

TIPS DE ANALÍTICA DIGITAL

CON KENNEDY MONZON, INBOUND MARKETER

Tip #1:

APRENDE, ANALIZA Y PLANIFICA

**“LO QUE NO MIDES, NO CONTROLAS Y LO QUE NO
CONTROLAS, NO PUEDES HACER CRECER.”**

- PETER DRUCKER

PASO #1: APRENDE

¿CÓMO MEDIR LA SALUD DE NUESTRO PERFIL?



FUENTES INTERNAS

CON KENNEDY MONZON, INBOUND MARKETER

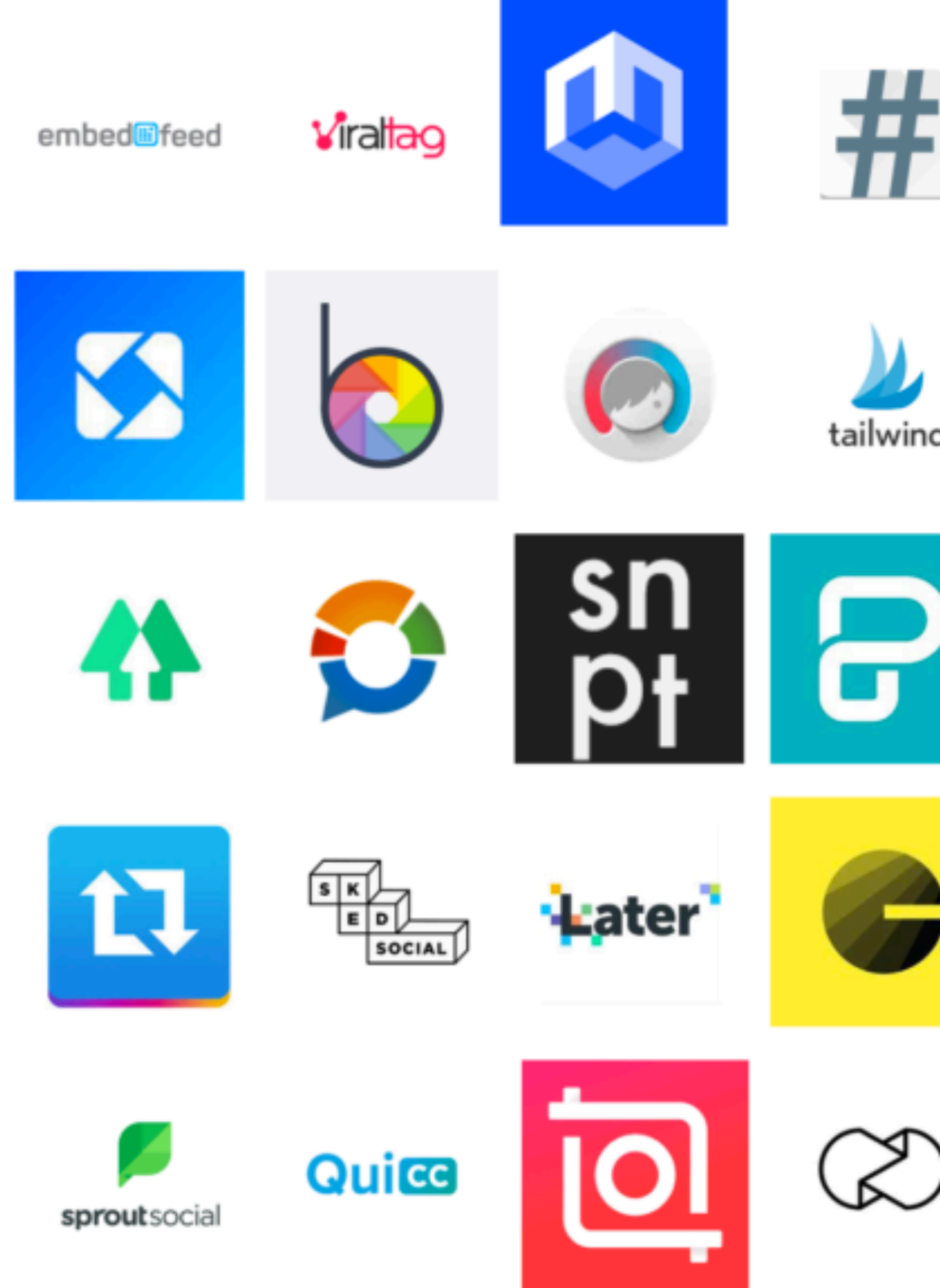
INSTAGRAM

- INSTAGRAM INSIGHTS
- CREATOR STUDIO



FUENTES EXTERNAS

CON KENNEDY MONZON, INBOUND MARKETER



- **ANALISA.IO**
- **NOTJUSTANALYTICS.COM**
- **IGBLADE.COM**
- **REPORTES DE INDUSTRIA (SOCIALBAKERS.COM)**



Instagram & Tiktok
Analytics - by [Analisa.io](https://www.analisa.io)

NOTJUST
ANALYTICS



IGBlade

**“LO QUE NO SE MIDE, NO SE
CONTROLA, Y LO QUE NO SE
CONTROLA, NO SE PUEDE
MEJORAR.”**

PETER DRUCKER

HACK

TEMP-MAIL.ORG

HACK PARA CUENTAS PREMIUM ILIMITADAS*

- 1. Registra un correo temporal.**
- 2. Solicita una prueba gratuita (free trial) de 7 a 90 días con tu correo temporal.**
- 3. Vincula tu perfil de negocio, instagram o facebook.**
- 4. Desvincular perfil una vez terminado el periodo de prueba (¡antes es mejor!).**
- 5. Repite.**



TEMPMAIL

TEMP-MAIL.ORG

HACK PARA CUENTAS PREMIUM ILIMITADAS*

Algunas herramientas que puedes registrar:

- <https://www.flick.tech/> - Herramienta para gestionar hashtags.
- <https://www.canva.com/pro/> - Herramienta de diseño en línea.
- <https://www.descript.com/> - Genera subtítulos para tus videos.



TEMPMAIL

PASO #2: ANALIZA

¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE PARA EL ALGORITMO DE INSTAGRAM?

**DESCUBRE CÓMO EN LA
SESIÓN #2**

PASO #3: PLANIFICA

TÁCTICA DE CONTENIDO GENERADO POR EL
USUARIO [PARTE 1]