA
3. LA IMPORTANCIA DE DEFINIR UNA PALETA DE COLORES
4. LINKTREE & BEACONS

RETOS DE LA SESIÓN

Es momento de aplicar
todo lo aprendido

1. Definir la paleta de colores de mi marca
2. Optimizar mi biografía aplicando las herramientas y los tips aprendidos

Ayúdate de las
herramientas
vistas en clase

Toma ejemplo a marcas del rubro
y a tus marcas favoritas (siempre
orientándote a tu cliente objetivo)

**¿QUÉ NOS DICE INSTAGRAM
SOBRE LAS EMPRESAS EN
SU PLATAFORMA?**



ADELA SIANCAS

INSTAGRAM QUE VENDE - S4

+ 25 MILLONES

*perfiles profesionales
que alberga Instagram*

ÚNETE A MILLONES DE EMPRESAS QUE INTERACTÚAN CON **COMUNIDADES ACTIVAS**

90%

de las personas en Instagram
siguen una empresa ¹

2 de
cada 3

personas encuestadas afirman
que Instagram les permite
interactuar con marcas ²

50%

de las personas se interesan más
en una marca cuando ven sus
anuncios en Instagram ³

Empezar a usar Instagram

ANTES DE



aventurarte en Instagram

1. PÚBLICO OBJETIVO DEFINIDO



*Si aún no lo tienes definido,
¿dónde encontrar pistas?*

1. Mis clientes
2. Ojito a mi competencia directa
3. Seguidores de otras RRSS
4. Patrones repetitivos entre usuarios que comparten tus pilares de marca / esencia

2. ENCUENTRA TU VOZ

Recordemos la rueda

Si tienes mapeado a tu público objetivo, debes analizar las mejores formas de comunicarte para que ellos y tú hagan clic



3. IDENTIDAD DE MARCA

Nombre, logo, paleta de colores, etc



*Recuerda que una marca
consistente y coherente
enamora*



Hablemos de la **PALETA DE COLORES**

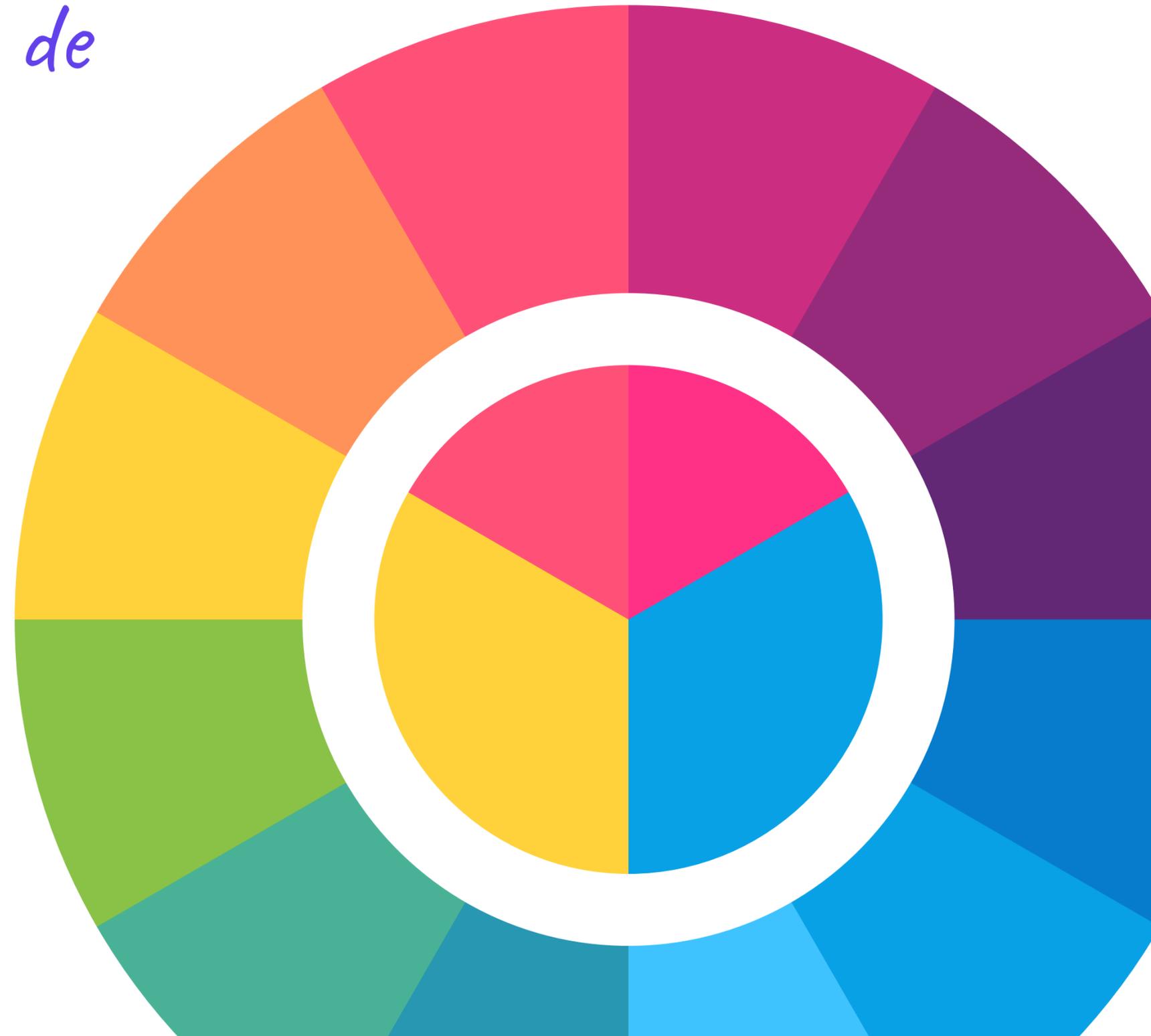
Me permite:

- Atraer
- Conectar
- Emocionar
- Enamorar



Antes de definir tu paleta de colores...

- Asegúrate de que transmite tu identidad, de sentirte cómodo con tu elección y de hacer pruebas en tus piezas gráficas.
- Infórmate todo lo que puedas en relación al color y a lo que puede transmitirnos.

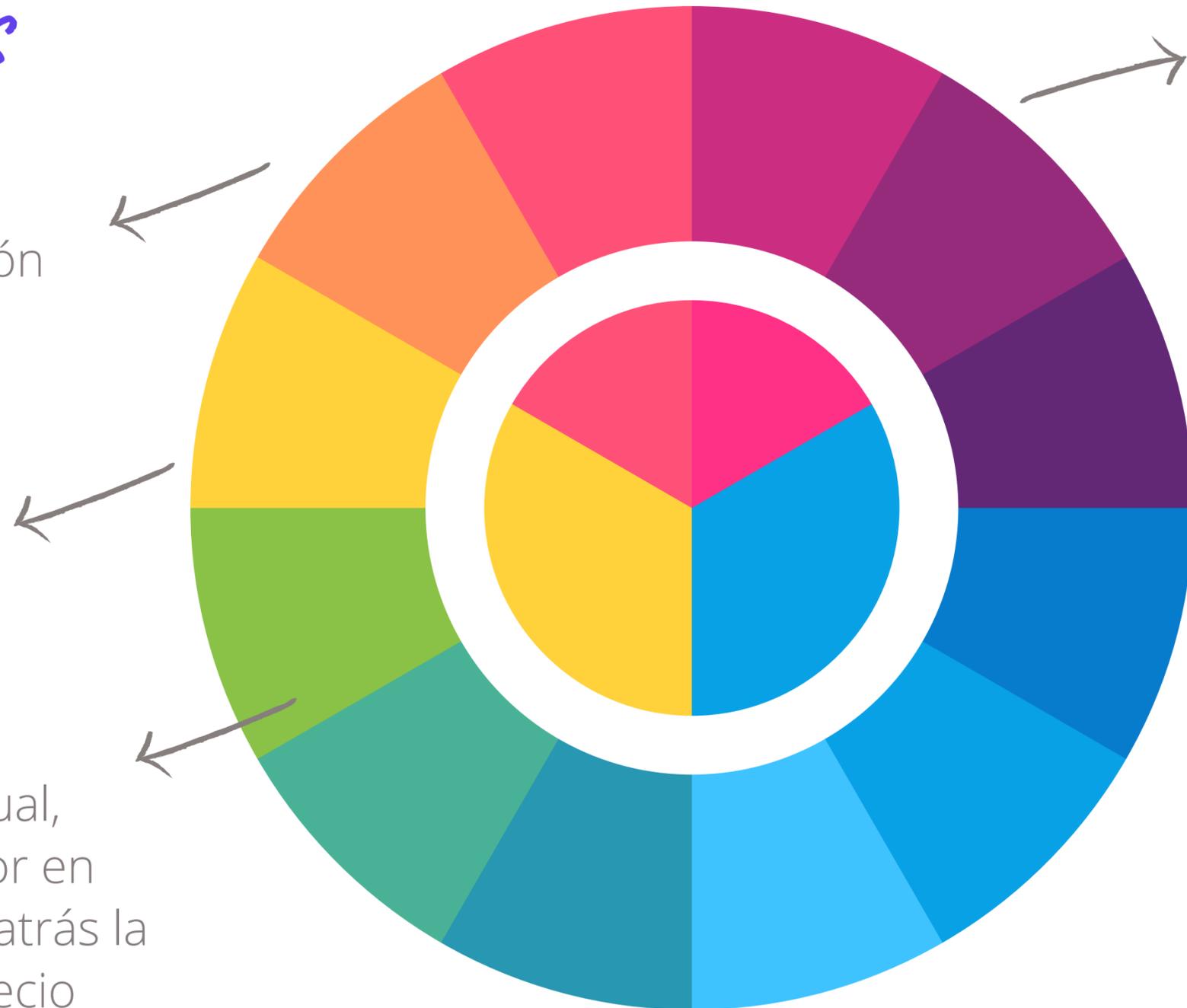


Curiosidades

Puede persuadir e influenciar la decisión de compra.

La apariencia visual, estética o de color en ocasiones dejan atrás la relevancia del precio para el cliente.

La apariencia visual, estética o de color en ocasiones dejan atrás la relevancia del precio para el cliente.



El color aumenta el reconocimiento de marca en un 80%.

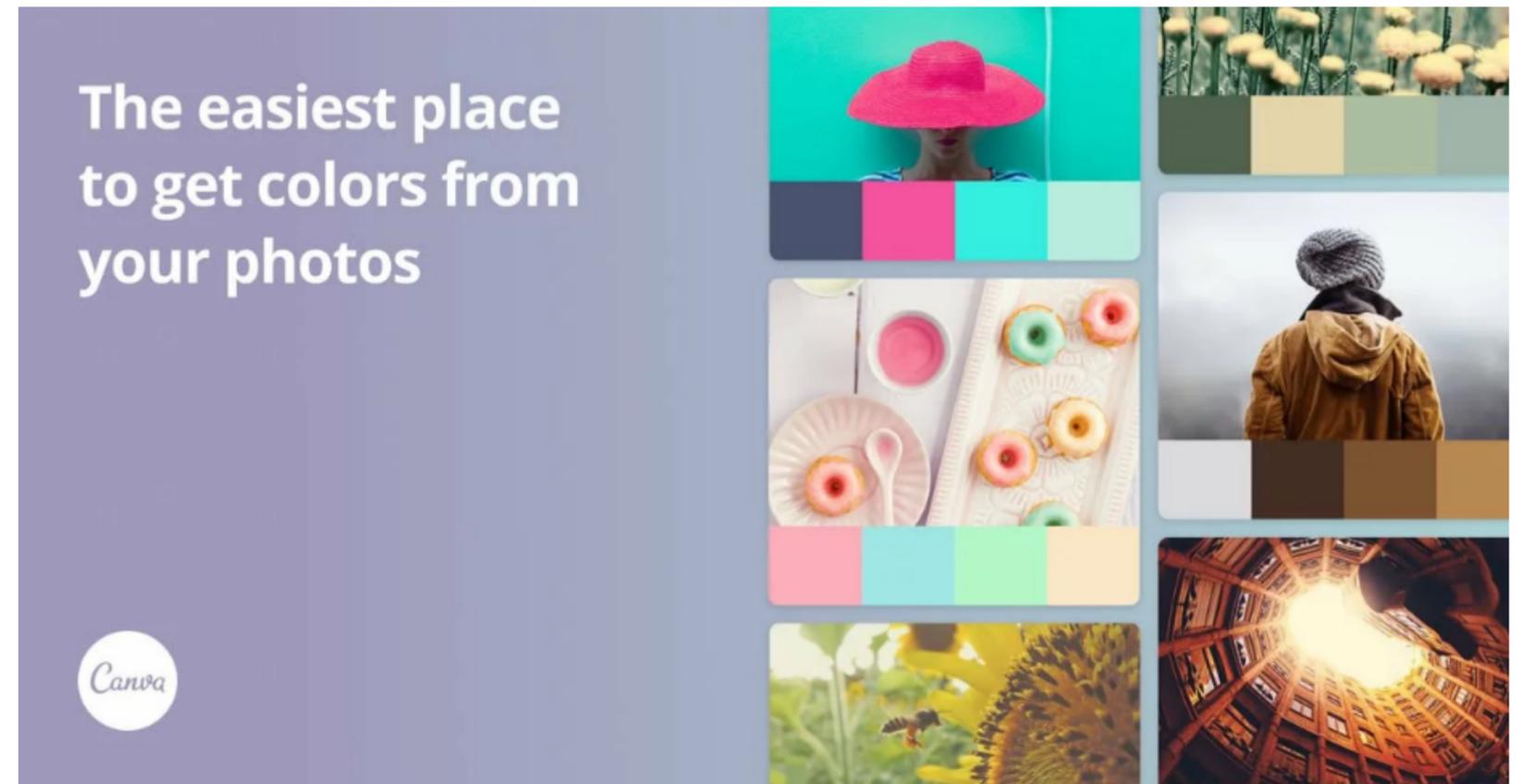
El 93% de clientes es atraído por la apariencia visual del producto.

El 85% de clientes afirma que el color es la razón principal para comprar un producto.

Algunas
herramientas
online para
generar paletas
de colores

Canva - Color Palette Generator

<https://www.canva.com/colors/color-palette-generator/>



Color palette generator | Canva Colors

Easily generate awesome color palettes from an image.

 Canva's Design Wiki

Algunas
herramientas
online para
generar paletas
de colores

Adobe Color



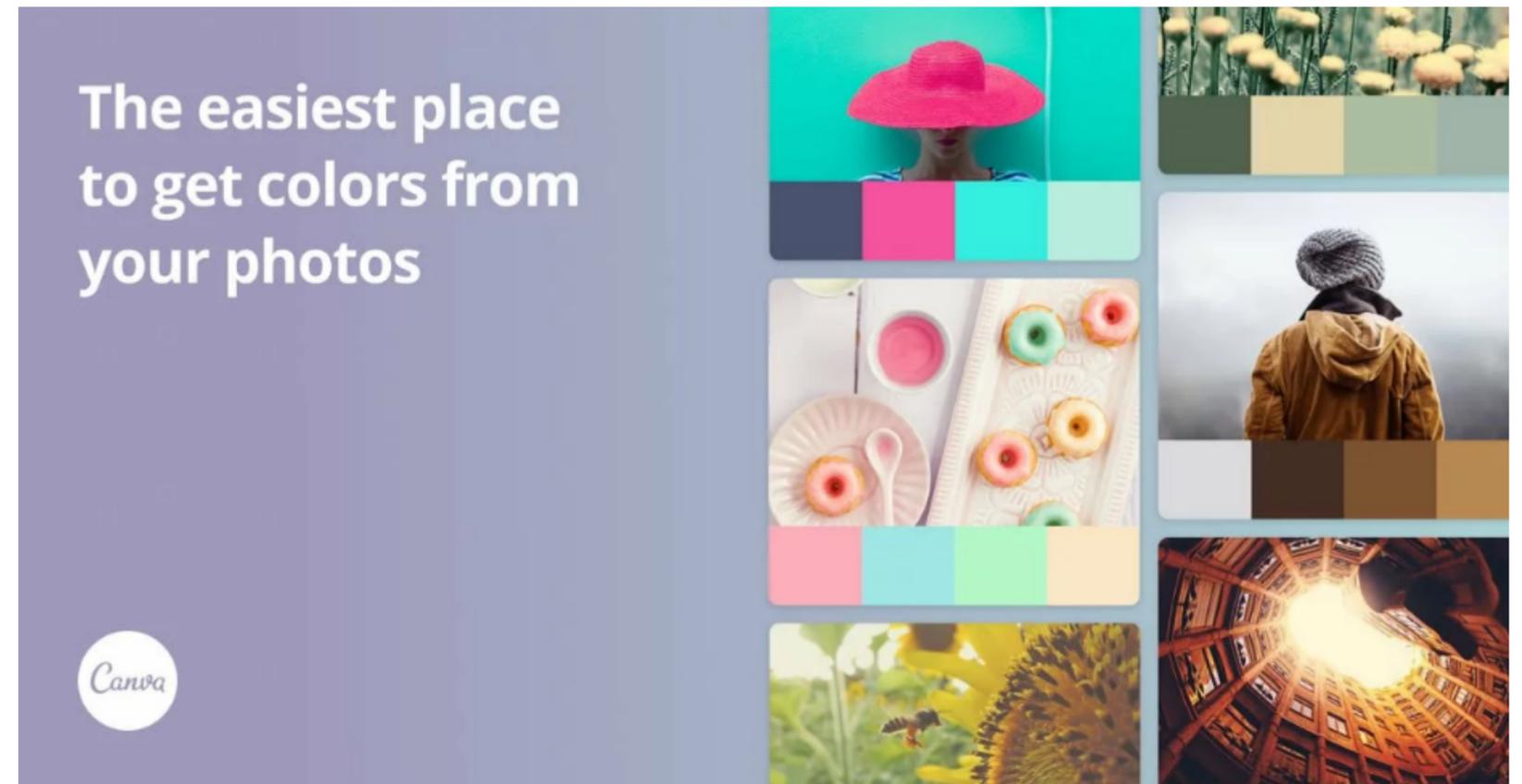
<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

The screenshot shows the Adobe Color website interface. At the top, there are navigation tabs: CREAR, EXPLORAR, TENDENCIAS, and BIBLIOTECAS. Below this, there are options for 'Rueda cromática', 'Extraer tema', 'Extraer degradado', and 'Herramientas de accesibilidad'. A 'Nuevo' button is also visible. On the left, there is a section for 'Aplicar regla de armonía de color' with several radio button options: Análogos (selected), Monocromáticos, Tríada, Complementarios, Separación complementaria, Doble separación complementaria, Cuadrado, Compuestos, Tonos, and Personalizados. In the center, a color wheel is displayed with a palette of five colors (A, B, C, D, E) and their corresponding hex codes: #864CF6, #4B42D4, #5472EB, #4285D4, and #4CC7F6. Below the hex codes, there are RGB sliders for each color, with values for R, G, and B. On the right, there is a 'Guardar' button and a small text box explaining that the color wheel can be used to create a color palette that can be saved in Creative Cloud. At the bottom, there is a footer with the language 'Español', user forums, community guidelines, copyright information, and privacy policies.

Algunas
herramientas
online para
generar paletas
de colores

Canva - Color Palette Generator

<https://www.canva.com/colors/color-palette-generator/>



Color palette generator | Canva Colors

Easily generate awesome color palettes from an image.

 Canva's Design Wiki

Algunas
herramientas
online para
generar paletas
de colores



Coolors

<https://coolors.co/>

COOLORS
The super fast
color schemes
generator!



The super fast color schemes generator!

Generate or browse beautiful color combinations for your designs.

 Coolors.co



Al igual que Canva, te permite subir una foto a la plataforma y generar una paleta de colores a partir de ella.

ADELA SIANCAS

INSTAGRAM QUE VENDE - S4

Algunas
herramientas
online para
generar paletas
de colores

Colourcode

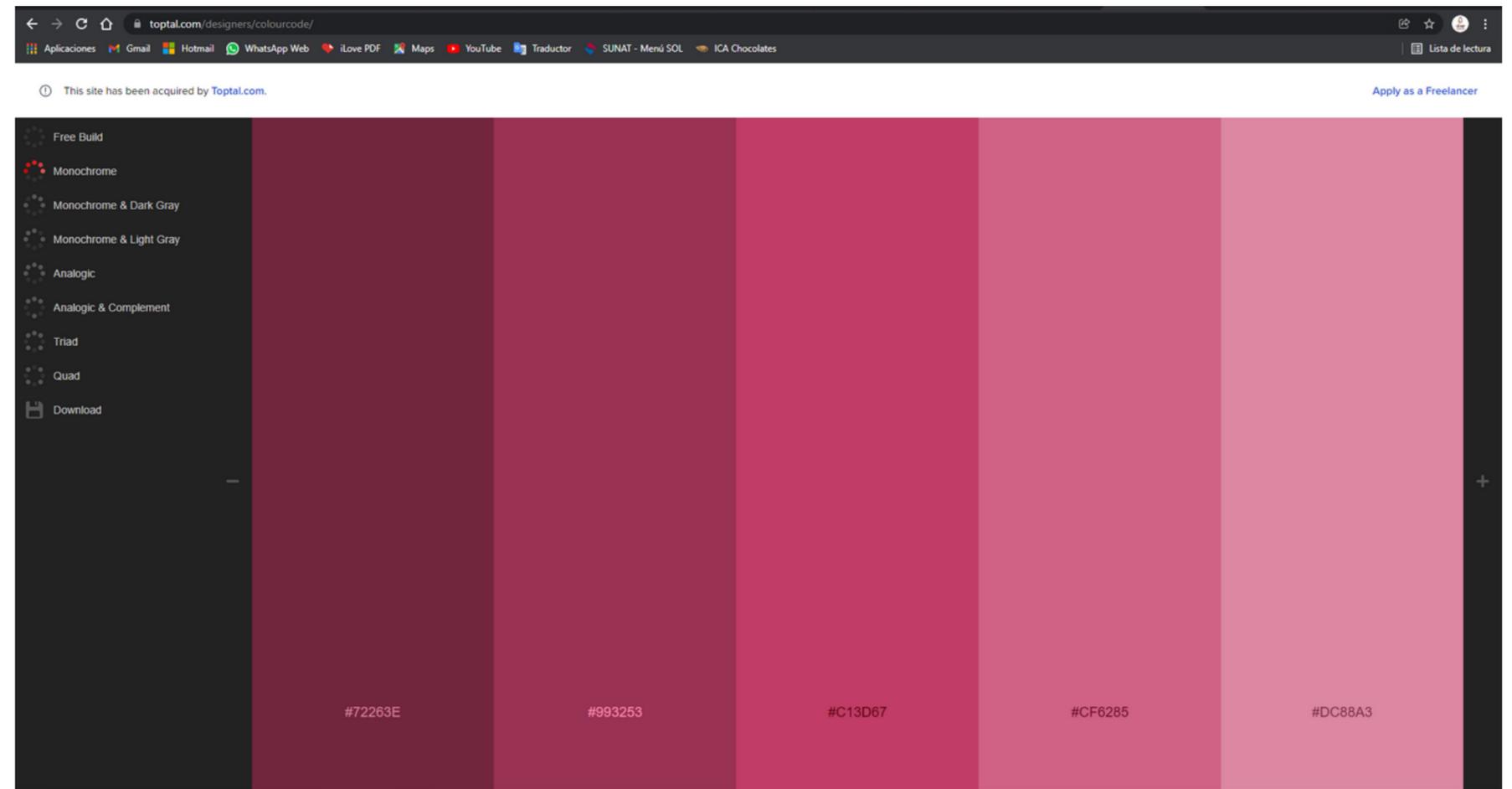
<https://www.toptal.com/designers/colourcode/>



Colour Code - find your colour palette

Colour Code is an online designer tool, which allows you to easily and intuitivel...

Colourco.de



Te permite elegir las armonías de color a la mano izquierda, y a la derecha haciendo ligeros movimientos con el mouse se muestra toda la variedad de paletas generadas.

ADELA SIANCAS

INSTAGRAM QUE VENDE - S4

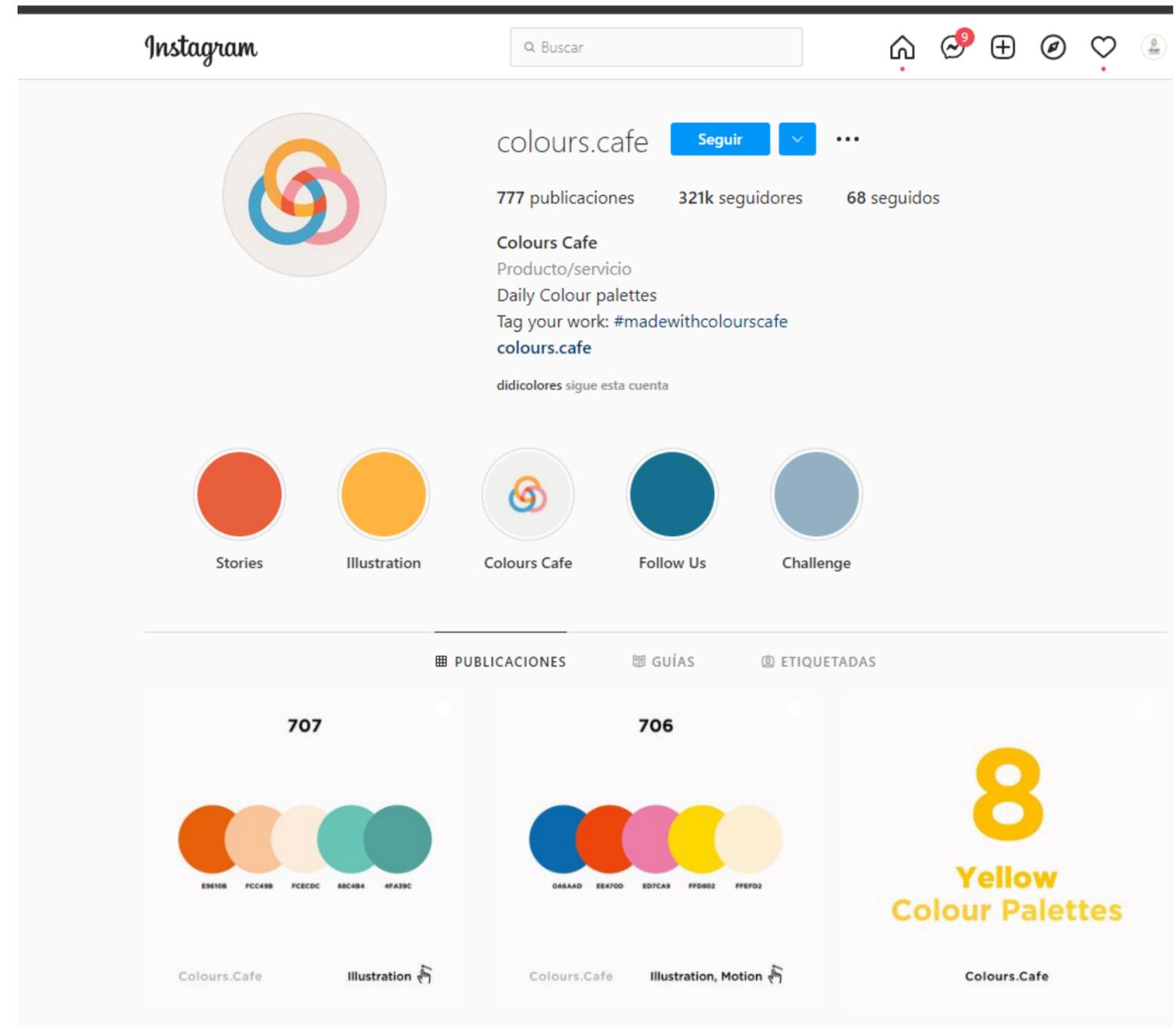


Usuario Instagram: @colours.cafe

<https://www.instagram.com/colours.cafe/?hl=es>

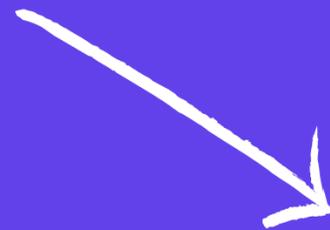
Un extra :)

Esta es una cuenta en Instagram donde te muestran nuevas paletas de colores a diario. Puedes usarla como inspiración.



4. CREA TU PERFIL

La importancia de separar nuestra vida personal de un perfil de negocio va más allá de cómo te perciben los demás y de establecer límites.



Te beneficiarás de las métricas de Instagram para medir tus resultados.

5. PREPARA UN PLAN



Organízate y prepara tu contenido antes de aventurarte en Instagram

¿Te gustaría ir de invitado a una casa vacía?

*"Muchas veces, LA GENTE
NO SABE LO QUE QUIERE
hasta que se lo enseñas."*

- Steve Jobs

*Ponte en el lugar de tu cliente, ¿qué
información de gustaría encontrar en tu
perfil? ¿Cómo te gustaría que te hablen?*

AHORA SÍ,

*¿por dónde comenzar
en Instagram?*



LA BIOGRAFÍA

7 PARTES QUE DEBEMOS OPTIMIZAR

Mi carta de presentación

Usuario

Titular

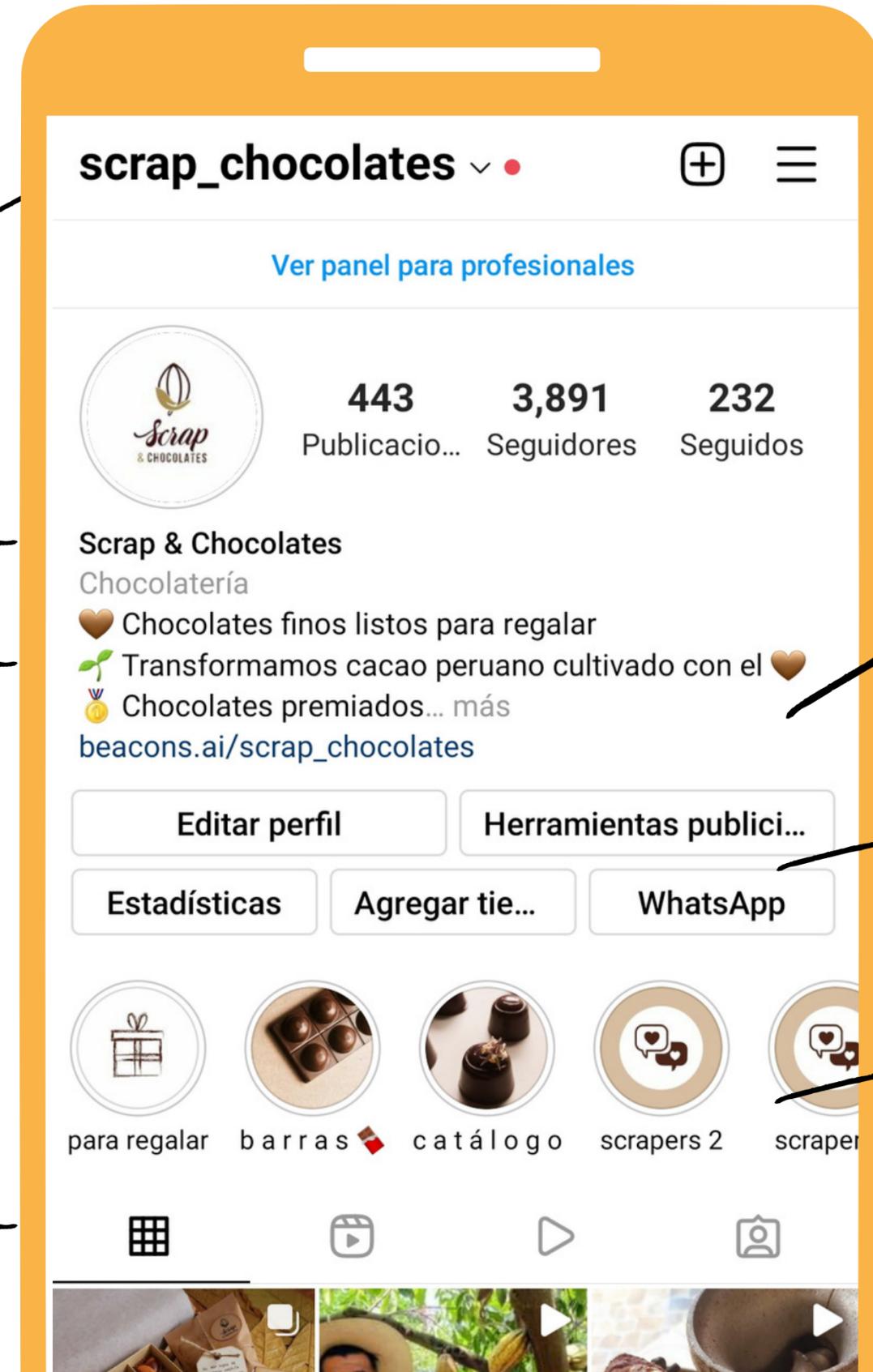
Descripción

Links (CTA)

Botones (CTA)

Historias destacadas

Secciones/ formatos



Algunos tips



- Evalúa a tu competencia, ¿qué información está brindando que tú no?
- Evalúa perfiles de negocio de tu rubro para conocer las tendencias, también puede ser de otro rubro que comparta tus pilares de marca (comunidades similares). Guíate de la estructura que siguen para presentar la información. Pregúntate si funciona o si cambiarías algo para mejorarlo.
- Si tuvieras que presentarte en 30 segundos (probablemente el tiempo máximo que se quedará un nuevo visitante en tu perfil), ¿qué le dirías?
- Al finalizar haz una autoevaluación objetiva poniéndote en el lugar de tu cliente. Pregúntate si falta algo o si te gusta lo que encontraste en tu perfil. Si te cuesta ser autocrítico, pide ayuda a alguien cercano que te de una perspectiva distinta.

¿Cómo aprovechar al máximo los espacios que ofrece Instagram para informar mi propuesta de valor y más?

LINK IN BIO

LINK IN BIO

Instagram nos permite añadir 1 link en nuestra biografía, aprovechemos este espacio al máximo para abrir una ventana a través de la que nuestros clientes podrán conocernos a mayor profundidad.

Algunas
herramientas
online para
almacenar
información
diversa a
través de
links

→ Linktree
<https://linktr.ee/>

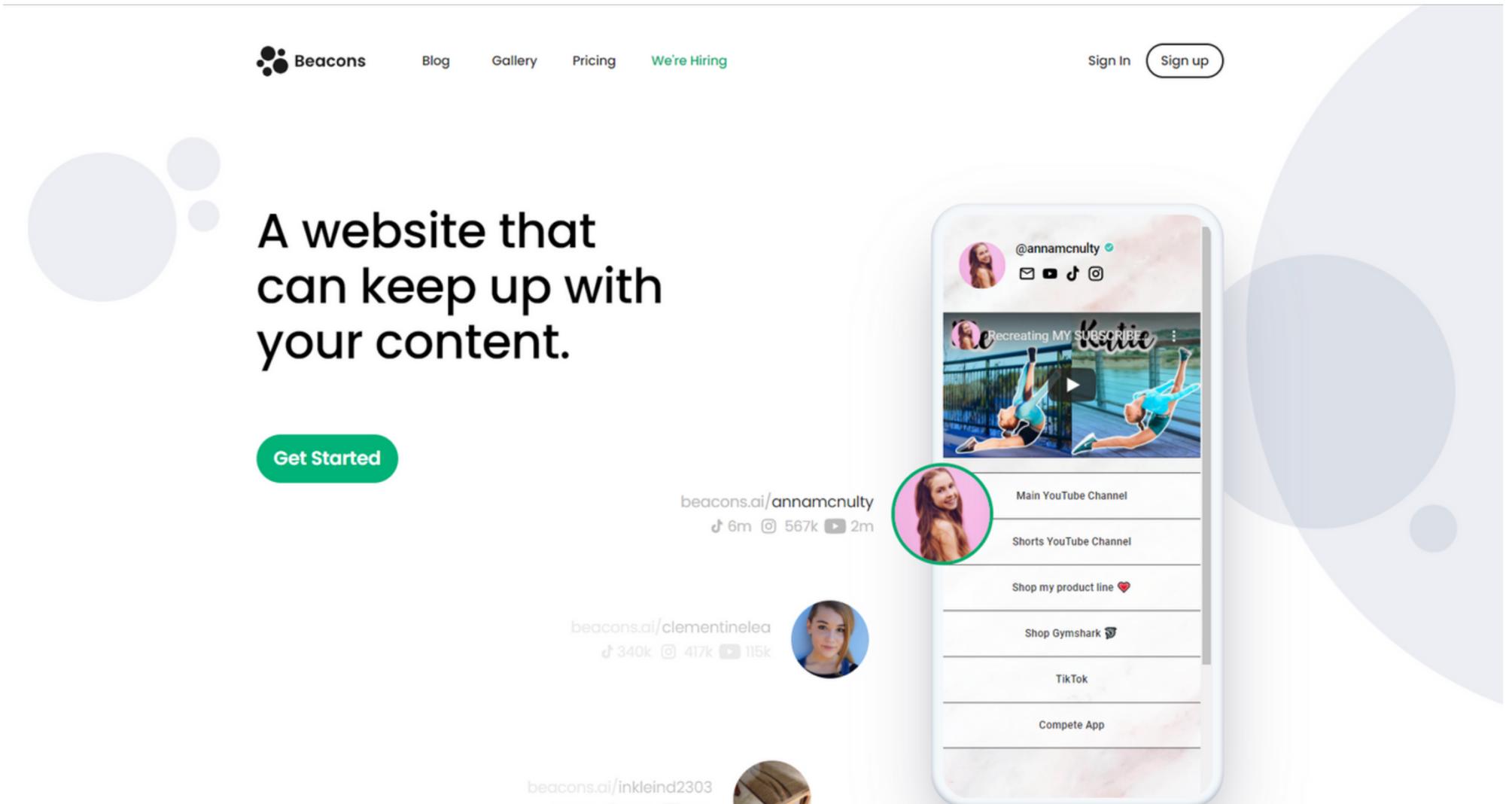
The screenshot shows the Linktree website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Linktree logo, links for 'Templates', 'Blog', 'Pricing', and 'Help', and buttons for 'Log in' and 'SIGN UP FREE'. The main heading reads 'The Only Link You'll Ever Need' with the subtext 'Connect audiences to all of your content with just one link'. Below this is a 'Log in' link and a prominent purple button that says 'GET STARTED FOR FREE'. The page features a large illustration of a smartphone displaying a profile picture and a list of links, with various social media icons floating around it.



Beacons

<https://beacons.ai/>

Algunas herramientas online para almacenar información diversa a través de links



Recuerda que necesitarás información que puedas compartir a través de un link a fin de que puedas sacar provecho a la plataforma. Puedes colocar catálogos, notas de prensa, otras RRSS, blogs y más.

¡ AHORA ES ES TU TURNO !



¿Tienes preguntas?

